

Sprekers, sessies en belangrijkste punten



Inhoudsopgave

Vertrouwen in onze superkracht 3

Philipp Kristian,
Global Innovation and Trust Pioneer

De toekomst van digital trust 4

Derek Gordon, Director, Cyber Security, PwC

De goudkoorts van cyberbedreigingen 5

Ben King, Chief Security Officer, Okta

Perspectief van de klant 6

Markus Hilmes, CISO, AutoScout24

Toekomstbestendige hybride IT 7

Joshua Kroeze, Senior Director,
Solutions Engineers, Okta

Perspectief van de klant 8

Liz Cocker, Identity Service Manager, ITV

Voldoen aan de eisen 9

van de moderne werknemer

Angela Salmeron, Associate Research Director, IDC

Hoe bouwt u Trust@Work op? 10

Ian Lowe, Director of Solutions Marketing, Okta

Perspectief van de klant 11

Reem Zahran, Chief Information Officer, Vistra

De toekomstige CIO 12

Duncan Brown, VP of Enterprise
Research Europe, IDC

Digitale experiences moderniseren 13

voor klantenbinding

Jiong Liu, Director, Product Marketing
– Customer Identity, Okta

Perspectief van de klant 14

Erwan Conq, CIO, BU France B2C & Direction
Grand Public (DGO), Engie

Digital trust opbouwen via technologie 15

Yves Couturier, Director of Information Systems,
Croix-Rouge Française

Zero Trust-beveiliging, 16

geen Zero Trust-samenleving

Todd McKinnon, CEO en medeoprichter, Okta

KEYNOTE

Philipp Kristian
Global Innovation
and Trust Pioneer



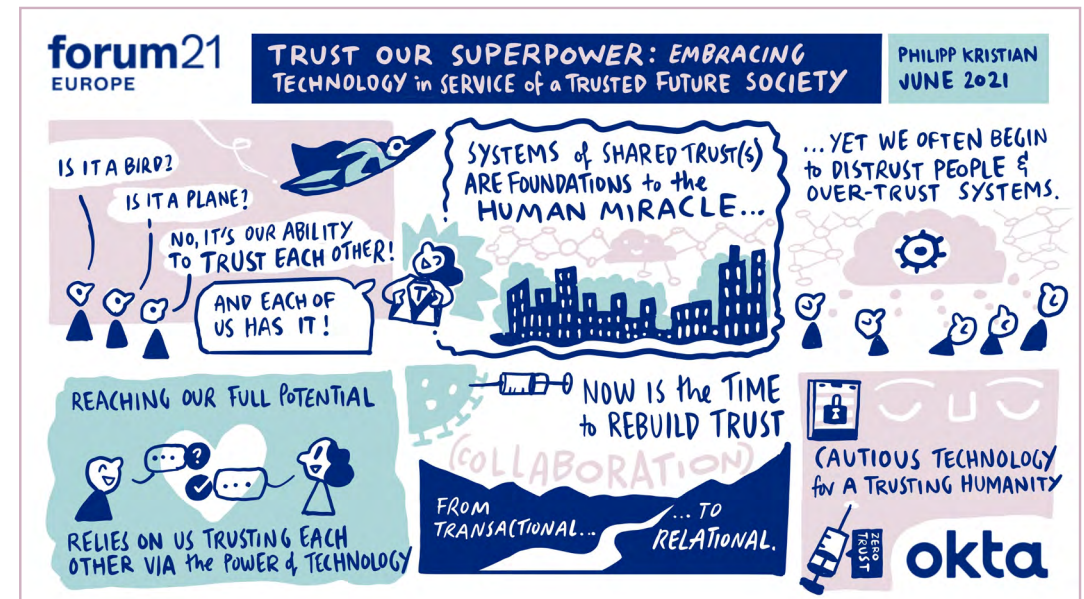
Vertrouwen in onze superkracht

Ieder van ons beschikt over de unieke menselijke superkracht van vertrouwen. Dankzij vertrouwen kunnen we samenwerken, raakvlakken vinden en uitzonderlijke dingen tot stand brengen. De hele wereld is gebaseerd op gemeenschappelijke systemen van vertrouwen. Technologie speelt een cruciale rol bij het opnieuw inrichten van systemen voor coöperatie en samenwerking. Dit geldt met name bij het bouwen van vertrouwensbruggen die ons de mogelijkheid bieden onze tijd productiever en efficiënter te benutten.

In het afgelopen decennium hebben enkele ontwrichtende gebeurtenissen, zoals de financiële crisis van 2008-2009 en de coronapandemie, een klimaat van wantrouwen gecreëerd. We hebben nu de kans om dat wantrouwen weg te nemen en ons los te maken van de moeizame en op regels gebaseerde besluitvormingsprocessen die niet alleen veel tijd kosten maar het ook moeilijk maken om te bepalen wie kan worden vertrouwd. Het herstel van het wereldwijde vertrouwen biedt een unieke gelegenheid om een nieuw systeem te creëren waarop we een vertrouwenssamenleving kunnen bouwen.

Er is momenteel dringend behoefte aan technologie die ons helpt beter samen te werken en tot een gemeenschappelijke universele consensus te komen. We hebben de mogelijkheid om een wereldwijde reset door te voeren en het voorrecht om deze samen vorm te geven. We kunnen onze wereld opnieuw opbouwen op basis van een menselijk, frictieloos en gezamenlijk uitgangspunt. Met andere woorden, we kunnen terugkeren naar de oorsprong van onze superkracht.

