

# Der Okta Digital Trust-Index

## Vertrauen in Fertigungsprozesse: Die menschliche Seite

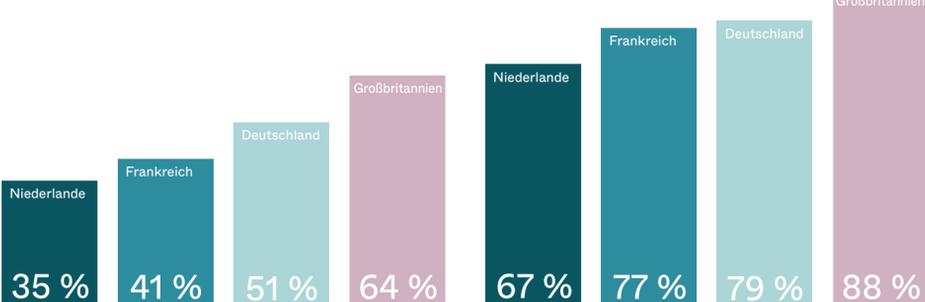
Als die Pandemie 2020 das Gleichgewicht von Angebot und Nachfrage (zer) störte, wurde Vertrauen für die Fertigungsindustrie zur Existenzfrage. Einige Unternehmen verzeichneten ungeahnte Auftragspitzen, die sie angesichts unterbrochener Lieferketten kaum bewältigen konnten. Enttäuschte Kunden waren die Folge. Andere erlebten dramatische Umsatzeinbrüche und mussten Mitarbeiter entlassen. Viele Mitarbeiter gingen ins Home Office und ihre Arbeitgeber mussten rasch Remote-Zugriff für sie einrichten. Dabei galt es, darauf zu achten, dass vertrauliche Daten und sensible Systeme geschützt blieben.



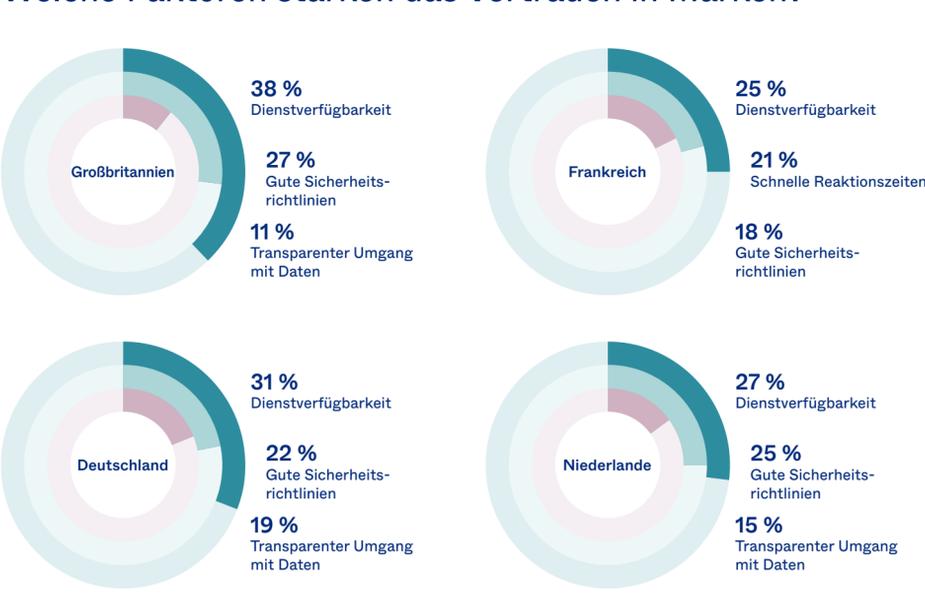
## So nehmen Kunden und Mitarbeiter Vertrauen wahr

Wir haben mit Tausenden Büroangestellten in Großbritannien, Frankreich, Deutschland und den Niederlanden gesprochen, um herauszufinden, was das Vertrauen in digitale Marken stärkt, was es schwächt, und wie von zu Hause arbeitende Mitarbeiter im Fertigungssektor ihr Online-Verhalten verändert haben, seit Home Office vor einem Jahr zur Norm wurde. [Den vollständigen Bericht lesen Sie hier.](#)

