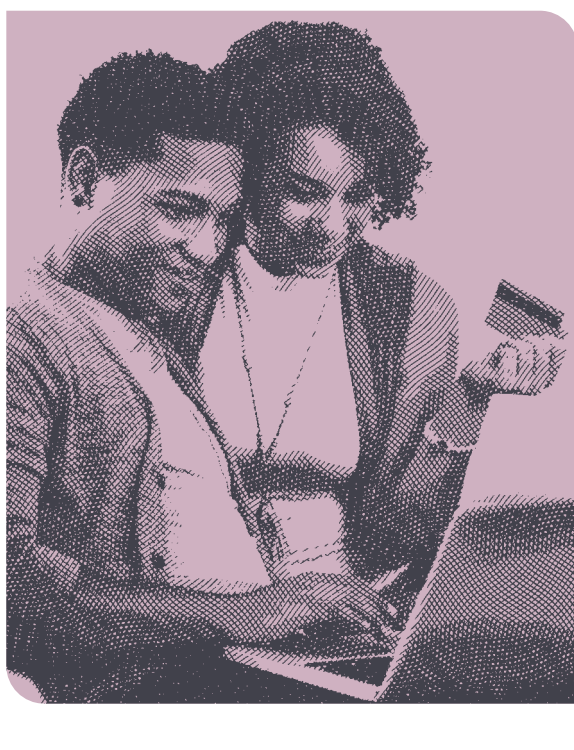


# Okta Digital Trust Index

## Perspective sur la confiance dans le secteur du commerce de détail

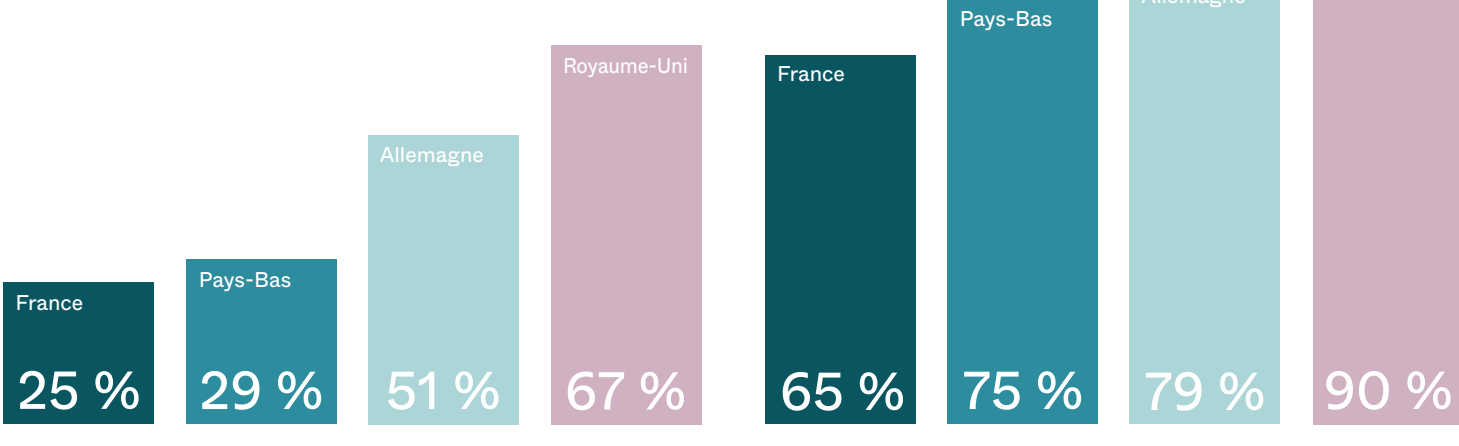
Depuis 2020, la confiance a pris un relief tout particulier dans le secteur de la vente au détail, où les entreprises ont dû composer avec les turbulences provoquées par le passage soudain et presque généralisé à la vente en ligne. De nombreux magasins ont dû revoir leurs effectifs à la baisse, plaçant de nombreux collaborateurs face à un avenir incertain. L'interruption des chaînes logistiques a entraîné de nombreux retards dans la réalisation des commandes. Les centres d'appel ont été submergés. Les détaillants ont dû très vite adapter à la hausse leurs capacités numériques et mettre en place des expériences sécurisées afin de conserver la confiance et la fidélité de leurs clients.



