

**forum21**  
EUROPE

Talare,  
sessioner och  
huvudbudskap

okta



# Innehåll

**Lita på våra superkrafter** 3

Philipp Kristian,  
Global Innovation and Trust Pioneer

---

**Framtiden för Digital Tillit** 4

Derek Gordon, Director, Cyber Security, PwC

---

**Lärdomar från cyberhotens guldrush** 5

Ben King, Chief Security Officer, Okta

---

**Kundperspektiv** 6

Markus Hilmes, CISO, AutoScout24

---

**Framtidssäkrad hybrid-IT** 7

Joshua Kroeze, Senior Director,  
Solutions Engineers, Okta

---

**Kundperspektiv** 8

Liz Cocker, Identity Service Manager, ITV

---

**Uppfylla kraven** 9

**från modern arbetskraft**

Angela Salmeron, Associate Research Director, IDC

---

**Hur får man Trust@Work?** 10

Ian Lowe, Director of Solutions Marketing, Okta

---

**Kundperspektiv** 11

Reem Zahran, Chief Information Officer, Vistra

---

**Framtidens CIO** 12

Duncan Brown, VP of Enterprise  
Research Europe, IDC

---

**Modernisera digital upplevelse** 13

**för trogna kunder**

Jiong Liu, Director, Product Marketing  
– Customer Identity, Okta

---

**Kundperspektiv** 14

Erwan Conq, CIO, BU France B2C & Direction  
Grand Public (DGO), Engie

---

**Bygga förtroende med teknik** 15

Yves Couturier, Director of Information Systems,  
Croix-Rouge Française

---

**Zero Trust-säkerhet, inte Zero Trust-samhälle** 16

Todd McKinnon, CEO och medgrundare, Okta

---

## INLEDNINGSAINFÖRANDE

# Lita på våra superkrafter

Vi har alla den unika superkraften tillit. Den gör att vi kan samarbeta, hitta gemensamma intressen och uppnå fantastiska resultat. Världen fungerar tack vare tillit. När vi söker samarbeten och vill arbeta tillsammans spelar tekniken en avgörande roll för att skapa det förtroende som gör att vi kan bli mer produktiva och använda vår tid bättre.

Det senaste årtiondet har händelser som finanskrisen 2008-09 och COVID-19-pandemin även skapat en pandemi av misstroende. Men vi kan lösa det problemet genom att distansera oss från den tröghet och regelbaserade beslut som har tagit mycket av vår tid och gjort det svårt att veta vem man kan lita på. Genom att återställa den globala tilliten kommer vi att bygga upp ett nytt handlingsprogram som möjliggör ett förtroendefullt samhälle.

Det har nu blivit bråttom att ta fram teknik som kan hjälpa oss att samarbeta bättre och skapa ett universellt samförstånd. Vi kan genomföra denna globala återställning, och vi kan göra det tillsammans. Vi kan skapa en värld som bygger på ett mänskligt och smidigt samarbete. Vi kan återvända till grunderna för våra superkrafter.

När vi återställer det globala förtroendet efter COVID kommer att få ett nytt handlingsprogram som utgör basen för att förtroendefullt samhälle



**Philipp Kristian**  
Global Innovation  
and Trust Pioneer



**forum21 EUROPE** **TRUST OUR SUPERPOWER: EMBRACING TECHNOLOGY in SERVICE of a TRUSTED FUTURE SOCIETY** PHILIPP KRISTIAN JUNE 2021

IS IT A BIRD?  
IS IT A PLANE?  
NO, IT'S OUR ABILITY TO TRUST EACH OTHER!  
AND EACH OF US HAS IT!

SYSTEMS of SHARED TRUST(s) ARE FOUNDATIONS to the HUMAN MIRACLE...

...YET WE OFTEN BEGIN to DISTRUST PEOPLE & OVER-TRUST SYSTEMS.

REACHING OUR FULL POTENTIAL  
RELIES ON US TRUSTING EACH OTHER VIA the POWER of TECHNOLOGY

NOW IS the TIME to REBUILD TRUST  
(COLLABORATION)  
FROM TRANSACTIONAL... ... TO RELATIONAL.

CAUTIOUS TECHNOLOGY for a TRUSTING HUMANITY

okta

SESSION 1: Den nya säkerhetskulturen

Derek Gordon  
 Director, Cyber  
 Security, PwC



# Framtiden för Digital Tillit

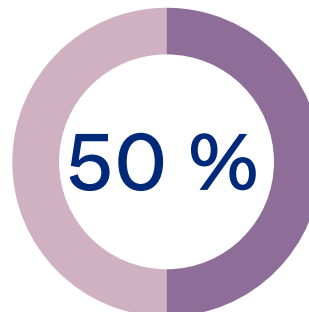
Att allt är digitalt innebär att digital tillit är viktigare än någonsin tidigare. Detta transformerar företagande både när det gäller kultur och drift. Företagen omvärderar hur och var arbetet utförs och strävar efter förbättrade upplevelser för kunder.

Ett ramverk för leveranser dörr-till-dörr har tre aspekter:

1. **Cyber** - hantera hotfulla aktörer som försöker orsaka förluster eller påverka information och digitala tillgångar
2. **Data** - skydda värdet av de data som lagras
3. **Teknik** - etablera en motståndskraftig teknisk miljö som passar in i verksamheten

När väl företagen löst de grundläggande strategiska och driftmässiga komponenterna för digital tillit så har man skapat stora objektiva värden vars fördelar kan uppfattas av alla inblandade såsom kunder, partners, investerare och anställda.