Het herstel van het wereldwijde vertrouwen na de pandemie biedt een unieke gelegenheid om een nieuw systeem te creëren waarop we een vertrouwenssamenleving kunnen bouwen



SESSIE 1: DE NIEUWE BEVEILIGINGSCULTUUR

Derek Gordon
Director, Cyber
Security, PwC



De toekomst van digital trust

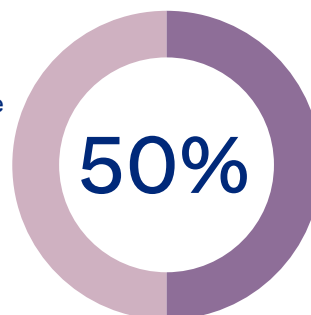
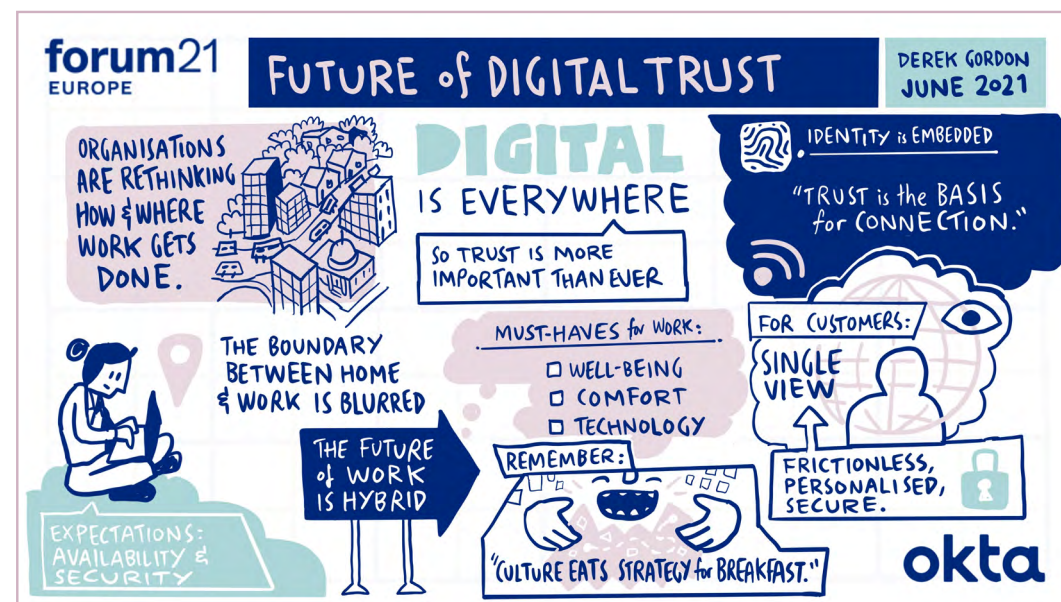
Digitaal is overal. En dat betekent dat digital trust belangrijker is dan ooit tevoren. Deze ontwikkeling brengt een transformatie op gang in zowel de cultuur als de activiteiten van organisaties. Organisaties gaan opnieuw overwegen hoe en waar ze willen werken en doen er alles aan om betere customer experiences te creëren.

Het framework voor end-to-end levering omvat drie aspecten:

1. **Cyber:** beheer van threat actors die proberen schade te veroorzaken of toegang tot uw informatie en digitale assets te krijgen.
2. **Data:** bescherming van de waarde van de data die u opslaat.
3. **Technologie:** implementatie van een robuuste technologie-omgeving die aansluit op uw zakelijke doelstellingen.

Wanneer organisaties de belangrijkste strategische en operationele elementen van digital trust onder de knie hebben, wordt er een enorme en meetbare waarde gegenereerd die voordelen oplevert voor alle belanghebbenden, waaronder klanten, partners, investeerders en werknemers.

Dus hoe benaderen organisaties digital trust? Uit een onderzoek van PwC blijkt dat 96% van de organisaties van plan is hun cyberstrategie aan te passen als gevolg van de coronapandemie. Veertig procent wil zijn digitaliseringsplannen versneld uitvoeren, terwijl de helft cyberbeveiliging en privacy deel wil laten uitmaken van elke zakelijke beslissing. We zien ook de opkomst van de Digital Trust Officer. Het is de taak van de Digital Trust Officer om de zakelijke en juridische aspecten van digital trust in kaart te brengen en het belang van identity, beveiliging en privacy in de hele organisatie te bevorderen.



van de organisaties
wil beveiliging en
privacy deel laten
uitmaken van elke
zakelijke beslissing

SESSIE 1: DE NIEUWE BEVEILIGINGSCULTUUR

Ben King
Chief Security
Officer, Okta



De goudkoorts van cyberbedreigingen

De onrust van 2020 heeft een goudkoorts onder cybercriminelen ontketend die alle records op het gebied van kwetsbaarheden heeft gebroken. Zelfs wereldwijde organisaties en overheden werden voortdurend aangevallen. Rond 2025 zal cybercriminaliteit de wereldwijde economie naar schatting 10,5 biljoen dollar kosten. Hoe kunnen specialisten de risico's op een duurzame manier terugdringen?

We hebben vier wegwijzers voor u op een rijtje gezet:

- **Inzicht krijgen in de risico's:** voor werknemers, partners, leveranciers, infrastructuur en data, zodat u uw focus en resources zo goed mogelijk kunt inzetten.
- **Leren van het verleden:** er worden veel oude kwetsbaarheden gebruikt om systemen te hacken en toegang tot organisaties te krijgen. Doe onderzoek naar aanvallen en bedreigingen uit het verleden en implementeer vervolgens de juiste oplossingen.
- **Plannen voor de toekomst maken:** een wereld die gericht is op remote werken heeft een Zero Trust-aanpak nodig. Als gevolg van de sterke opkomst van hybride werken verdwijnt de traditionele beveiligingsperimeter en wordt identity het logische controlepunt.
- **De gebruiker beveiligen:** mensen kunnen een verdedigingslinie vormen als ze worden ondersteund met bewustwordingsprogramma's, eindpuntbescherming en processen voor incidentresponses.



