

# Identitätsmanagement stärkt Vertrauen in digitale Angebote

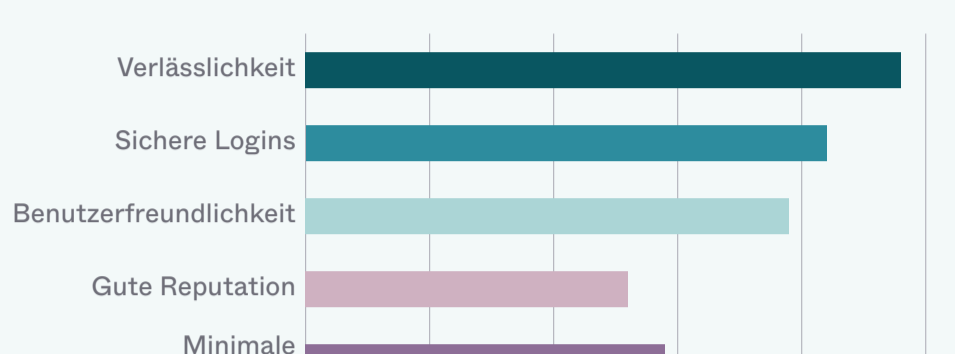


In einer zunehmend digitalisierten Welt werden Verbraucher immer häufiger dazu aufgefordert, ihre Daten auf neue Weise und für unterschiedlichste Zwecke weiterzugeben. Die meisten Menschen nutzen bereits effiziente Online-Angebote und erwarten im Gegenzug, dass ihre Daten geschützt und die genutzten Dienste sicher sind.

Nahtlose digitale Erfahrungen und hohe Sicherheitsstandards sind entscheidend für das digitale Vertrauen – und die aktuelle Studie von Okta\* zeigt, dass sie mit Identität beginnen.

## Die wichtigsten Faktoren für digitales Vertrauen: Verlässlichkeit und sichere Logins

Vertrauen beginnt ab bei der ersten Interaktion: Neben der Verlässlichkeit der Dienste ist die Möglichkeit, sich sicher anzumelden, der wichtigste Faktor für das digitale Vertrauen in Deutschland.