Så hur kan företagen uppnå digital tillit? En undersökning från PwC visade att 96 % av företagen planerar en förändring av sin cyber-strategi till följd av COVID-19. Fyrtio procent fokuserar på en acceleration av digitaliseringen medan hälften planerar att cybersäkerhet och integritet ska vara en del av alla verksamhetsbeslut. Vi har även sett framväxten av rollen som Digital Trust Officer. En person som ansvarar för förståelsen av tillitens effekter på verksamhet och juridik samt att hålla hela företaget informerat om vikten av identitet, säkerhet och integritet.



av företagen planerar att låta säkerhet och integritet ingå i alla verksamhetsbeslut

**forum21 EUROPE** **FUTURE OF DIGITAL TRUST** DEREK GORDON JUNE 2021

ORGANISATIONS ARE RETHINKING HOW & WHERE WORK GETS DONE.

DIGITAL IS EVERYWHERE

SO TRUST IS MORE IMPORTANT THAN EVER

IDENTITY IS EMBEDDED

"TRUST is the BASIS for CONNECTION."

THE BOUNDARY BETWEEN HOME & WORK IS BLURRED

MUST-HAVES for WORK:

- WELL-BEING
- COMFORT
- TECHNOLOGY

FOR CUSTOMERS:

SINGLE VIEW

FRICIONLESS, PERSONALISED, SECURE.

REMEMBER:

"CULTURE EATS STRATEGY for BREAKFAST."

okta

EXPECTATIONS: AVAILABILITY & SECURITY

THE FUTURE of WORK IS HYBRID



## SESSION 1: Den nya säkerhetskulturen

**Ben King**  
Chief Security  
Officer, Okta

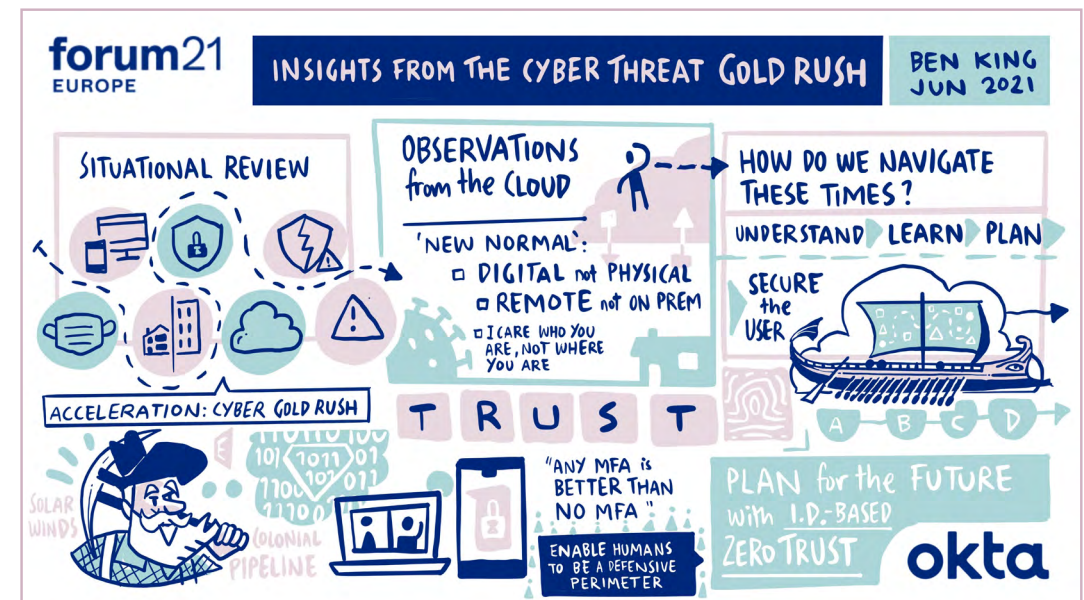


# Lärdomar från cyberhotens guldrush

Kaoset under 2020 har skapat en guldrush för cyberbrottslingar som slagit rekord när det gäller sårbarheter. Även globala företag och myndigheter utsattes för ihållande attacker. År 2025 uppskattas cyberbrott kosta den globala ekonomin 10,5 biljoner USD. Så hur kan man då minska riskerna på ett hållbart sätt?

Vi bedömer att det finns 4 huvudpunkter:

- **Förstå risken** - för anställda, partners och leverantörer samt för infrastruktur och data så att man kan sätta fokus och resurser där de gör mest nytta
- **Lära från historien** - många äldre sårbarheter används för att göra intrång i system och få tillgång till företagen. När man har lärt sig läxan måste lämpliga lösningar implementeras
- **Planera för framtiden** - Zero Trust behövs i en distansarbetande värld. Genom framväxten av hybrid-system försvinner de traditionella gränserna och ersätts av identiteter som kontrollfaktorer
- **Säkra användaren** - människor kan utgöra en försvarsmur genom program för att öka medvetenheten, endpoint-skydd och incidentsvar