Rond 2025 zal cybercriminaliteit de wereldwijde economie naar schatting 10,5 biljoen dollar kosten



SESSIE 1: DE NIEUWE BEVEILIGINGSCULTUUR

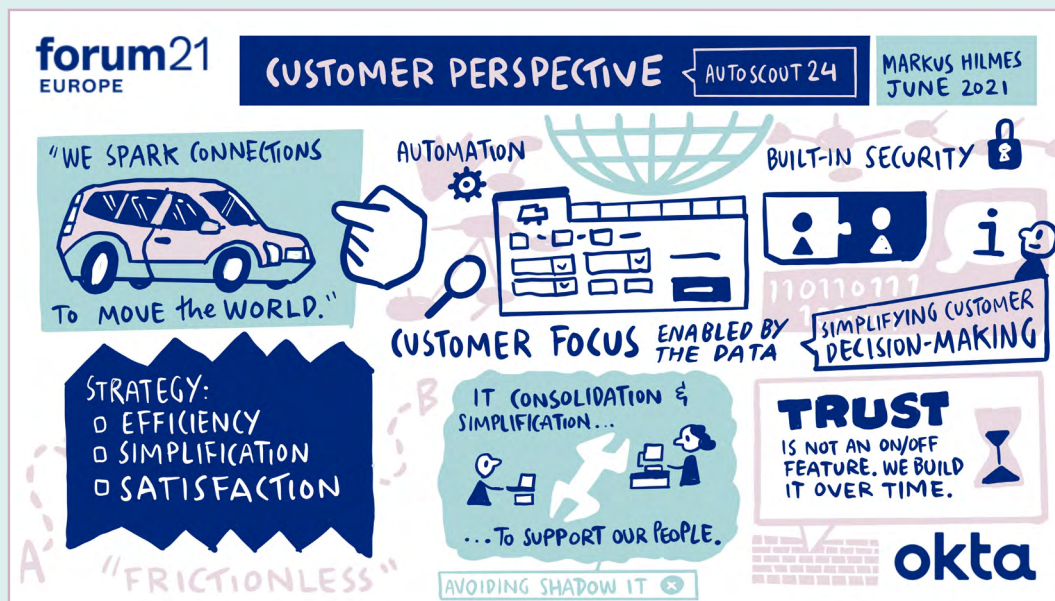
Perspectief van de klant

AutoScout24 is de grootste online automarktplaats in Europa. De organisatie heeft zich tot doel gesteld het kopen en verkopen van auto's te vereenvoudigen en gebruikers tijdens het aankooptraject te beveiligen.

Vertrouwen staat centraal in de waarden van AutoScout24. De organisatie profileert zichzelf als Europa's betrouwbare online automarkt en streeft ernaar nuttige producten en processen te bouwen die aan de behoeften van de klant voldoen. De strategie die AutoScout24 voor zijn werknemers heeft uitgestippeld is gericht op het ondersteunen van de dagelijkse taken en het voorkomen van frictie. Productteams kunnen gebruikmaken van een veilige basisinfrastructuur waarin terugkerende taken zijn gestandaardiseerd, zodat ze zich alleen hoeven te richten op het toevoegen van applicaties.

AutoScout24 gebruikt Okta voor het identity management van zowel klanten als werknemers. Voor CIAM konden ze de functies voor beveiliging en gebruiksgemak sneller toevoegen met een kant-en-klare oplossing. Voor de werknemers had de organisatie al een identity management-oplossing geïmplementeerd, maar ze wilden de frictie tot een minimum beperken. Okta biedt de organisatie nu de mogelijkheid om externe gebruikers op eenvoudige wijze te onboarden, bijvoorbeeld bij een fusie of overname, en zich voor te bereiden op een toekomst zonder wachtwoorden.

Markus Hilmes
CISO, AutoScout24



“

We zijn experts in digitale producten,
niet op het gebied van identity.
We wilden functies sneller toevoegen.

**Auto
Scout24**

SESSIE 2: TOEKOMSTBESTENDIGE HYBRIDE IT

Joshua Kroeze
Senior Director Solutions
Engineers, Okta

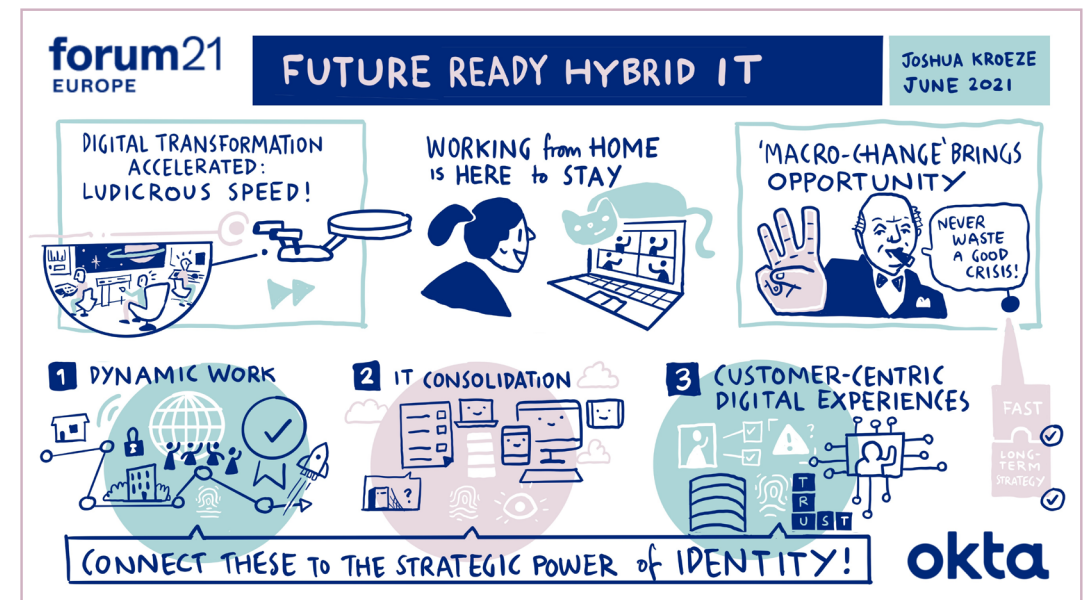


Hybride IT voor een hybride wereld

De IT-transformatie is in 2020 als gevolg van de coronapandemie in een ongekennde stroomversnelling terechtgekomen. Organisaties deden hun uiterste best om nieuwe digitale services jaren eerder dan gepland beschikbaar te stellen en in veel gevallen werd de implementatie 20 keer sneller uitgevoerd dan normaal. Het was een opwindende tijd voor IT-managers, maar tegelijk ook een enorme uitdaging. Waarom? Omdat we nog steeds leven in een hybride IT-wereld, waarin de meeste organisaties zowel on-prem als cloudsystemen gebruiken.

