

Identitet påskyndar den digitala tilliten



I den digitala världen uppmanas kunder och medborgare att dela med sig av sin data på andra sätt och för nya syften än tidigare. De flesta känner sig bekväma med att interagera online, förväntar de sig att tjänsterna är säkra och konsekventa.

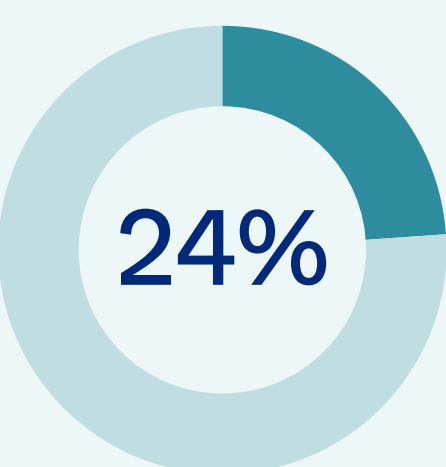
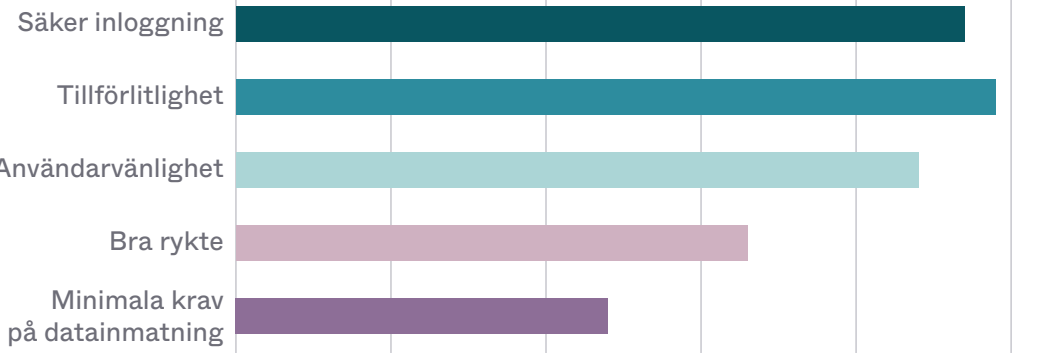
Sömlösa digitala upplevelser är avgörande för att säkra tilliten – och vår forskning* visar att allt börjar med identitet.

Säker inloggning är den främsta drivkraften för digital tillit

Tillit börjar redan vid den allra första interaktionen: möjligheten att logga in säkert var den viktigaste egenskapen för digital tillit bland svenska kunder.

Främsta drivkrafterna för digital tillit

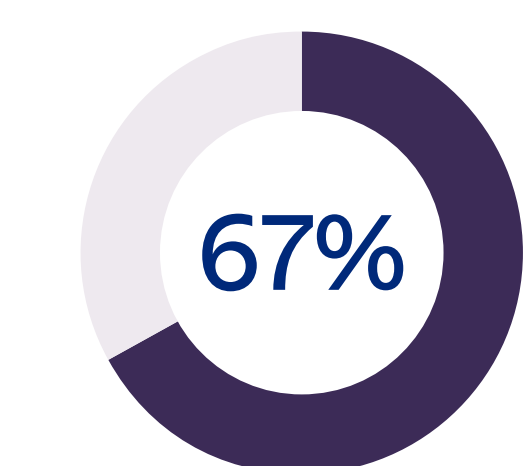
Genomsnittlig siffra för alla undersökta branscher: detaljhandeln, finansiella tjänster, resor, statliga myndigheter, hälsa & sjukvård samt energi.



skulle byta bank eller finansiell tjänsteleverantör om de utsattes för ett dataintrång

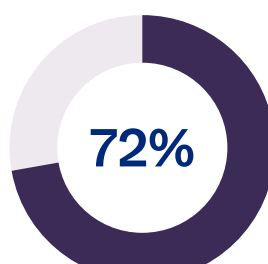
Digitala ID:n accepteras av allt fler

Tilliten till digitala ID:n och vaccinpass är avgörande för staten för att kunna skydda medborgare i pandemin.