År 2025 uppskattas cyberbrott kosta den globala ekonomin 10,5 biljoner USD



SESSION 1: Den nya säkerhetskulturen

Markus Hilmes  
CISO, AutoScout24

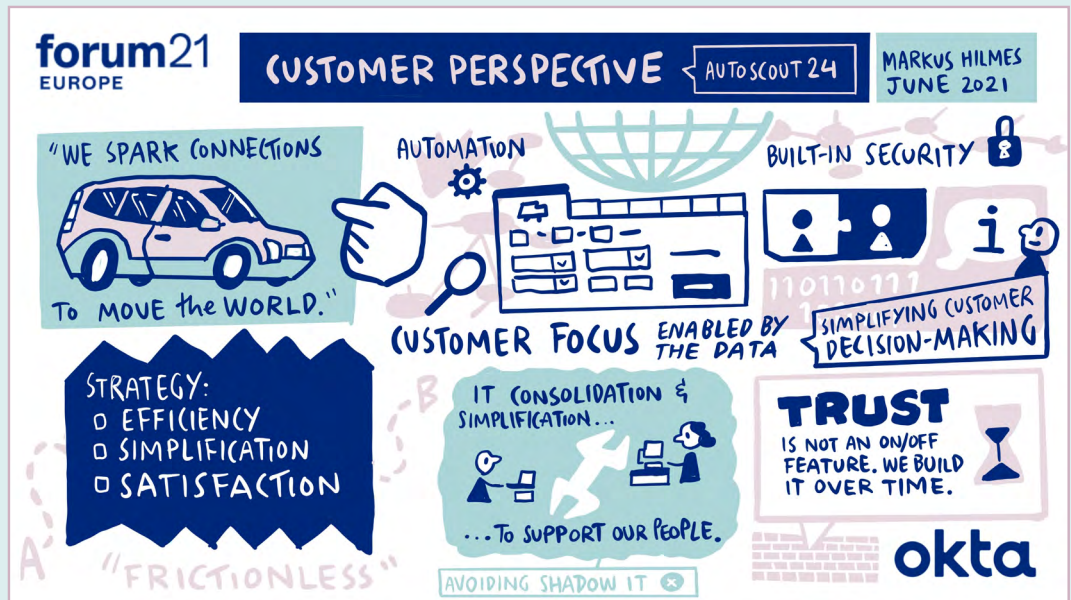


# Kundperspektiv

AutoScout24 är Europas största bilmarknad online. Företaget vill göra det enklare att köpa och sälja bilar och samtidigt skydda användarna när de använder systemet.

Tillit utgör kärnan i företagets värdegrund. De definierar sig som Europas pålitliga bilmarknad online och vill bygga upp användbara produkter och processer som löser kundernas behov. Den strategi som AutoScout24 har för sin arbetskraft fokuserar på att stöd det dagliga arbetet istället för att göra saker ännu trögare. Produkt-team kan använda en infrastruktur med grundläggande säkerhet där återkommande arbetsuppgifter är standardiserade så att de kan sätta allt fokus på apparnas struktur.

AutoScout24 använder Okta för identitetshantering av både kunder och för arbetskraften. För CIAM blev det ännu snabbare att lägga till säkerhet eller användarfunktioner med en lösning som kunde användas direkt. För anställda hade man redan en lösning för identitetshantering men ville ha det smidigare. Okta gör nu att onboarding av externa användare är enkelt, vilket är bra efter t.ex. sammanslagningar och förvärv, och förbereder inför en lösenordsfri framtid.



Vi är experter på digitala produkter, inte identitet. Vi ville lägga till funktioner snabbare.



## SESSION 2: Framtidssäkrad hybrid-IT

**Joshua Kroeze**  
Senior Director Solutions  
Engineers, Okta

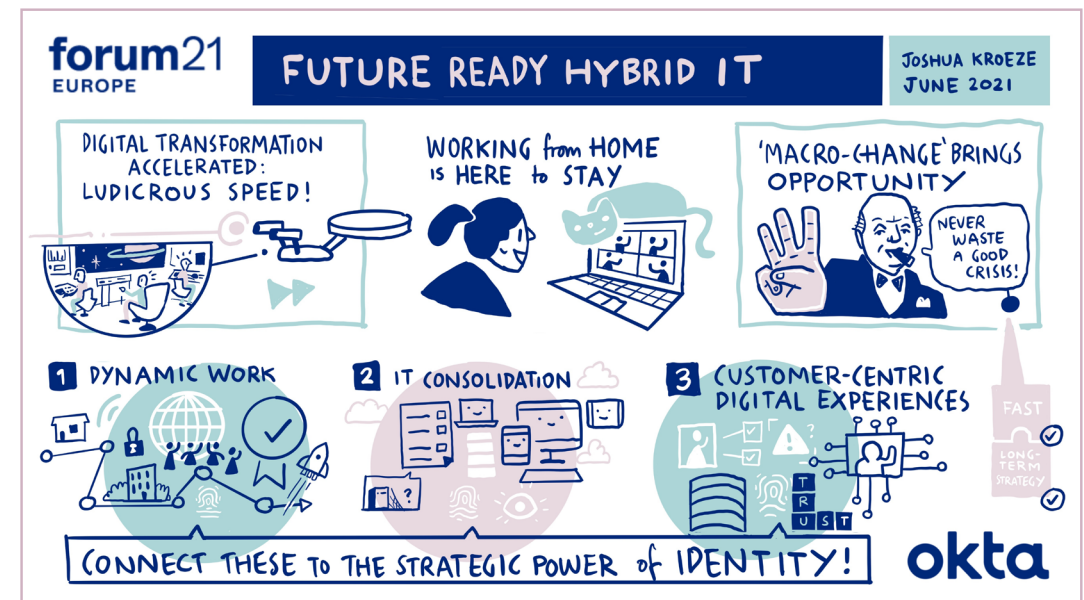


# Hybrid-IT för en hybrid-värld

COVID-19 under 2020 påskyndade IT-transformationen till ljusets hastighet. Tiden för implementering minskade till en tjugondel när företagen samlades för att kunna leverera nya digitala tjänster flera år i förväg. Det var en spännande tid för IT-chefer men och en utmanande sådan. Varför? Eftersom vi fortfarande lever i en värld av hybrid-IT och de flesta företagen har system både i molnet och lokalt installerade.