Bij Okta zien we drie grote kansen om uw organisatie klaar te stomen voor de toekomst:

- 1. Dynamisch werken ondersteunen:** organisaties kunnen de productiviteit en beveiliging van hybride werknemers bevorderen door selfservicetools te optimaliseren, het lifecycle management te stroomlijnen en een Zero Trust-aanpak te adopteren.
- 2. IT consolideren:** na een hele reeks aankoopbeslissingen op de korte termijn, is het tijd dat IT-managers de bestaande procedures eens goed tegen het licht houden. Beveilig wat moet blijven, neem afscheid van wat geen waarde meer heeft en houd de blik gericht op het ideaal om cloud-, on-prem en hybride identity in de toekomst samen te voegen.
- 3. Klantgerichte experiences maken:** door identity te integreren met marketingsystemen kunnen integrale klantbeelden en kansen voor gepersonaliseerde marketing worden gecreëerd die de omzet met 15-20% omhoog kunnen stuwten.



De IT-transformatie is in 2020 als gevolg van de coronapandemie in een ongekennde stroomversnelling terechtgekomen



SESSIE 2: TOEKOMSTBESTENDIGE HYBRIDE IT

Liz Cocker
Identity Service
Manager, ITV



Perspectief van de klant

De visie van ITV is om een digitaal geleid media- en entertainmentbedrijf te zijn dat content maakt en uitzendt die op elk tijdstip, op elke locatie en op elke wijze kan worden bekeken.

ITV heeft bij de implementatie van Okta een 'big bang'-aankpak gehanteerd door zijn Google Workspace direct vanaf de eerste dag naar het platform over te brengen. Deze gedurfde stap werd goed ontvangen in de hele organisatie. De developmentteams zagen hoe eenvoudig apps konden worden beveiligd en stonden bij wijze van spreken in de rij om hun applicaties te laten integreren met Okta. Ook applicatiebeheerders waren enthousiast over de mogelijkheden die Okta Workflows biedt om toestemmingen voor applicaties (inclusief ingebouwde controlemechanismen) zelf te beheren.

ITV heeft altijd meerdere identity silo's gehad, waaronder on-prem Active Directory, een Active Directory van federatieve services en Google. Nieuwe startersaccounts moesten dus op meerdere plekken worden ingesteld, waardoor er soms te weinig en soms te veel toegang werd verleend. Nu Okta de centrale rol vervult zijn dit soort fouten sterk teruggedrongen en ook vertragingen bij het instellen van toegang behoren tot het verleden.

Ondertussen heeft ITV's overstap naar de cloud zich al uitbetaald. Toen de filmopnames van het bekende tv-programma "I'm a Celebrity Get Me Out of Here" vanwege de coronapandemie van Australië naar Wales moesten worden verplaatst, kwam het voordeel van het tijdzoneverschil te vervallen. En dat betekende dat de productieteams nieuwe manieren moesten zien te vinden om de montage sneller uit te voeren. Ze besloten de kracht van de cloud te benutten en slaagden er op deze wijze in een technische vooruitgang die normaal zo'n 5 jaar in beslag zou nemen in slechts 14 maanden tot stand te brengen.



“

Nu Okta de centrale rol in het identity management vervult, zijn de fouten en vertragingen bij het instellen van toegang sterk teruggedrongen.

itv

SESSIE 3: VOLDOEN AAN DE EISEN VAN DE MODERNE WERKNEMER

Angela Salmeron
Associate Research
Director, IDC

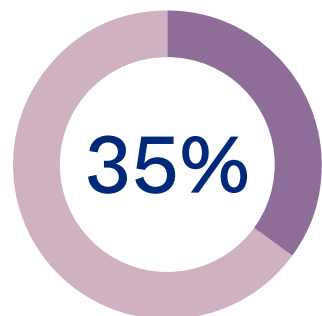


Voldoen aan de eisen van de moderne werknemer

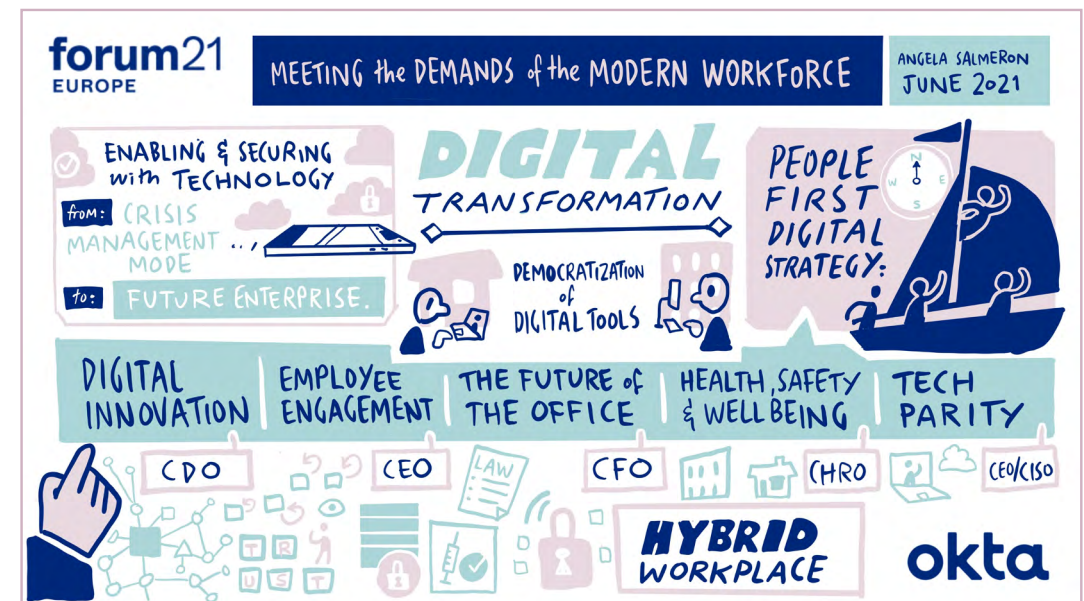
Organisaties moeten digitaal fit worden om te floreren in het nieuwe tijdperk. Het ondersteunen en beveiligen van hybride teams behoort om die reden tot de belangrijkste uitdagingen op het gebied van technologie: IDC voorspelt dat 35% van de Europese werknemers na de pandemie ten minste een deel van de tijd remote gaat werken.

