

La identidad acelera la confianza digital



En el mundo actual que prima lo digital, los clientes y los ciudadanos se ven obligados a compartir sus datos de formas nuevas y con nuevos objetivos. Si bien la mayoría de ellos se encuentran cada vez más cómodos interactuando online, a cambio de su valiosa información personal esperan recibir servicios seguros y de calidad.

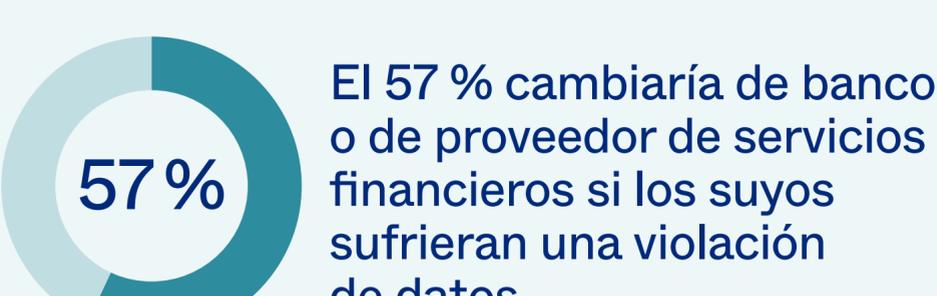
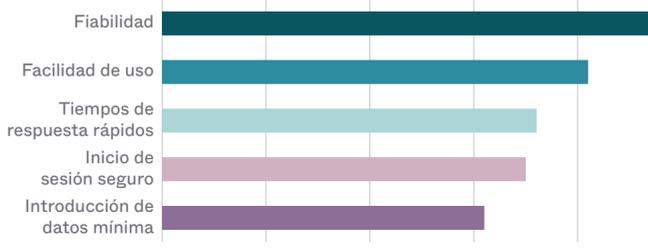
Estas experiencias digitales fluidas son esenciales para garantizar la confianza, y, según nuestro estudio de 1000 clientes españoles*, empiezan por la administración de la identidad.

La fiabilidad y la facilidad de uso son fundamentales para conseguir la confianza

Los clientes en España reclaman simplicidad. Después de la fiabilidad, la facilidad de uso es el segundo factor más importante para conseguir confianza digital entre los consumidores.

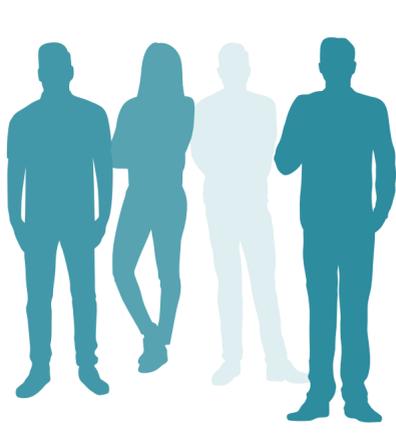
Principales generadores de confianza en las interacciones online

Media en todos los sectores objeto de estudio: comercio minorista, servicios financieros, viajes, Administración pública, atención sanitaria y servicios públicos.



Los ID digitales ganan adeptos

Para los gobiernos, la confianza en los ID digitales y los pasaportes COVID es fundamental para proteger a los ciudadanos frente a la pandemia



3 de cada 4 españoles se sentirían cómodos si se incorporaran sus datos personales a un ID digital

¿Por qué cómodo?



Mejor servicio, más personalizado



Los datos personales estarían protegidos



¿Por qué incómodo?



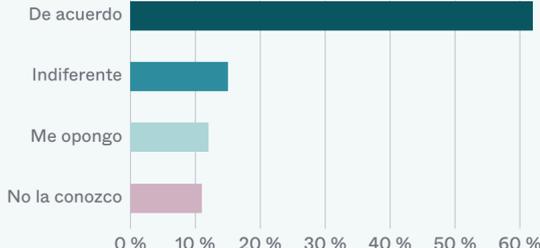
Las empresas no los utilizarían adecuadamente



¿Qué le parece la tecnología de pasaporte COVID oficial?

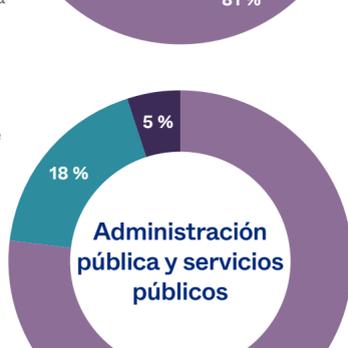
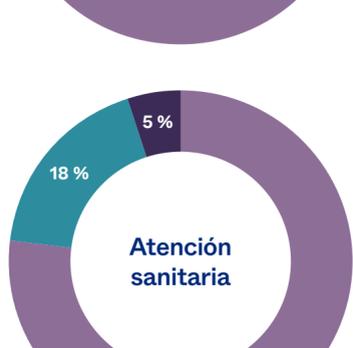
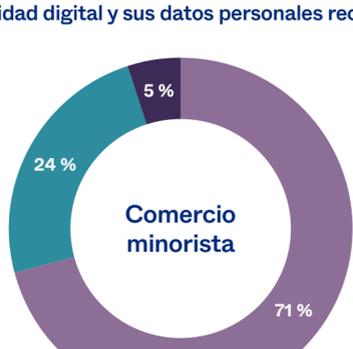
La mayoría apoyan el uso de pasaportes de vacunación

Para la mayoría de los españoles, los pasaportes COVID son su primera experiencia de documento de identificación digital y el 62 % apoya su uso.



Los clientes le consideran responsable de sus datos personales

En todos los sectores, los clientes españoles consideran que la responsabilidad de proteger su identidad digital y sus datos personales recae fundamentalmente en la institución y no en ellos mismos.



5 formas de garantizar la confianza con CIAM

Las experiencias digitales fluidas generan confianza. Estas son 5 formas en las que una solución segura de administración de identidades y acceso de usuarios (CIAM), como la de Okta, puede transformar la experiencia en su caso e impulsar el crecimiento a largo plazo.

- 1 Priorice la experiencia de usuario**
Ofrezca un inicio de sesión rápido y sencillo con una mínima introducción de datos
- 2 Incorpore seguridad de nivel superior**
Cultive la confianza con autenticación multifactor
- 3 Personalice la experiencia**
Cree una única fuente fidedigna para cada cliente
- 4 Automatice el cumplimiento**
Proteja la privacidad con administración del consentimiento automatizada
- 5 Ofrezca calidad constante**
Cree experiencias fantásticas en todos los dispositivos y marcas



Para informarse sobre el estado de la confianza digital en Europa, lea el informe completo, Identity: the Digital Trust Accelerator (La identidad: el acelerador de la confianza digital).

[Vea el reporte completo](#)

Cree experiencias digitales seguras con Okta

La identidad es fundamental para conseguir experiencias del cliente excepcionales. Utilice las soluciones de administración de identidades de clientes de Okta, que harán las delicias de sus clientes y desarrolladores. Con más de 7000 integraciones preincorporadas para aplicaciones y proveedores de infraestructuras, Okta cuenta con la confianza de más de 14 000 marcas en todo el mundo para proteger las interacciones digitales y acelerar la innovación.

* Okta y Statista han encuestado a más de 12 000 personas en el Reino Unido, Irlanda, Alemania, Francia, los Países Bajos, España, Suecia, Italia y Suiza sobre su confianza en los servicios digitales, como los de la Administración pública, las empresas minoristas, los bancos y la sanidad.