På Okta ser vi 3 huvudskäl till att framtidssäkra verksamheten:

- Möjliggöra dynamiskt arbete** - företag kan driva på produktivitet och säkerhet i morgondagens värld av hybridiserade arbetssätt genom att optimera verktyg för självservice, smidigare hantering av livscyklar och införa Zero-Trust
- Konsolidera IT** - efter en massa kortsiktiga inköpsbeslut måste nu IT-chefer se över befintlig praxis. Säkra det som ska finnas kvar, göra sig av med det som inte längre är värdefullt och se till det långsiktiga för att göra identiteter enhetliga i molnet, lokalt och i hybrid-miljö
- Skapa kundcentrerade upplevelser** - integration av identitet med marknadsföringssystem skapar en enhetlig bild av kunder och öppningar för riktad marknadsföring vilket kan öka försäljning med 15-20 %



COVID-19 under 2020 påskyndade IT-transformationen till ljusets hastighet





## SESSION 2: Framtidssäkrad hybrid-IT

Liz Cocker  
Identity Service  
Manager, ITV



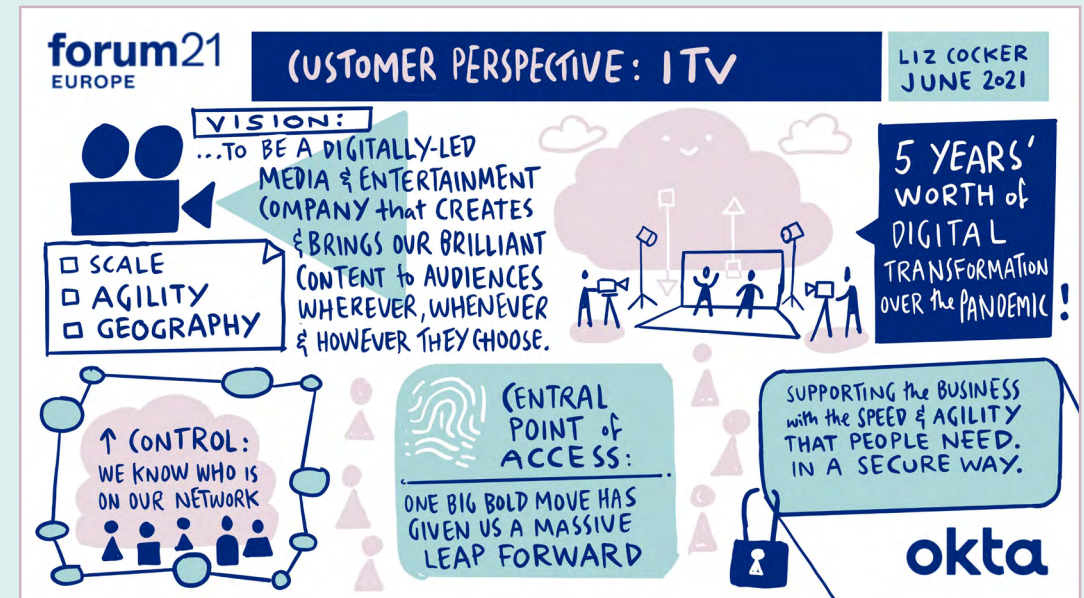
# Kundperspektiv

ITVs vision är att vara ett företag i media- och underhållningsbranschen som leds digitalt och skapar och förmedlar innehåll när, var och hur som publiken önskar.

Företaget löste detta radikalt genom att implementera Okta och lägga ut sin Google Workspace på plattformen från dag ett. Detta radikala grepp har uppskattats i hela organisationen: lockade av enkelheten för att säkra sina appar kommer utvecklingsteam i mängder som vill ha sina appar integrerade med Okta. App-hanterarna har tagit till sig av fördelarna med Okta Workflows som gör att de själva kan styra tillstånd för apparna med inbyggda system.

Historiskt sett har ITV haft flera källor för identitet såsom lokalt installerad Active Directory, en Active Directory för federerade tjänster och Google. Nya startkonton behövde sättas upp på många ställen vilket skapade risker med att tillåta för lite eller för mycket åtkomst. Med Okta minskade misstagen dramatiskt och fördröjningar av åtkomsträtt blev något från det förgångna.

ITVs övergång till molnet har redan gett utdelning. När COVID-19 tvingade filmningen av deras främsta show "I'm a Celebrity Get Me Out of Here" att flytta från Australien till Wales försvann fördelen med skillnaden i tidzon och produktions-teamen var tvungna att hitta nya vägar för att få redigering klar i tid. För att göra det användes molnet som gjorde att 5 år av tekniska framsteg klarades av på 14 månader.