Maar organisaties kunnen dit alleen mogelijk maken als ze hun mensen op de eerste plaats zetten. De evenwichtigheid van de werkervaring is hierbij van cruciaal belang en de digitale experience speelt een beslissende rol bij het vermogen van de organisatie om hun werknemers vast te houden. Deze ontwikkeling bevordert de aanschaf van cloudgebaseerde productiviteitssuites, die momenteel als een van de populairste technologie-investeringen gelden (naast oplossingen voor teamsamenwerking en veilige remote toegang).

De toekomst van de moderne werknemer is fluïde en vereist simpelweg dat de juiste mensen op het juiste moment in de juiste teams beschikbaar zijn. Bij moderne organisaties spelen flexibel werken, multifunctionele samenwerking en end-to-end verantwoording een centrale rol. Dit leidt vervolgens tot een nieuw organisatiemodel dat wordt gekenmerkt door democratisering van tools, voortdurende bij- en nascholing en het scheppen van een klimaat van vertrouwen. En zo ontstaat een nieuw leiderschapsmodel dat is gebaseerd op passie, visie, transparantie en vertrouwen.



van de Europese werknemers gaat na de pandemie ten minste een deel van de tijd remote werken



SESSIE 3: VOLDOEN AAN DE EISEN VAN DE MODERNE WERKNEMER

Ian Lowe
Director of Solutions
Marketing, Okta



Hoe bouwt u Trust@Work op?

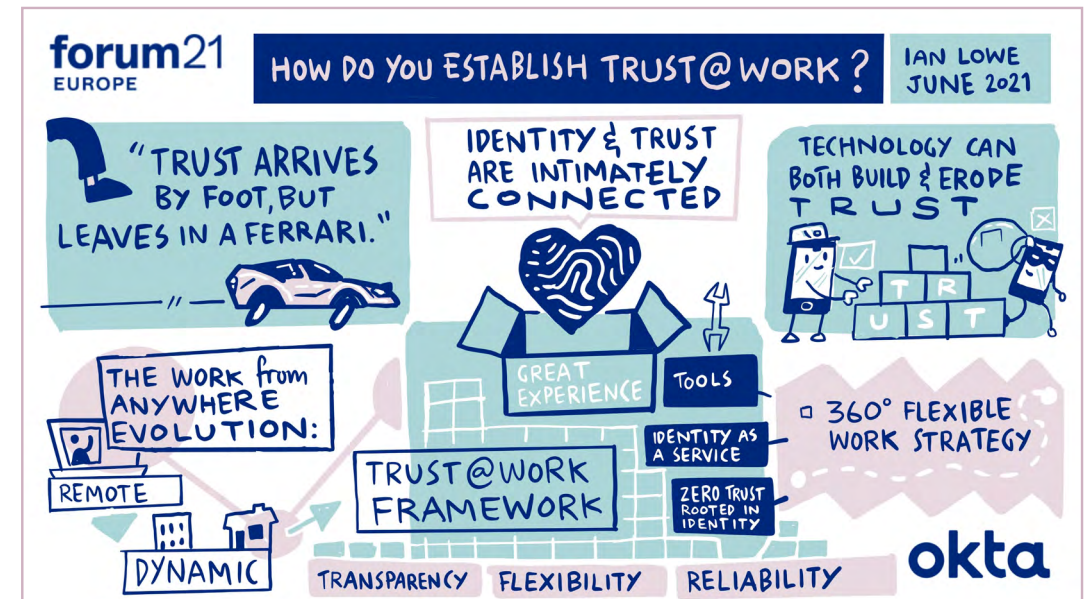
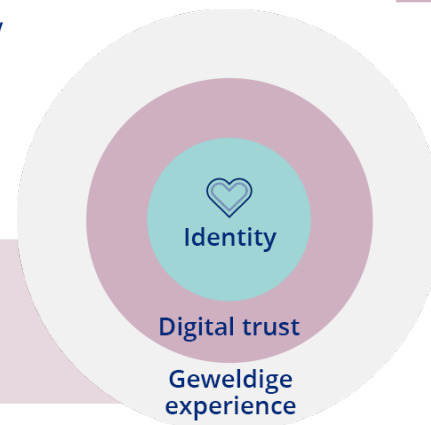
Het remote werken tijdens de pandemie heeft zich geleidelijk ontwikkeld tot dynamisch werken. Dit houdt in dat werknemers kunnen werken waar, wanneer en hoe ze dat willen. Hieruit ontstaat vervolgens de ultieme flexibiliteit van trust@work, waarbij organisaties de juiste technologieën bieden, de dagelijkse activiteiten ondersteunen en het onderling vertrouwen tussen werkgever en werknemers stimuleren.

Het trust@work-model is gebaseerd op drie pijlers:

1. **Remote mogelijkheden optimaliseren:** nu het werk meer dan ooit om uw mensen draait, moet u structuren voor digitale ondersteuning implementeren om flexibiliteit en ook empathie te bevorderen.
2. **Identity als controle zien** (en niet als IT-service): het gaat hierbij om het bepalen wie de gebruiker is en waarom de gebruiker toegang nodig heeft.
3. **Zero Trust-beveiliging adopteren:** hiermee geeft u de juiste mensen de juiste toegang tot de juiste resources, in de wetenschap dat dit continu wordt geëvalueerd.

Als u vertrouwen op het werk wilt opbouwen, moet identity de spil van uw IT-architectuur zijn, zodat uw mensen de vrijheid hebben om te werken waar het hen (en u) uitkomt.

Digital trust en identity staan centraal bij het leveren van fantastische experiences



SESSIE 3: VOLDOEN AAN DE EISEN VAN DE MODERNE WERKNEMER

Reem Zahran
Chief Information
Officer, Vistra



Perspectief van de klant

Vistra is een professionele organisatie die actief is in de financiële dienstverlening, het vermogensbeheer voor particulieren en de kapitaalmarkt. De organisatie is de laatste jaren door middel van overnames fors gegroeid en richt zich nu op het consolideren, harmoniseren en samenbrengen van afzonderlijke technologiesystemen en -strategieën.