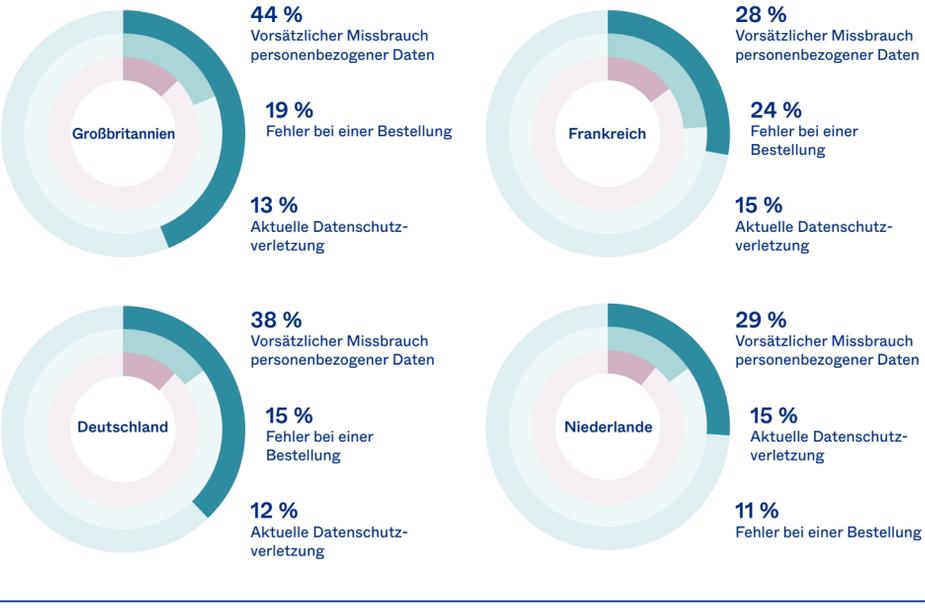
## Vertrauen ist für Erfolg heute unverzichtbar



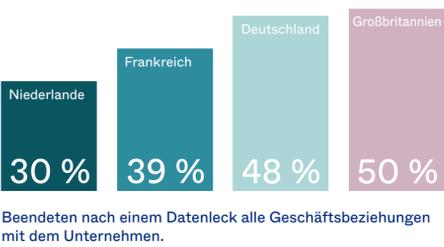
## Welche Faktoren stärken das Vertrauen in Marken?



## Durch welche Faktoren verlieren wir das Vertrauen in Marken?



## Vertrauensverlust kann verheerend sein



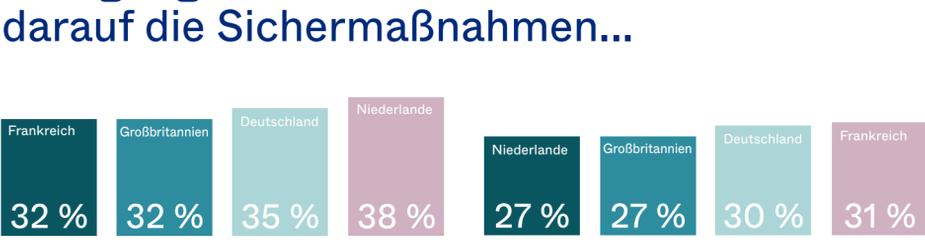
## Mitarbeiter im Fertigungssektor, die von zu Hause arbeiten, sehen sich neuen Sicherheitsbedrohungen gegenüber



## Sicherheitsrisiken werden wahrgenommen



## Fertigungsunternehmen stärken als Reaktion darauf die Sichermaßnahmen...



## ...aber viele Mitarbeiter wissen nichts davon



## Engie: Verbindung für Mitarbeiter auf der ganzen Welt

Als der Energieversorger Engie auf ein dezentralisiertes Geschäftsmodell mit neuen Geschäftsstellen in 24 Ländern umstellte, sollten diese flexibel und sicher verbunden werden.

Dazu tat sich Engie mit Okta zusammen. In weniger als sechs Monaten gelang es, über 120.000 Benutzer in 60 Ländern zu verbinden. Die neuen Geschäftsstellen bekamen sowohl verlässliche globale Lösungen an die Hand, als auch die Freiheit, sich auf lokaler Ebene schnell anzupassen.

[Vollständigen Bericht lesen](#)

## Aufbau einer vertrauenswürdigen Zukunft mit Okta

Identität ist die Grundlage für den Aufbau sicherer Unternehmen, die auf Vertrauen setzen. Mit Okta Identity Cloud können Sie die besten digitalen Erfahrungen für Ihre Mitarbeiter und Kunden gestalten.

Schützen Sie Ihre Mitarbeiter mit den **Okta-Lösungen für Mitarbeiteridentität** an jedem Ort. Sie können die richtigen Tools nutzen, um Cloud-Journeys abzusichern und zu automatisieren – bei voller Unterstützung für hybride Umgebungen.

Mit den **Okta-Lösungen für Kundenidentität** können Sie sichere und nahtlose Kundenerfahrungen gestalten, die Ihre Entwickler und Benutzer lieben werden.