“

Med Okta i centrum av identitetshanteringen minskade felen och fördröjningarna vid åtkomst dramatiskt.

itv



## SESSION 3: Uppfylla kraven från modern arbetskraft

**Angela Salmeron**  
Associate Research  
Director, IDC

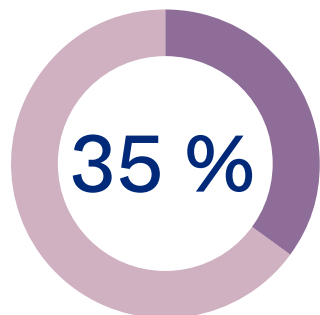
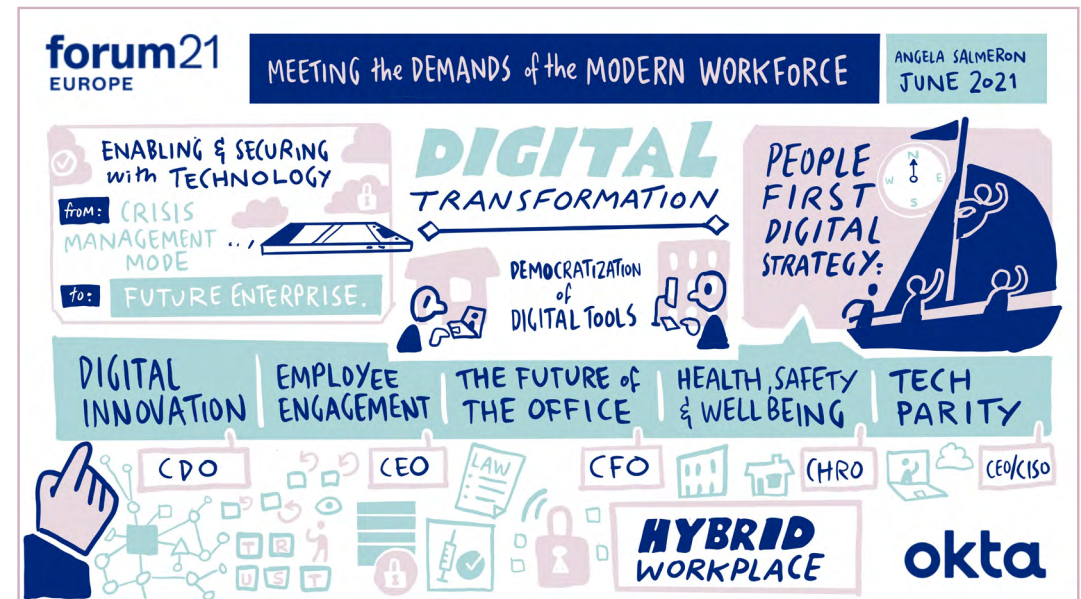


# Uppfylla kraven från modern arbetskraft

Företagen måste bli digitalt kunniga för att fungera väl i den moderna eran och möjliggöra och säkra hybrid-team som en av de största tekniska utmaningarna: Prognoser från IDC visar att 35 % av europeiska anställda kommer att arbeta på distans, åtminstone delvis, även efter COVID.

Men företagen kommer inte att lyckas om de inte sätter personalen först. En god arbetsmiljö är nödvändig och den digitala upplevelsen kommer att vara avgörande för att behålla de anställda. Detta driver på anskaffandet av molnbaserade produktivitets-verktyg som den viktigaste teknikinvesteringen tillsammans med lösningar för samarbete och säker åtkomst för distansarbete.

Framtiden för den moderna arbetskraften är rörlig och kräver rätt personer i rätt team vid rätt tidpunkt. Sådana organisationer grundas på smidiga samarbeten mellan olika nivåer och en ansvarsfördelning från början till slut. Detta leder till en ny typ av organisationer som kännetecknas av demokratisering, livslånga lärande och skapande av en förtroendefull kultur. Med detta följer en ny ledarskapsmodell baserad på omtanke, vision, transparens och tillit.



av anställda i Europa  
kommer att, åtminstone  
delvis, arbeta hemifrån  
efter COVID