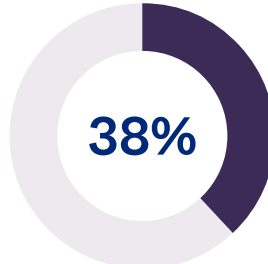


av svenska medborgare är bekväma med att ha personlig data i ett digitalt ID

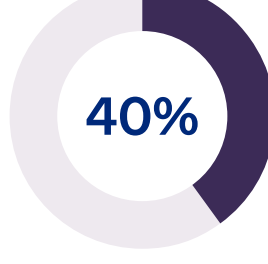
Varför bekvämt?



Användarvänlig

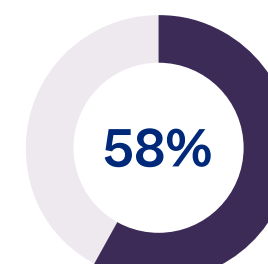


All information på ett ställe

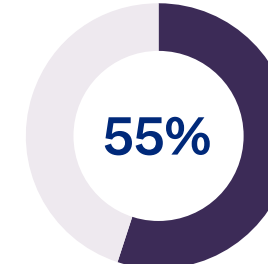


Svårare att förlora än ett fysiskt ID

Varför obekvämt?



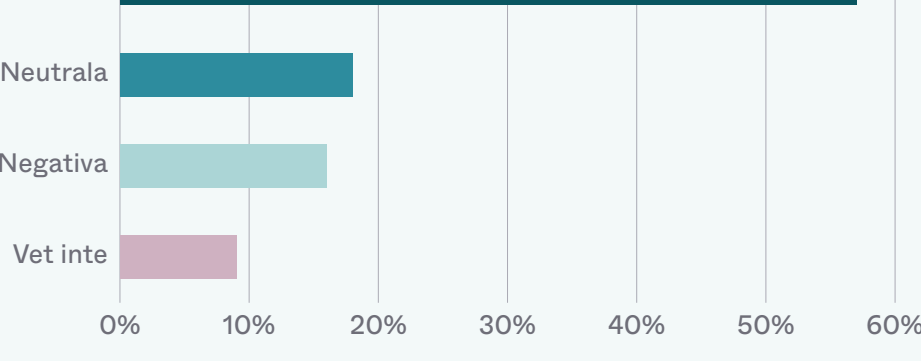
Datan är inte säker



Företag skulle inte använda det på ett korrekt sätt

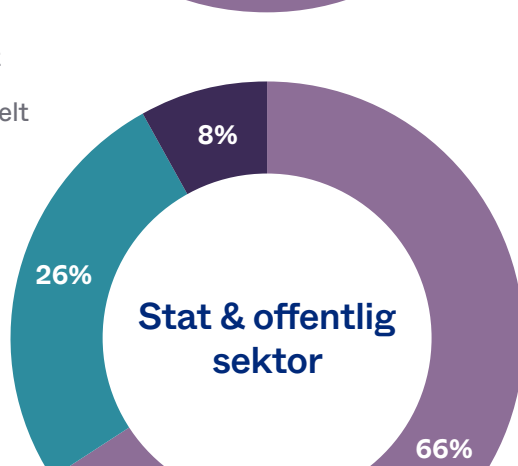
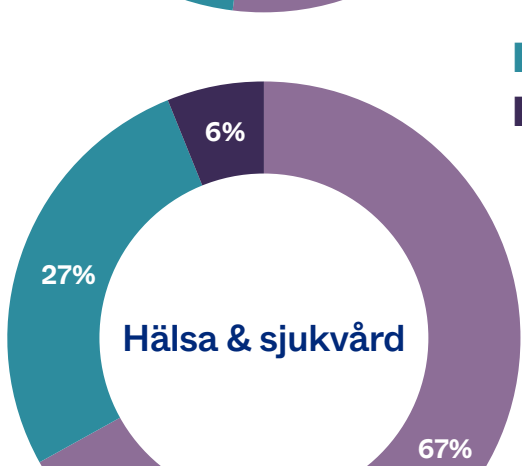
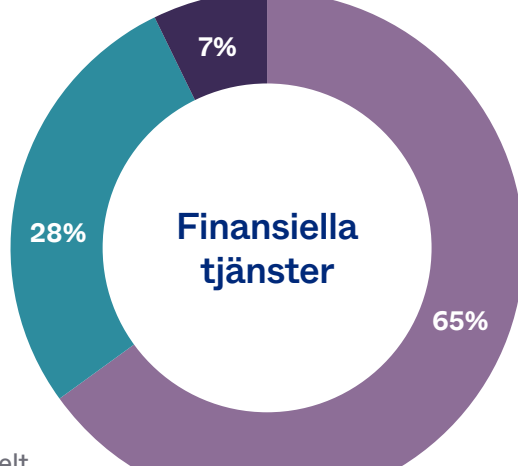
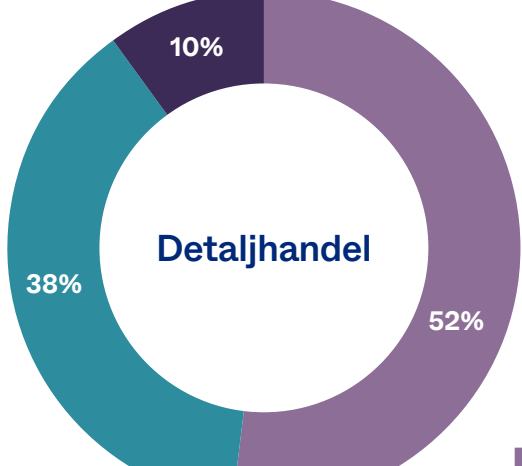
Hur känner svenskar för ett statligt hanterat vaccinpass?

För de allra flesta svenska medborgare är vaccinpasset första gången som de använder ett digitalt ID, och endast ett fåtal motsätter sig dem



Kunder håller dig ansvarig för deras personliga data

Inom samtliga branscher anser kunderna att ansvaret för att skydda deras identitet och personliga data till största delen ligger hos institutionen snarare än hos dem själva.



5 sätt att säkra tilliten med hjälp av CIAM

Sömlösa digitala upplevelser skapar tillit och långsiktig tillväxt. Nedan följer fem saker som är viktiga att tänka på vid införande av en säker lösning för kundidentitet och åtkomsthantering (CIAM).