Toen de pandemie uitbrak, zag de organisatie zich voor een paar grote uitdagingen geplaatst: meer dan 80% van de werknemers maakte nog steeds gebruik van desktopcomputers. De mensen waren eraan gewend om het IT-team van het kantoor om ondersteuning te vragen. De uitrol van Okta bracht een flinke koerswijziging met zich mee; werknemers konden nu gebruikmaken van selfservice, eenvoudig inloggen via single sign-on en sneller toegang tot apps krijgen via het Okta Integration Network.

De organisatie is erin geslaagd het concept van de "back office" te transformeren door Okta in te schakelen en belangrijke wijzigingen in de infrastructuur te implementeren. Technologie speelt nu een centrale rol in de organisatie, waarbij de operationele, business- en IT-teams samenwerken om een gemeenschappelijk doel te realiseren.

Op het gebied van Zero Trust streeft de organisatie ernaar de beveiligings-status te versterken. Via voortdurende trainingen en interne evaluaties wil de organisatie het beveiligingsprofiel naar een hoger niveau tillen en de perceptie onder collega's optimaliseren. Het uiteindelijke doel is het realiseren van een effectief "verifieer altijd"-model.

“

De organisatie is erin geslaagd het concept van de "back office" te transformeren door technologie een centrale rol te geven.

VISTRA 



SESSIE 4: DIGITALE EXPERIENCES MODERNISEREN VOOR KLANTENBINDING

Duncan Brown
VP of Enterprise
Research Europe, IDC



De toekomstige CIO: van crisismanager tot katalysator van de organisatie van de toekomst

Na 12 turbulente maanden is het plannen van veerkracht de belangrijkste uitdaging voor CIO's. Met name digitale veerkracht, dat wil zeggen het vermogen van uw organisatie om digitale mogelijkheden niet alleen te gebruiken om activiteiten te herstellen bij verstoringen, maar ook om de veranderde omstandigheden optimaal te benutten.

U kunt deze uitdaging het hoofd bieden met een digitaal dreamteam dat bestaat uit leiders op het gebied van customer experience, zakelijke activiteiten, human resources, technologie, financiën en beveiliging. IT-budgetten vallen steeds vaker buiten de directe controle van CIO's, maar het is nog steeds hun verantwoordelijkheid om nieuwe technologie te integreren op basis van een samenhangend plan.

Voor veel customer and workforce experiences is een verschuiving van digital trust vereist. In de retailsector wordt bijvoorbeeld steeds meer gebruikgemaakt van contactloos ophalen aan de stoeprand. Dit betekent dat klanten mensen moeten vertrouwen die ze mogelijk nooit zullen ontmoeten, zoals bezorgers en orderpickers. De digitaal veerkrachtige organisatie bevordert het vertrouwen door te focussen op de belangrijkste componenten: maatschappelijke verantwoordelijkheid, ethiek, beveiliging, compliance en privacy. Een goede balans tussen deze componenten is van het grootste belang, omdat het opbouwen van vertrouwen veel tijd kost, maar in een oogwenk verloren kan gaan.



In 2021 wordt het IT-budget ter beschikking gesteld aan bedrijfs-onderdelen, niet aan de CIO

SESSIE 4: DIGITALE EXPERIENCES MODERNISEREN VOOR KLANTENBINDING

Jiong Liu
Director, Product Marketing
– Customer Identity, Okta

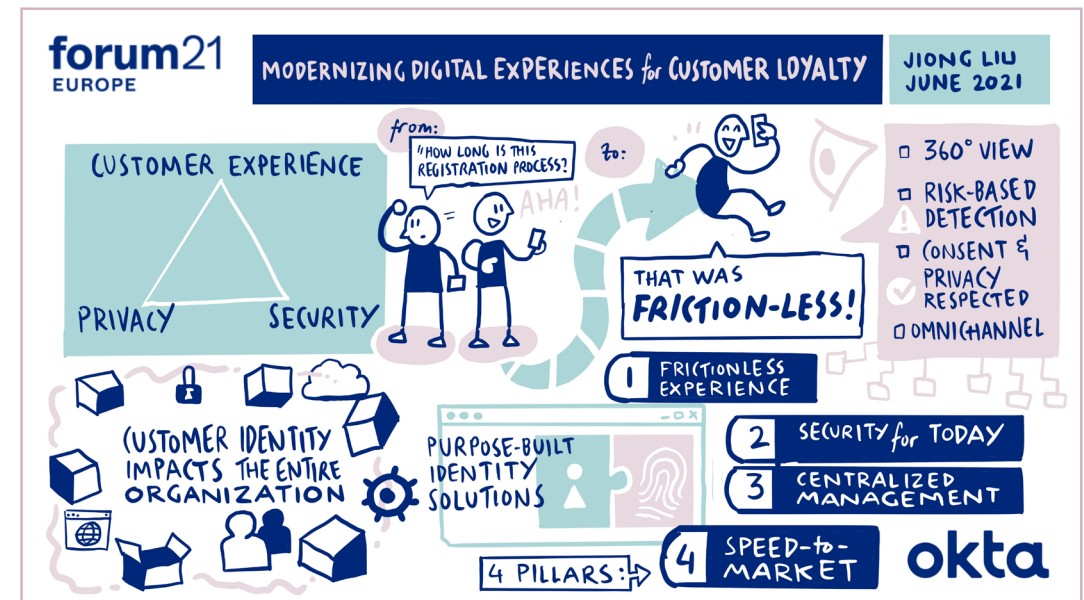


Digitale experiences moderniseren voor klantenbinding

De juiste balans tussen gebruiksgemak, privacy en beveiliging is van doorslaggevend belang voor het bouwen van frictieloze digitale experiences voor uw klanten. En identity is cruciaal om deze doelstelling te bereiken. Vier pijlers waarmee organisaties rekening moeten houden:

- 1. Frictieloze experiences:** bied een consistente experience voor alle apps en devices die een klant kan gebruiken, met name bij het registratie- en loginproces.
- 2. Moderne beveiliging:** zorg dat de identityservice uitzonderlijk veilig is om beveiligingslekken te voorkomen, fraude tot een minimum te beperken en aan de compliance- en privacyvereisten te voldoen.
- 3. Gecentraliseerd beheer:** beheer toegangsbeslissingen op efficiënte wijze voor alle applicaties en devices die klanten kunnen gebruiken, met name door identity-centrische workflows te automatiseren.
- 4. Snelle time-to-market:** houd er rekening mee dat customer experiences voortdurend veranderen en developmentteams dus moeten blijven bouwen en itereren. Dankzij onze uitgebreide developertoolkit kunnen developers identitytaken aan Okta overdragen en hun aandacht op strategische doelen richten.