## SESSION 3: Uppfylla kraven från modern arbetskraft

Ian Lowe

Director of Solutions  
Marketing, Okta

# Hur får man Trust@Work?

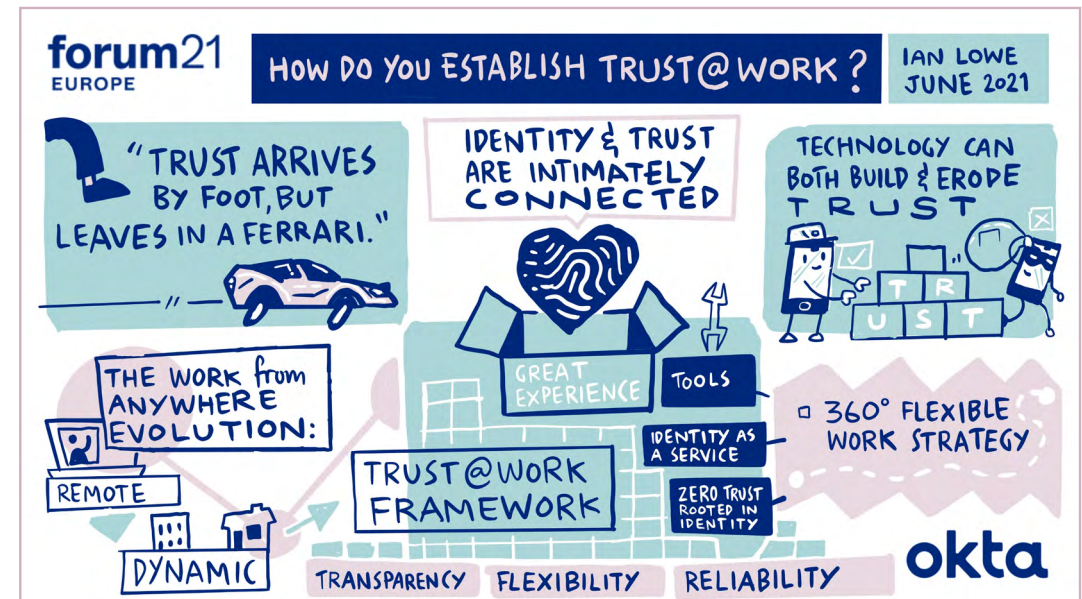
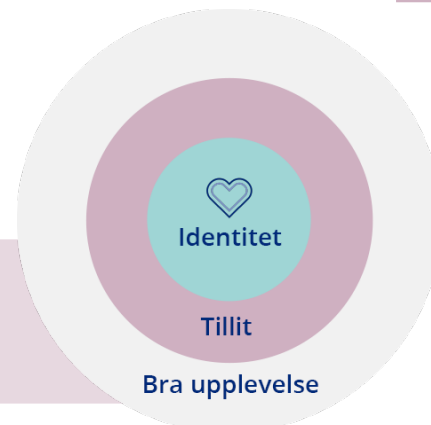
Distansarbete under pandemin har nu utvecklats till dynamiskt arbete där anställda får möjlighet att jobba var de vill, när de vill och hur de vill. Av detta följer den ultimata flexibiliteten av trust@work där organisationer har en optimerad teknik som stöder de anställdas dagliga jobb och etablerar en förtroendefull relation mellan verksamhet och anställda.

Det finns tre stöttepelare för att uppnå trust@work-modellen:

1. **Optimera möjligheten till distansarbete.** Nu, mer än någonsin tidigare, handlar arbete om din personal och att ha digitala stödstrukturer som ger flexibilitet och empati
2. **Behandla identitet som en kontrollfunktion**, inte bara som en IT-tjänst. Det handlar om att avgöra vem din användare är och varför de behöver åtkomst
3. **Skaffa Zero Trust-säkerhet** för att ge rätt personer rätt åtkomst till rätt resurser på ett sätt som kontinuerligt kan ändras

Etablera tillit på jobbet kräver att identitet är centralt i IT-arkitekturen så att de anställda får friheten att arbeta där det passar både dem och företaget.

Tillit och identitet är avgörande för att skapa en god arbetsmiljö



SESSION 3: Uppfylla kraven från modern arbetskraft

Reem Zahran  
Chief Information  
Officer, Vistra



# Kundperspektiv

Vistra är ett företag som levererar professionella tjänster för finansmarknaden, privata kapitalförvaltare och kapitalmarknaden. Det har på senare år vuxit påtagligt genom uppköp och har nu sitt fokus på att slå samman och harmonisera olika tekniska system och strategier.

När covid slog till stor företaget inför stora utmaningar. Över 80 % av de anställda använde fortfarande stationära datorer. Personalen var van vid att få stöd från IT-teamet. Införandet av Okta har ändrat allt och möjliggjort självservice, enkel inloggning med Single Sign On och accelererad åtkomst till appar via Okta Integration Network.

Efter införandet av Okta och implementering av viktiga förändringar av infrastrukturen har företaget förändrat innebörden av begreppet "back office". Tekniken har blivit en central del av verksamheten där drift, affärsverksamhet och IT arbetar tillsammans mot ett gemensamt mål.

När det gäller Zero Trust har företaget beslutat att det ska förbättra säkerhetssitsen. Med kontinuerlig utbildning och under översyn från styrelsen kommer man att intensifiera sin säkerhetsprofil och få en samsyn från personalen med slutgiltiga målet att förverkliga en modell där man alltid verifierar.



“

Företaget ser att begreppet "back office" helt har förändrats genom att tekniken blivit an hörnsten i verksamheten.





## SESSION 4: Modernisera digital upplevelse för trogna kunder

**Duncan Brown**  
VP på Enterprise  
Research Europe, IDC



# Framtidens CIO: Från krishantering till framtidens företag

Efter 12 turbulenta månader är den största utmaningen för dagens CIO är att planera motståndskraften. Särskilt den digitala motståndskraften, ditt företags förmåga att använda sina digitala funktioner inte bara för att skydda verksamheten mot avbrott utan också för att dra nytta av förändringarna.

Nyckeln till detta är ett digitalt super-team av ledande personer inom kundhantering, drift, HR, teknik, ekonomi och säkerhet. IT-budgetar kan i ökande omfattning minska från direkt CIO-kontroll men ansvaret kommer ändå att vila på dem att integrera ny teknik på ett sammanhållet sätt.

Erfarenheter från kunder och anställda kommer att kräva en ny tillit. Inom återförsäljarledet kräver kontaktlös leverans till dörren att man litar på personer som man kanske aldrig träffar såsom utkörare och lagerarbetare. Företag med digital motståndskraft har förtroende som en nyckelkomponent: socialt ansvar och etik, säkerhet, regelefterlevnad och integritet. Att få rätt balans är avgörande eftersom förtroende tar lång tid att bygga upp men kan försvinna snabbt.