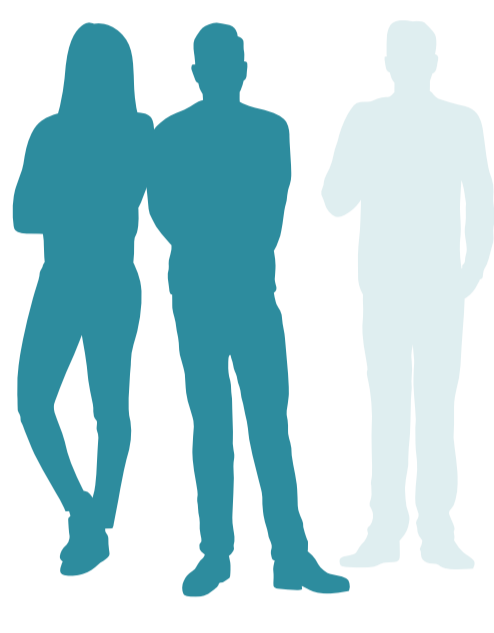


### Wichtigste Faktoren für das Vertrauen in Online-Angebote

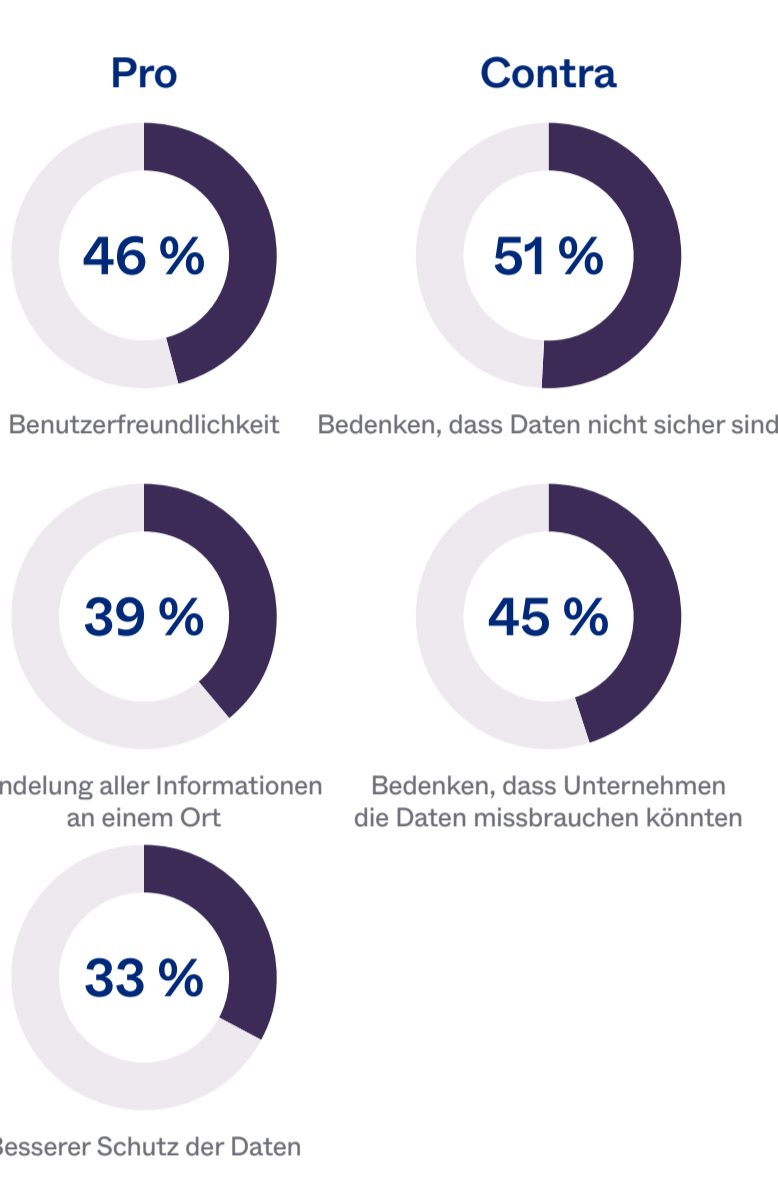
Durchschnittswert für alle untersuchten Branchen: Einzelhandel, Finanzdienstleistungen, Reisebranche, Behörden, Gesundheitswesen und Versorgungsunternehmen.

## Zunehmende Akzeptanz für digitale Ausweise

Für Regierungen ist das Vertrauen in digitale IDs und Impfbefreiung ein wichtiger Faktor, um die Sicherheit von Bürgern zu gewährleisten.