Organisaties kunnen identity in hun technologie-ecosysteem integreren om omgevingen synchroon te houden en hun klanten de allerbeste experiences te bieden.





SESSIE 4: DIGITALE EXPERIENCES MODERNISEREN VOOR KLANTENBINDING

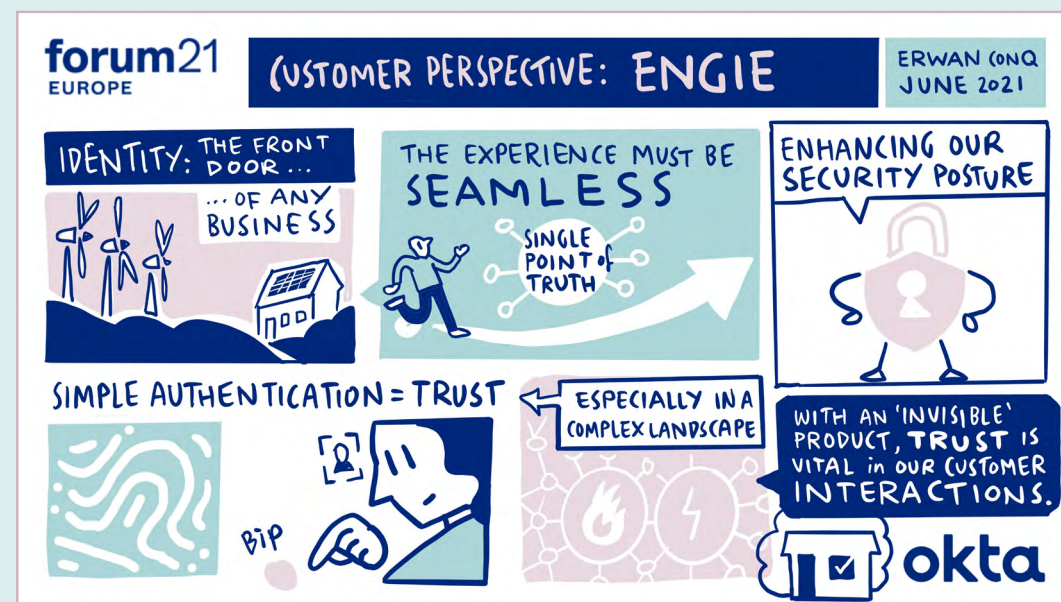
Perspectief van de klant

De Franse energieleverancier Engie heeft net als andere energiebedrijven zijn productaanbod uitgebreid. Engie levert nu naast energie ook services voor bijvoorbeeld warmtepompen, zonnepanelen en laadstations. Hiermee stijgt het aantal contactmomenten voor de 10 miljoen klanten van Engie, waardoor er behoefte is ontstaan aan een consistente, veilige user experience die in al deze kanalen kan worden gebruikt.

De vertrouwensrelatie met de klant is van essentieel belang. Als klanten gebruiken we energie, maar we zien die niet. We zien alleen de relatie die we met onze energieleverancier hebben, of we nu met de klantenservice bellen, de factuur bekijken of informatie via een app uitwisselen. Vertrouwen is een belangrijke onderscheidende factor bij elke aankoopbeslissing.

Energie wordt steeds complexer en Engie is ervan overtuigd dat het ook steeds belangrijker wordt om de klant goed te leren kennen. De organisatie hecht veel waarde aan vertrouwen en klantenbinding en wil om die reden de levering van energie vereenvoudigen door klanten op het juiste moment de juiste interacties, producten en services te bieden.

Dankzij de implementatie van Okta kon Engie één point of truth voor zijn customer identities instellen. Zo konden ze de klanten beter leren kennen, hun interacties met het merk bijhouden en een frictieloze user experience voor alle services bouwen.



“

We willen deze complexe wereld eenvoudiger maken voor elke situatie waarin de klant energie nodig heeft.

ENGIE

SLOTSESSIE

Yves Couturier

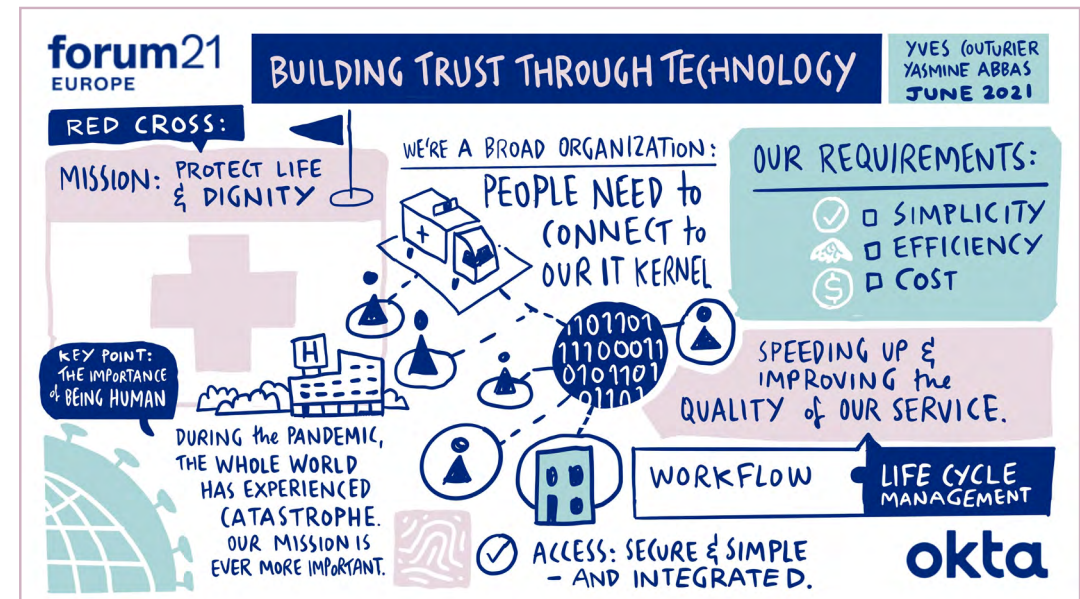
Director of Information Systems,
Croix-Rouge Française