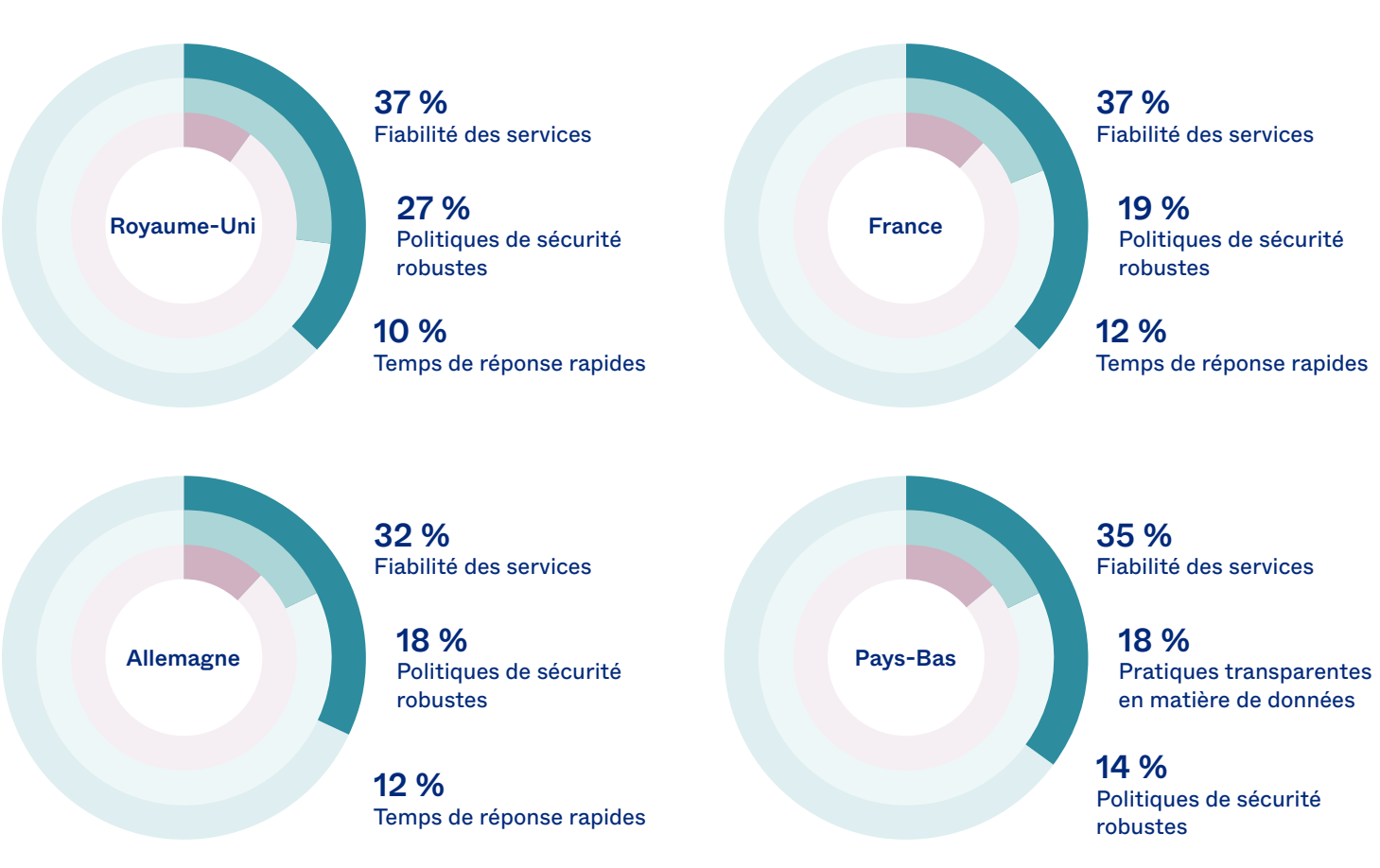
### La confiance vue par les clients et les collaborateurs

Nous avons interrogé des milliers d'employés de bureau en France, au Royaume-Uni, en Allemagne et aux Pays-Bas afin de cerner les facteurs qui incitent les gens à placer leur confiance en une marque et ceux qui, au contraire, érodent cette confiance. Nous avons en outre tenté de comprendre si, dans le secteur de la vente au détail, les collaborateurs avaient modifié leur comportement en ligne depuis que le travail à domicile est devenu la norme. [Consultez le rapport complet.](#)

