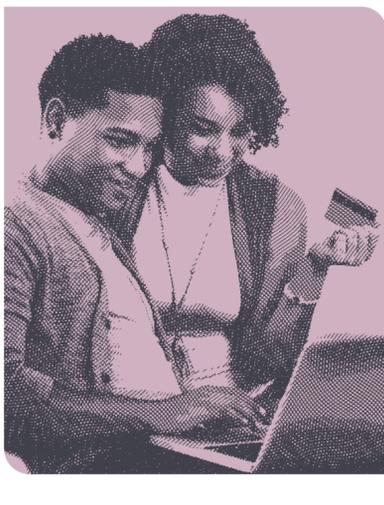


Der Okta Digital Trust-Index

Vertrauen in den Einzelhandel: Die menschliche Seite

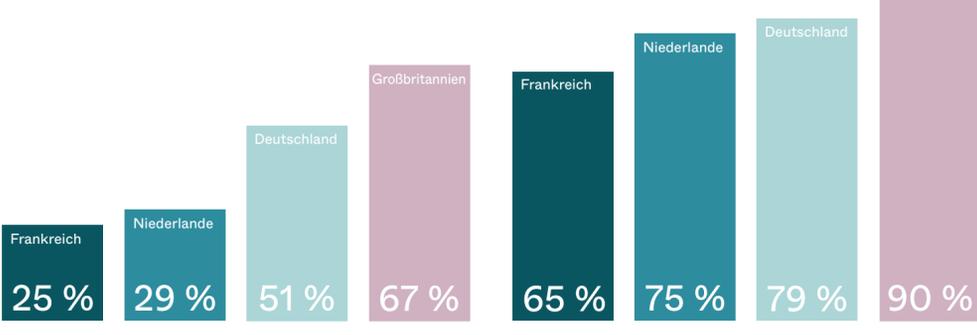
Vertrauen wurde für den Einzelhandel 2020 zum alles bestimmenden Thema, als die Pandemie eine enorme Verlagerung auf den Online-Handel bewirkte. Für den stationären Handel brachen unsichere Zeiten an. Viele Einzelhändler mussten Personal abbauen. Die Unterbrechung der Lieferkette führte zu Verspätungen bei Bestellungen. In den Kontaktzentren stapelten sich die Nachfragen. Der Verkauf musste im Rekordtempo digitaler werden und sichere Erfahrungen schaffen, denen seine Kunden vertrauten – andernfalls wären sie womöglich abgewandert.



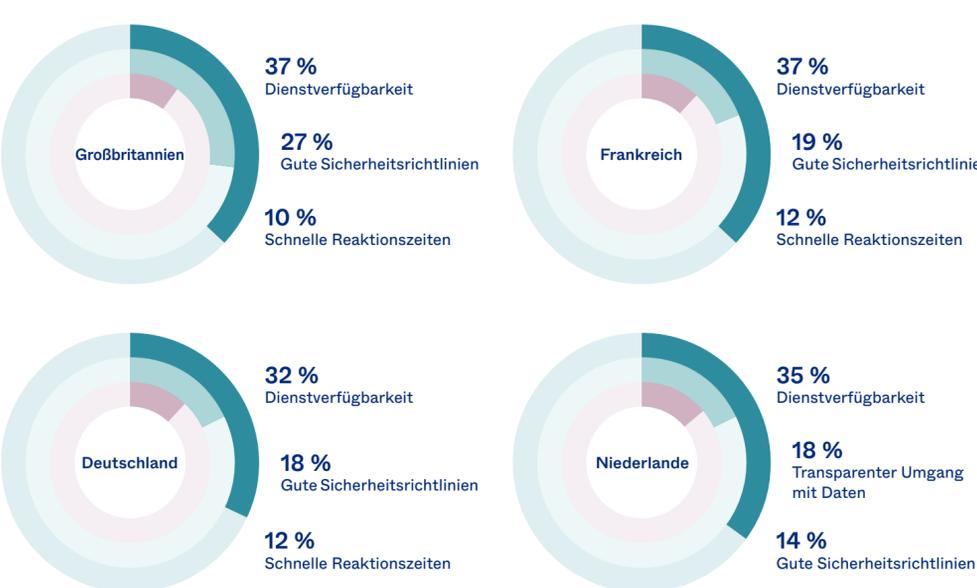
So nehmen Kunden und Mitarbeiter Vertrauen wahr

Wir haben mit Tausenden Büroangestellten in Großbritannien, Frankreich, Deutschland und den Niederlanden gesprochen, um herauszufinden, was das Vertrauen in digitale Marken stärkt, was es schwächt und wie Mitarbeiter im Einzelhandel ihr Online-Verhalten verändert haben, seit Home Office vor einem Jahr zur Norm wurde. [Den vollständigen Bericht lesen Sie hier.](#)