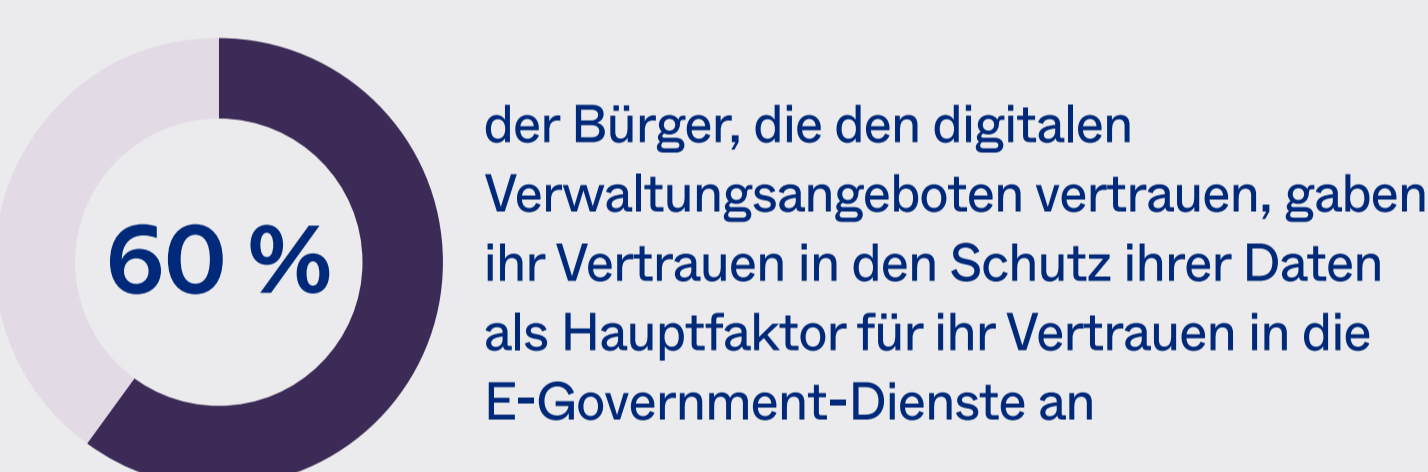
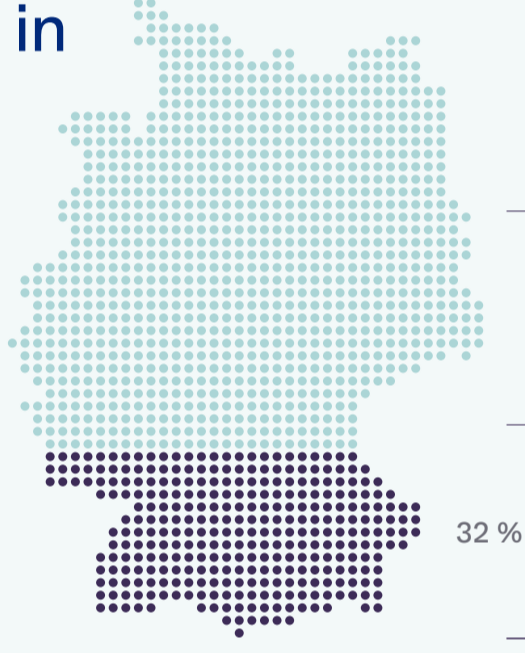
Knapp 2 von 3 Bürgern in Deutschland befürworten digitale Personalausweise



## Wahrgenommene Datensicherheit entscheidet über Vertrauen in E-Government-Services

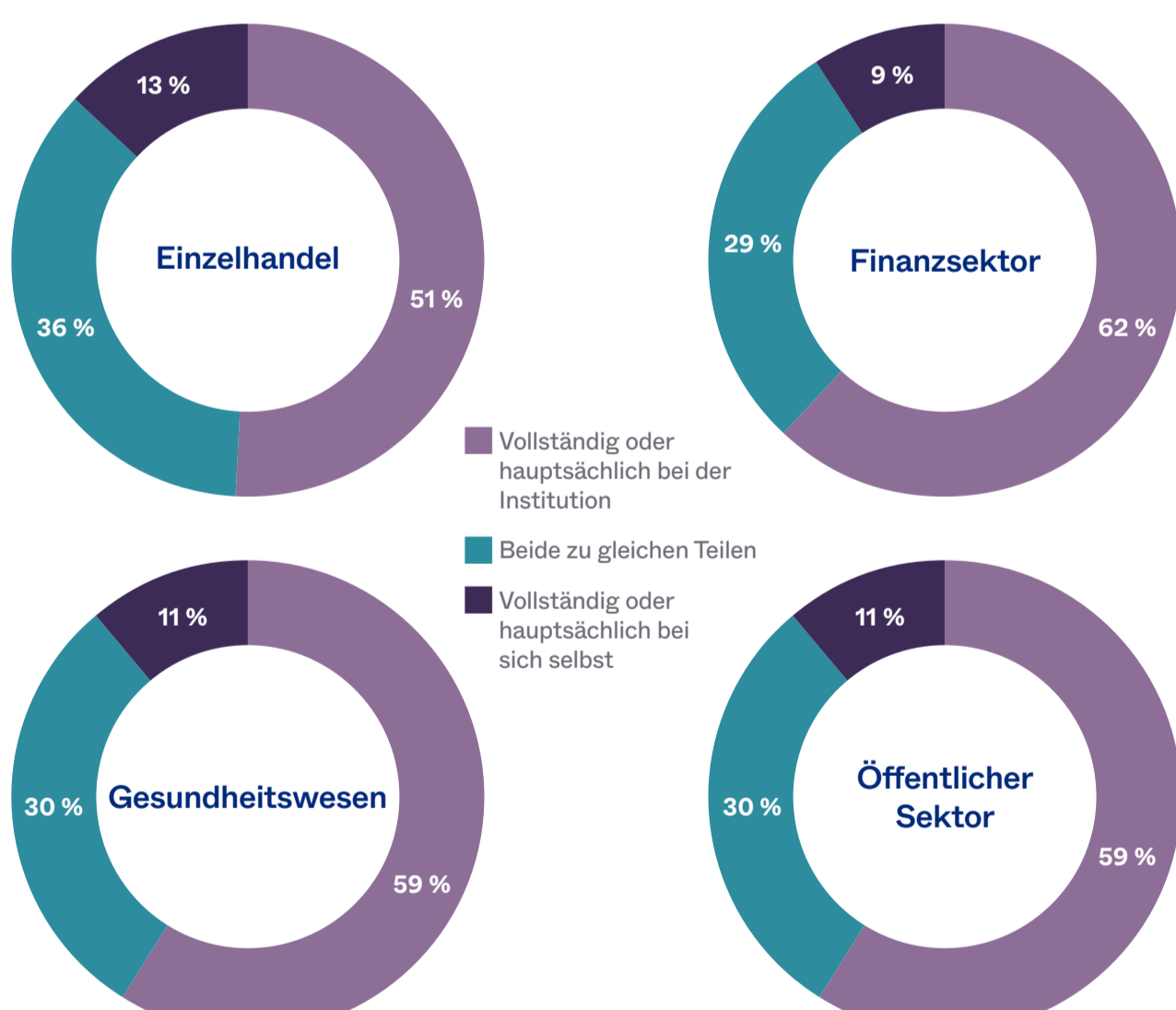
### Nachholbedarf bei digitalen Vertrauen:

Weniger als ein Drittel der Verbraucher in Deutschland haben Vertrauen in die angebotenen E-Government-Dienste



## Unternehmen und Institutionen verantwortlich für den Schutz von Verbraucherdaten

Branchenübergreifend sehen Verbraucher die Verantwortung für den Schutz ihrer digitalen Identitäten und persönlichen Daten vor allem bei den Institutionen und weniger bei sich selbst.



## 5 Wege für mehr Vertrauen mit CIAM

Nahtlose digitale Erfahrungen schaffen Vertrauen: 5 Möglichkeiten, wie eine sichere CIAM-Lösung (Customer Identity & Access Management) wie die von Okta digitale Erfahrungen verbessert und langfristiges Wachstum fördert.

- Fokus auf UX**  
Schnelle, einfache Anmeldung und minimale Dateneingabe ermöglichen
- Integrierte Next-Level-Sicherheit**  
Vertrauen schaffen mit Multi-Faktor-Authentifizierung
- Personalisierte Erfahrungen**  
Eine "Single Source of Truth" für alle Kundinnen und Kunden bieten
- Automatisierte Compliance**  
Privatsphäre schützen mit automatisiertem Consent Management
- Einheitlichkeit**  
Hervorragende Erfahrungen schaffen über alle Geräte und Marken hinweg



Erfahren Sie mehr über den Status quo in Sachen digitales Vertrauen in Europa im Report „Identität: Der digitale Vertrauensanker“

[Hier geht es zum kompletten Report](#)

## Sichere Online-Erfahrung und digitales Vertrauen

Die zuverlässige Überprüfung von Identitäten ist die Grundlage für hervorragende, sichere Customer Experiences. Die Identity-Lösungen von Okta ermöglichen einfache und sichere Logins und Registrierungen. Mit mehr als 7.000 vorgefertigten Integrationen zu Anwendungen und Infrastrukturanbietern vertrauen bereits über 14.000 Unternehmen weltweit auf Okta. Für sichere Interaktion und schnelle Innovation.

\* Okta und Statista haben mehr als 2.000 Personen in Deutschland zu ihrem Vertrauen in digitale Dienste, darunter Behörden, Einzelhandel, Banken und Gesundheitsdienste, befragt.