Vertrouwen opbouwen via technologie

Het Croix-Rouge (het Franse Rode Kruis) werd meer dan 150 jaar geleden opgericht en heeft nu over de hele wereld meer dan 60.000 vrijwilligers die zich bezighouden met humanitaire hulpverlening. Het koppelen van deze verspreide gebruikers aan de verschillende systemen en apps die ze nodig hebben is een grote uitdaging, maar ook buitengewoon belangrijk.

In het verleden nam het instellen van toegang veel tijd in beslag, soms wel twee weken voor één enkele gebruiker. Ook waren er beveiligingsproblemen met betrekking tot autorisaties en kon soms lastig worden bepaald of mensen nog steeds voor de organisatie werkten. Het Croix-Rouge wilde een wereldwijde identity en access management-oplossing die zowel de efficiëntie zou verbeteren als de experience voor de leden zou vereenvoudigen.

Met Okta kan nu in slechts 10 minuten een nieuw account worden gevalideerd. De organisatie maakt daarnaast gebruik van Okta Workflows om processen te automatiseren en het lifecycle management te versnellen. Gebruikers stellen het op prijs dat ze via single sign-on eenvoudig en snel toegang kunnen krijgen tot federatieve applicaties. Het is ook een enorme verbetering voor regio's waarin connectiviteit niet altijd gewaarborgd is. Gebruikers kunnen nu met offline multi-factor authenticatie via Google Authenticator toch toegang tot hun apps en inbox krijgen.



“

Onze activiteiten worden meestal mobiel uitgevoerd. We hebben een groot aantal devices en Okta Verify was eenvoudig te implementeren.

croix-rouge française





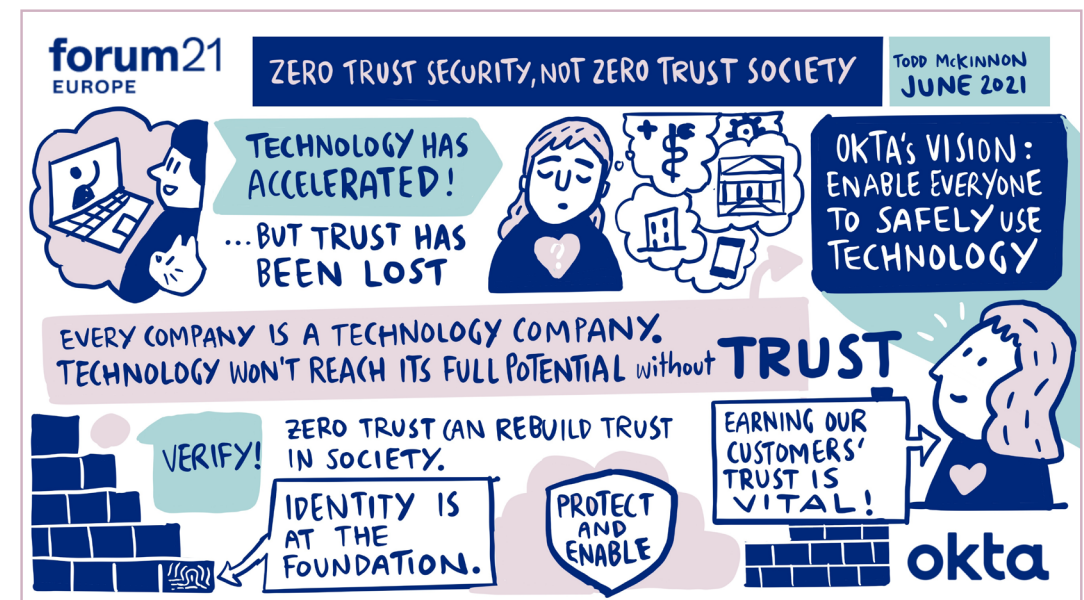
Zero Trust-beveiliging, geen Zero Trust-samenleving

In de afgelopen 12 maanden heeft technologie een prominente plek in ons dagelijks leven gekregen. We vertrouwen op technologie om remote te werken, maar ook om in elementaire menselijke behoeften te voorzien, zoals contact met vrienden en familieleden, het bezorgen van maaltijden, of digitale consulten bij de huisarts.

Maar deze ontwikkeling heeft ook uitdagingen opgeleverd. Zo worden we meer blootgesteld aan risico's en vragen we ons vaker af hoe en waar onze gegevens worden bijgehouden. Er is vertrouwen verloren gegaan, niet alleen in technologie, maar ook in overheden, business leaders en de volksgezondheid.

Voor ons als techleiders is dit van groot belang omdat technologie zonder vertrouwen niet volledig tot haar recht kan komen. Voor het volgende decennium hebben we ons een aantal doelen gesteld. We willen beveiligen wat we bouwen, de slechte en goede manieren waarop onze technologie kan worden gebruikt tegen het licht houden, en het vertrouwen herstellen in de technologieën die cruciaal zijn voor het functioneren van onze maatschappij.

Bij Okta zijn we van mening dat Zero Trust-beveiliging ervoor kan zorgen dat we geen Zero Trust-samenleving worden. We bouwen technologie die mensen in de juiste context steeds de juiste toegang tot de juiste resources geeft. Wij nemen de verantwoordelijkheid voor de beveiliging van onze gebruikers in plaats van de beveiliging op hun schouders te leggen. Techleiders moeten digital trust tot de hoeksteen van de moderne technologie maken. Bij Okta blijft digital trust bovenaan onze roadmap staan.



“

Techleiders moeten vertrouwen tot de hoeksteen van de moderne technologie maken.

okta

forum21

EUROPE

okta

© Alle rechten voorbehouden. Okta 2021