- 1 Fokusera på användarupplevelsen**
Möjliggör för snabb och enkel inloggning med minimala krav på datainmatning
- 2 Bygg in säkerhet på en ny nivå**
Öka tillit med multifaktorautentisering
- 3 Individanpassa upplevelsen**
Skapa en lösning där informationen alltid är samordnad
- 4 Automatisera compliance**
Skydda integriteten med en automatiserad lösning för hantering av medgivande
- 5 Var konsekvent**
Skapa bästa möjliga upplevelser på alla enheter och för alla varumärken



Läs hela rapporten Identity: The Digital Trust Accelerator för att lära dig mer om den digitala tilliten i Europa

[Hela rapporten](#)

Bygg pålitliga digitala upplevelser med Okta

Identitet är grunden till enastående kundupplevelser. Använd Oktas kundidentitetslösningar för att bygga friktionsfria inloggnings- och registreringsupplevelser som dina kunder och utvecklare kommer att älska. Okta erbjuder mer än 7 000 färdiga integrationer till applikationer och leverantörer av infrastruktur och används av över 14 000 varumärken över hela världen för att säkra digitala interaktioner och påskynda innovation.

* Okta och Statista frågade över 1 000 personer i Sverige kring deras tillit till digitala tjänster, inklusive statliga myndigheter, detaljhandel, banktjänster och tjänster inom hälsa och sjukvård.