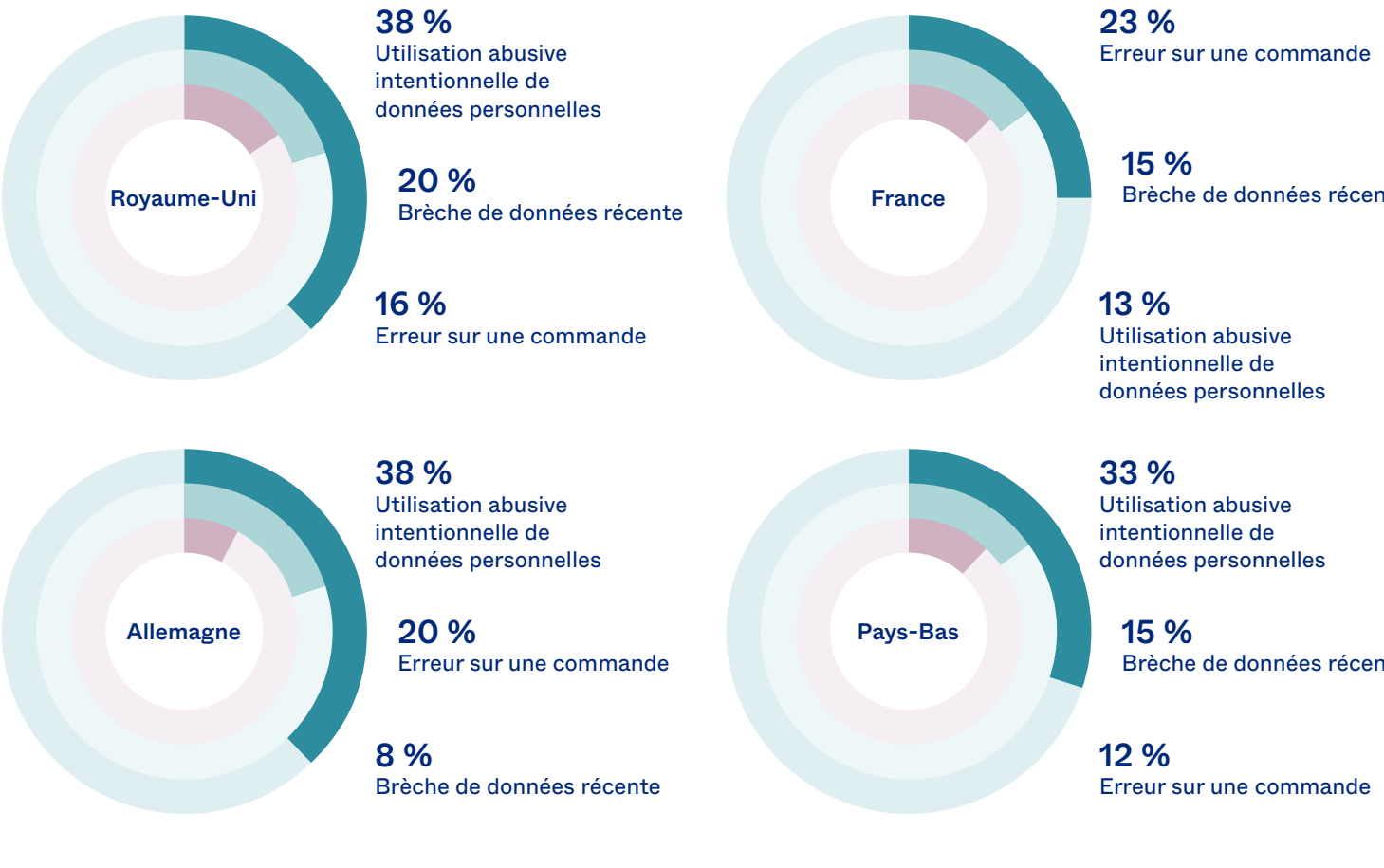
## Dans le contexte actuel, la confiance est la clé de la réussite