IT-budgetar under 2021  
kommer att dikteras av  
verksamheten, inte CIO



## SESSION 4: Modernisera digital upplevelse för trogna kunder

Jiong Liu

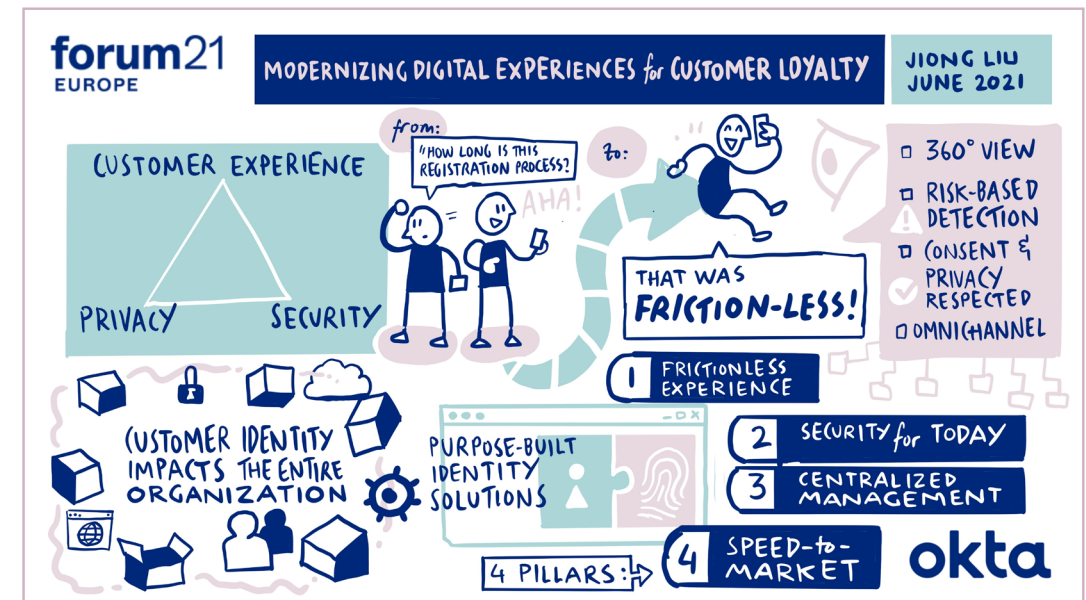
Director, Product Marketing  
– Customer Identity, Okta

# Modernisera digital upplevelse för trogna kunder

Rätt balans av användarvänlighet, integritet och säkerhet utgör nyckeln till att få smidiga digitala upplevelser för kunderna och identitet är avgörande för att nå dit. Företagen måste beakta dessa fyra hörnstenar:

- 1. Smidiga upplevelser** - att leverera en enhetlig upplevelse över alla de appar och enheter som kunderna kan använda, särskilt under registrering och inloggning
- 2. Modern säkerhet** - identitetstjänsten måste ha en rigorös säkerhet som blockerar intrång, motarbetar bedrägerier och uppfyller krav på regelbunden uppdatering och integritet
- 3. Centraliserad hantering** - för att effektivt hantera åtkomstbeslut för alla olika appar och enheter som kunderna kan använda, särskilt genom automatiska identitets-relaterade arbetsflöden
- 4. Snabbt till marknaden** - kundupplevelser utvecklas ständigt vilket kräver att utvecklare hela tiden bygger nytt och gör om. Utvecklare har tillgång till avancerade verktyg och kan överföra identitet till Okta och istället fokusera på strategiska mål

Genom integration av identitet i hela det tekniska ekosystemet kan företagen hålla miljöer synkroniserade och bästa möjliga upplevelse för kunderna.



## SESSION 4: Modernisera digital upplevelse för trogna kunder

Erwan Congq  
CIO, Engie

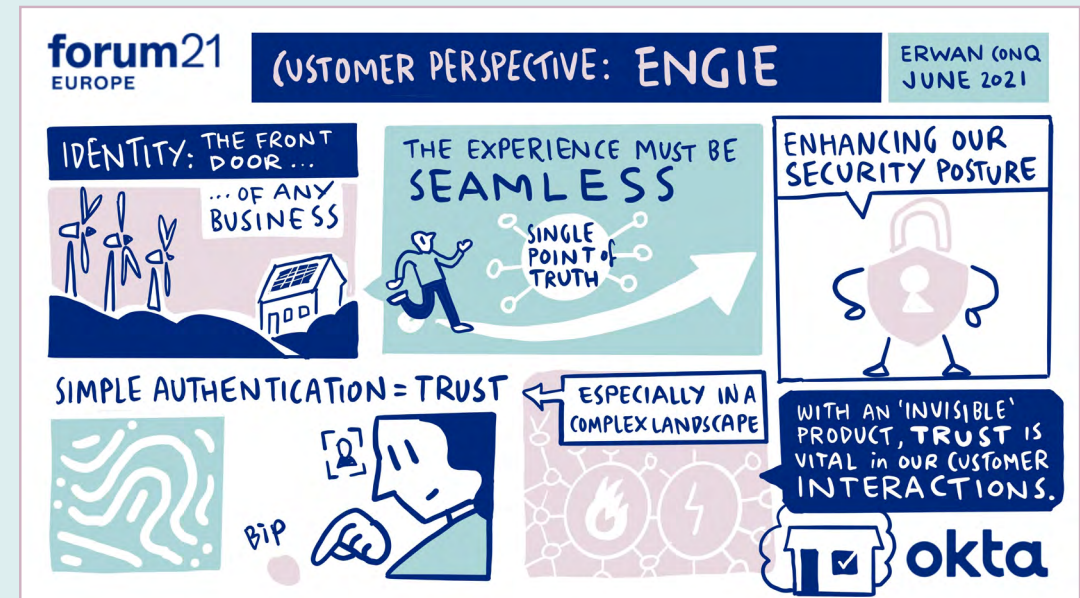
# Kundperspektiv

Som så många andra energibolag har franska Engie diversifierat sitt utbud från bara energi till utrustningar såsom värmepumpar, solpaneler och laddningsstationer. Detta ger ytterligare kontaktpunkter med deras 10 miljoner kunder vilket skapar behovet av en enhetlig och säker användarupplevelse över alla kanaler.