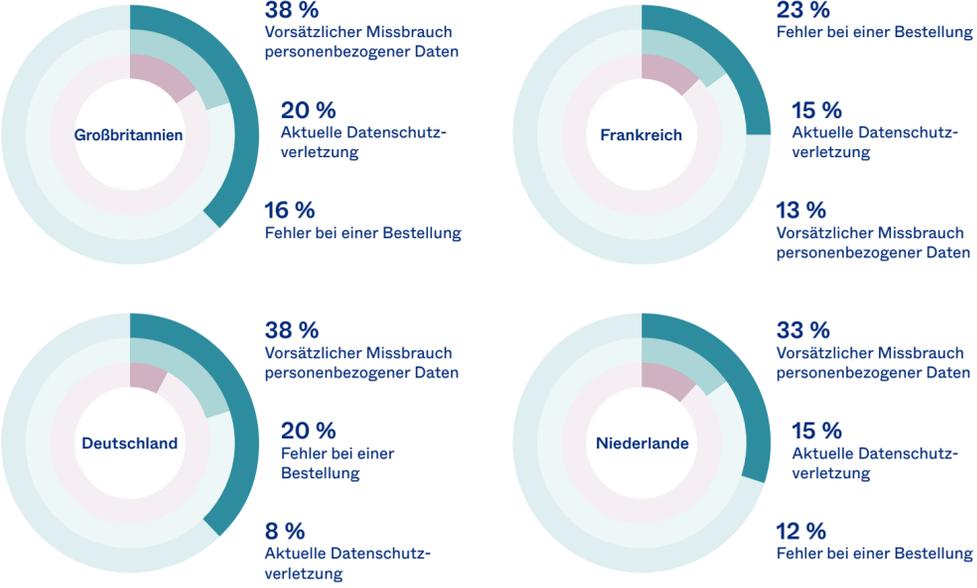
Vertrauen ist für Erfolg heute unverzichtbar



Welche Faktoren stärken das Vertrauen in Marken?



Durch welche Faktoren verlieren wir das Vertrauen in Marken?

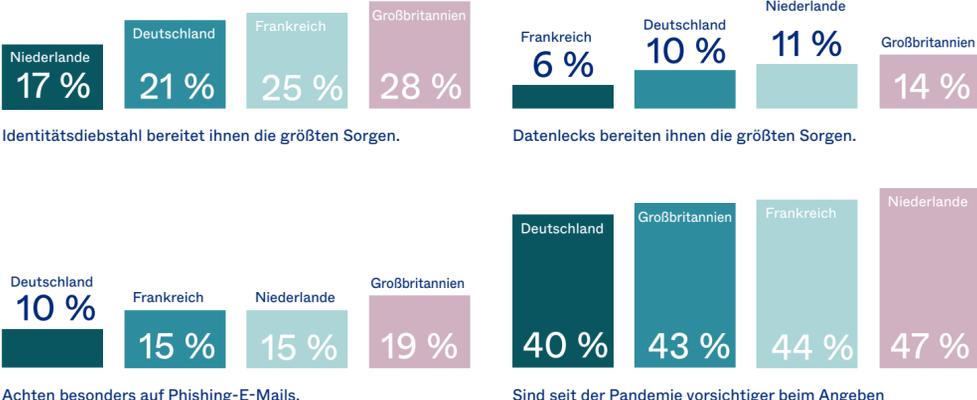


Mitarbeiter im Einzelhandel, die von zu Hause arbeiten, sehen sich neuen Sicherheitsbedrohungen gegenüber

Eine lassen zu Hause die Sicherheit schleifen



Sicherheitsrisiken werden wahrgenommen



Einzelhändler stärken als Reaktion darauf die Sichermaßnahmen...



...aber viele Mitarbeiter wissen nichts davon



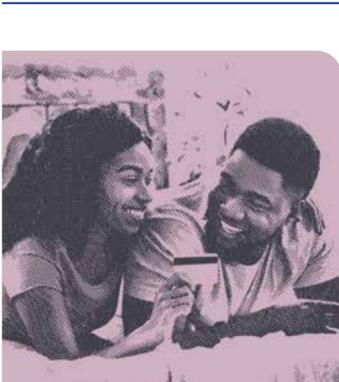
Just Eat: Die richtigen Apps für die richtigen Arbeitnehmer



Der Online-Lebensmittelzsteller Just Eat sah sich einer Herausforderung gegenüber: Er wollte weiter agil und sicher wachsen, ohne dabei sein Entwicklerteam zu überlasten.

Das Unternehmen wandte sich an Okta, um eine auf Just Eat zugeschnittene Lösung für die Identitätsverwaltung der weltweit 14.000 Mitarbeiter zu erhalten. Diese Lösung heißt Okta Identity Cloud. Damit kann Just Eat Identitäten und Berechtigungen verwalten und Mitarbeitern schnellen Zugriff auf die Apps und Services gewähren, die sie benötigen. Im nächsten Schritt will das Unternehmen Tausende Lieferfahrer mit an Bord holen.

[Vollständigen Bericht lesen](#)



Aufbau einer vertrauenswürdigen Zukunft mit Okta

Identität ist die Grundlage für den Aufbau sicherer Unternehmen, die auf Vertrauen setzen. Mit Okta Identity Cloud können Sie die besten digitalen Erfahrungen für Ihre Mitarbeiter und Kunden gestalten – an jedem Ort.

Schützen Sie Ihre Mitarbeiter mit den **Okta-Lösungen für Mitarbeiteridentität** an jedem Ort. Sie können die richtigen Tools nutzen, um Cloud-Journeys abzusichern und zu automatisieren – bei voller Unterstützung für hybride Umgebungen.

Mit den **Okta-Lösungen für Kundenidentität** können Sie sichere und nahtlose Kundenerfahrungen gestalten, die Ihre Entwickler und Benutzer lieben werden.