### Comment une marque gagne-t-elle la confiance de ses clients ?



### Quels facteurs sapent cette confiance ?

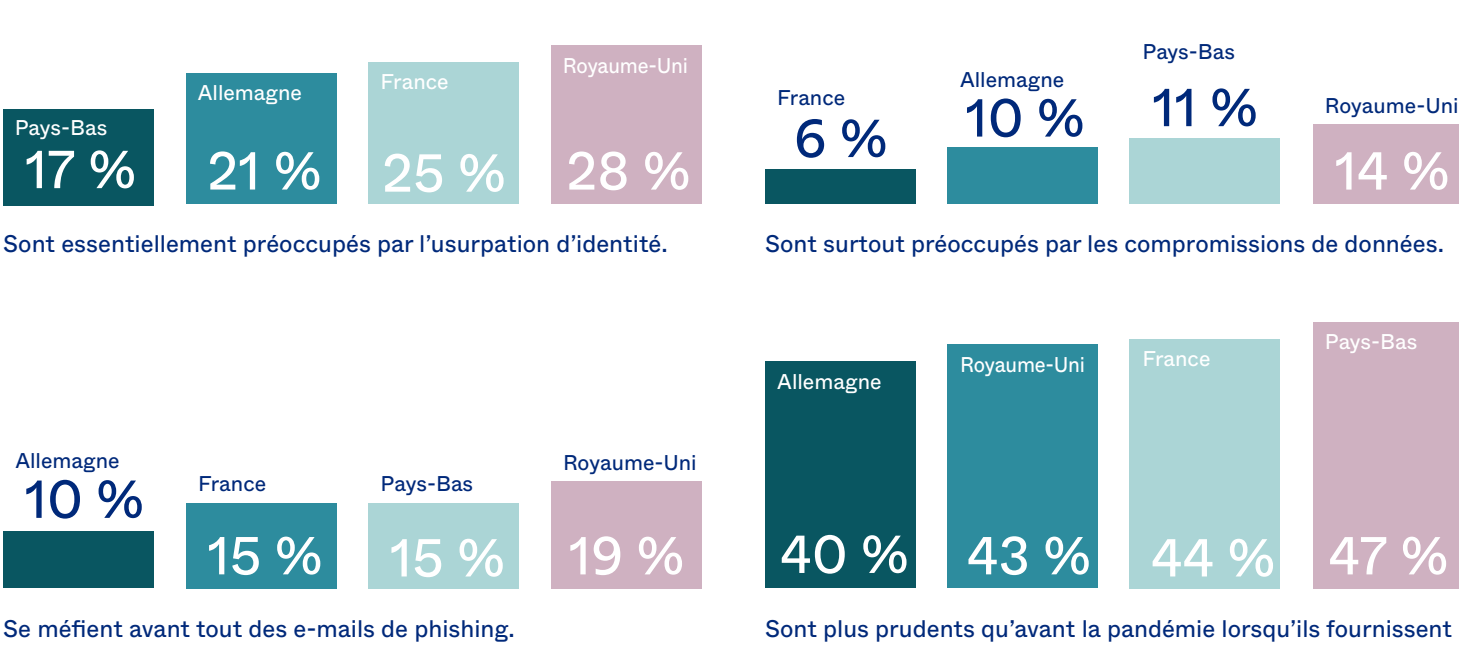


## Les télétravailleurs dans la vente au détail affrontent de nouvelles menaces

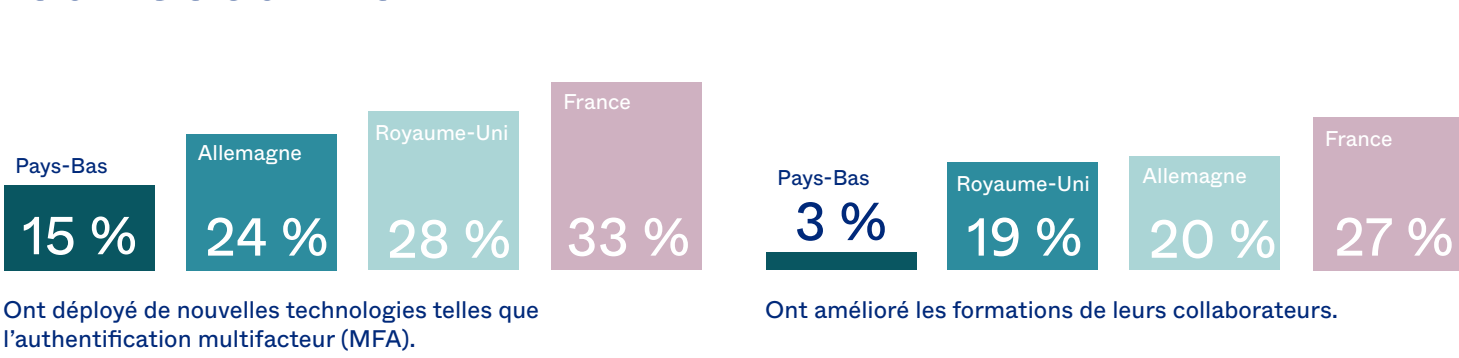
### Ils baissent la garde à domicile



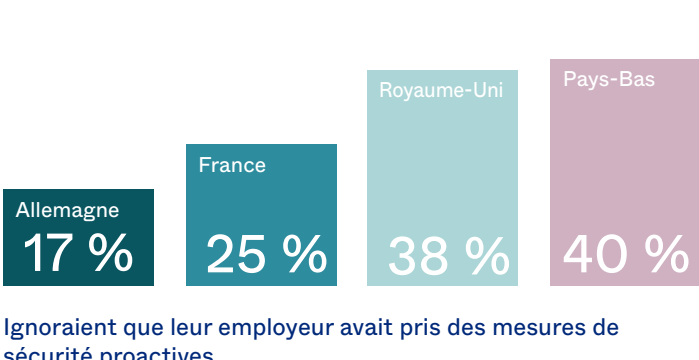
### Mais les cybermenaces les inquiètent



## En réaction, les détaillants renforcent donc leur sécurité...



### ... mais de nombreux collaborateurs n'en ont pas conscience

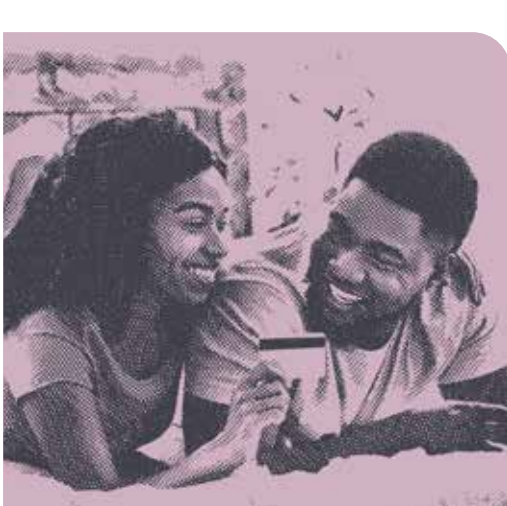


## Just Eat : proposer les applications appropriées aux collaborateurs qui en ont besoin

Just Eat, société de livraison de repas commandés en ligne, souhaitait poursuivre sa croissance de manière agile et sécurisée, sans surcharger de travail son équipe de développeurs.

Pour faciliter la tâche de ses 14 000 collaborateurs répartis dans le monde entier, l'entreprise a donc opté pour une solution de gestion des identités spécialisée d'Okta. Grâce à Okta Identity Cloud, elle peut très facilement gérer les identités des utilisateurs et octroyer rapidement à ses collaborateurs l'accès aux applications et services dont ils ont besoin. Prochaine étape pour cette entreprise : intégrer ses milliers de livreurs dans son système de gestion des identités.

[Lire le témoignage](#)



## Abordez l'avenir avec sérénité grâce à Okta

La gestion des identités est essentielle pour sécuriser les entreprises et établir la confiance. Okta Identity Cloud vous permet de créer des expériences numériques exceptionnelles pour vos collaborateurs et vos clients, où qu'ils se trouvent.

Protégez vos collaborateurs où qu'ils se trouvent grâce aux **solutions de gestion de l'identité des collaborateurs (IAM)** d'Okta. Procurez-vous les outils nécessaires pour sécuriser et automatiser la migration vers le cloud, avec une prise en charge intégrale des environnements hybrides.

Utilisez les **solutions de gestion de l'identité des clients (CIAM)** d'Okta pour créer les expériences clients fluides et sécurisées qu'attendent vos développeurs et utilisateurs.