En förtroendefull relation till kunderna är nyckeln. Som kund använder vi energin, men vi ser den inte. Vi ser bara relationen till vår leverantör av energin när vi ringer kundtjänsten, kontrollerar fakturan eller kontaktar leverantören via en app. Tillit är den faktor som faller avgörandet när vi väljer leverantör.

Energibranschen har blivit mer komplex och Engie tror att det har blivit viktigare att ha en djuplodande kunskap om kunderna. För att bibehålla förtroendet och få lojala kunder försöker man att göra det enklare för kunden genom att erbjuda rätt kontakt, produkt eller tjänst vid rätt tidpunkt.

Utplaceringen av Okta har gjort att Engie kunnat sätta upp en enhetlig källa för kundidentiteter vilket hjälper till att lära känna sina kunder, spåra kontakter med varumärket och bygga upp en smidig upplevelse för slutanvändaren för alla sina tjänster.



“

Vi måste göra en komplex värld enkel vid varje tillfälle som kunderna använder energi.

## AVSLUTANDE SESSION

Yves Couturier

Director of Information Systems,  
Croix-Rouge Française

# Bygga förtroende med teknik

Croix-Rouge Française grundades för över 150 år sedan och har nu 60 000 frivilliga runt om i världen som engagerar sig med humanitärt bistånd. Att koppla samman alla dessa användare med olika system och appar som de behöver är utmanande men utomordentligt viktigt.

Tidigare tog det mycket tid att sätta upp åtkomst, det kunde ta upp till 2 veckor för en enda användare. Det fanns också säkerhetsproblem med autentisering och att kunna avgöra om användarna fortfarande tillhörde organisationen. Croix-Rouge ville ha en global lösning för identitets- och åtkomsthantering som kunde driva på effektivisering och förenkla upplevelsen för medlemmarna.

Med Okta tar det nu bara 10 minuter att validera ett nytt konto. Med Okta Workflows har organisationen nu kunnat automatisera processer och snabbat upp livscykelhanteringen. Användarna uppskattar enkelheten och hastigheten när de kan få federerade appar via Single Sign On. Det har också varit omvälvande i regioner med sämre anslutningar och har gjort multifaktorautentisering via Google Authenticator möjlig off-line så att man kunnat komma åt sina appar och sin inkorg.



“

De flesta aktiviteterna sker från mobiler  
Vi har ett stort antal enheter och  
Okta Verify var enkelt att placera ut.

croix-rouge française



## AVSLUTANDE SESSION

**Todd McKinnon**  
CEO och medgrundare  
av Okta



# Zero Trust-säkerhet, inte Zero Trust-samhälle

Tekniken har de senaste 12 månaderna blivit en del av våra liv. Vi litade på det, inte bara för distansarbete utan också som ett alternativ för grundläggande behov såsom kontakt med vänner och familj, matleveranser eller sköta läkarbesök.

Men det medförde även utmaningar. Vi utsattes för risker och undrade hur och var vår information kunde exponeras. Tilliten har försvunnit, inte bara för tekniken utan även för regeringar, företagsledare och folkhälsa.

Detta är betydelsefullt för oss som leder tekniken eftersom teknik inte kan fungera fullt ut utan tillit. Under kommande decennium kommer vårt jobb vara att säkra det vi bygger upp, att fundera på hur vår teknik kan användas både för gott och för ont samt att bygga tillbaka förtroendet för tekniken som är så viktigt för våra samhällen.

På Okta tror vi att Zero Trust-säkerhet kan hjälpa oss att undvika ett Zero Trust-samhälle. Genom att bygga en teknik som hela tiden ger rätt åtkomst till rätt resurser med rätt kontext tar vi ansvar för användarnas säkerhet utan att lasta över det på dem. Ledare inom tekniksektorn måste göra tillit en hörnsten i framtidens teknik. På Okta kommer vi fortsätta att ge det högsta prioritet.

**forum21**  
EUROPE

**ZERO TRUST SECURITY, NOT ZERO TRUST SOCIETY**

TODD MCKINNON  
JUNE 2021

TECHNOLOGY HAS ACCELERATED!  
... BUT TRUST HAS BEEN LOST

OKTA'S VISION:  
ENABLE EVERYONE  
TO SAFELY USE  
TECHNOLOGY

EVERY COMPANY IS A TECHNOLOGY COMPANY.  
TECHNOLOGY WON'T REACH ITS FULL POTENTIAL without **TRUST**

VERIFY!  
ZERO TRUST CAN REBUILD TRUST  
IN SOCIETY.

IDENTITY IS  
AT THE  
FOUNDATION.

PROTECT  
AND  
ENABLE

EARNING OUR  
CUSTOMERS'  
TRUST IS  
VITAL!

**okta**

“

Ledare inom tekniksektorn  
måste göra tillit en hörnsten  
i framtidens teknik.

**okta**



# forum21

EUROPE

