

okta



Okta Framework zur Bewertung des CIAM-Reifegrads



83 % aller Verbraucher haben bereits einen virtuellen Einkaufswagen stehen lassen, weil der Login-Vorgang zu umständlich war*

Die Herausforderungen beim Handling von Kundenidentitäten

In der digitalen Welt von heute erwarten Kunden einen vertraulichen, sicheren und komfortablen Login. Weil User online heute zwischen unzähligen Optionen wählen können, haben sie keine Geduld mehr für zeitaufwändige und umständliche Login-Prozesse. Sie brechen ihren Einkauf ab, sobald sie ein Passwort zurücksetzen oder einen neuen Account anlegen müssten, was zu Kundenverlusten und Umsatzeinbußen führen kann.

Hinzu kommt, dass Unternehmen heute immer mehr individuelle Anwendungen im Einsatz haben. Um wettbewerbsfähig zu bleiben, integrieren sie neue mobile Anwendungen, Community-Plattformen, verbesserte E-Shops, innovative Omnichannel-Anwendungen und vieles mehr. Angesichts der steigenden Zahl von Anwendungen und Diensten, die Unternehmen bereitstellen, sind Kunden mehr denn je darauf angewiesen, schnell und sicher auf unterschiedlichste digitale Plattformen zugreifen zu können.

Mit Blick auf die steigenden Business-Anforderungen und die hohen Erwartungen der Anwender loten immer mehr Unternehmen den Mehrwert einer dedizierten Lösung für das Customer Identity & Access Management (CIAM) aus, wie sie beispielsweise Okta bietet, um eine zentralisierte Authentisierung, Autorisierung und Erfassung von Kundeninformationen zu ermöglichen.



*Quelle: Umfrage von Auth0 und YouGov unter 14.700 Verbrauchern und 2.400 IT-/Marketing-Entscheidungsträgern in den USA, Argentinien, Brasilien, Mexiko, Großbritannien, Deutschland, Frankreich, Belgien, den Niederlanden, Australien, Singapur und Japan.

47 % der Kunden bezeichnen die Vergabe eines Passworts, das allen Vorgaben genügt, als den frustrierendsten Teil der Anmeldung

Identity-spezifische Pain Points

Wir von Okta sind ausgemachte Identity-Experten. Jeden Tag lösen wir die Identity-Herausforderungen von Tausenden von Kunden. Wer so viele Fragen rund um die Identity beantwortet, lernt so einiges über die unterschiedlichen Business-Anforderungen der Unternehmen. So haben wir wiederkehrende Muster beobachtet: Wir haben zum Beispiel festgestellt, dass Unternehmen bei der Einführung von CIAM in ihren Anwendungsportfolios immer wieder auf die gleichen vier Pain Points stoßen.

1 Fragmentierte und nicht integrierte CIAM-Prioritäten

- Es gibt keine anwendungsübergreifende CIAM- oder Security-Strategie
- Vorhandene Altsysteme und etablierte Silos erschweren die Integration über multiple Apps, Web-Umgebungen und Business Units hinweg

2 CIAM wird als Ablenkung vom eigentlichen Business wahrgenommen

- Auch wenn CIAM in den meisten Szenarien ein Umsatztreiber sein kann, gilt es vielfach als reine Kostenstelle
- Weil CIAM-Projekte inhärent komplex sind, sind viele Unternehmen der Meinung, dass die investierten Zeit- und Personalressourcen vom eigentlichen Business abgezogen werden

3 Fehlendes CIAM-Knowhow

- Die meisten Unternehmen verfügen intern nur über wenig Knowhow, Erfahrungen und Skills im Bereich CIAM
- Viel Zeit und viel Energie werden investiert, um das Rad neu zu erfinden, obwohl es bereits bewährte Tools, Standards und Best Practices gibt

4 Security wird als Hemmnis wahrgenommen

- Viele Unternehmen sind überzeugt, dass sie sich zwischen Sicherheit und einer hochwertigen Customer-Experience entscheiden müssen
- Neue Security-Features werden als Hemmnis wahrgenommen, das die Release-Zyklen verlängert und die Skalierung behindert



49 % aller Verbraucher sind eher bereit, sich für einen Service anzumelden, wenn sie Multi-Faktor-Authentisierung nutzen können

Was ist der CIAM-Reifegrad?

Wenn diese Pain Points vertraut klingen, sollten Sie überdenken, wie es um den CIAM-Reifegrad Ihres Unternehmens bestellt ist – sprich: ob Ihre vorhandene Lösung wirksam ist und ob sie sich mit Blick auf neue Business-Anforderungen und Kundenerwartungen anpassen und skalieren lässt.

Der CIAM-Reifegrad bewertet, ob Sie eine vollumfängliche, zentralisierte Lösung für die Authentisierung Ihrer Kunden im Einsatz haben, mit der Anwender schnell und sicher auf die Plattform zugreifen können. Um einen optimalen Reifegrad zu erreichen, müssen Sie:

- den Status Ihrer Lösung mit erfahrenen Experten evaluieren
- eine Roadmap für die Behebung der Schwächen Ihrer CIAM-Struktur entwickeln
- eine Kultur der kontinuierlichen Verbesserung etablieren

Folgende Fragen sollten Sie Ihrem Team stellen, um den Reifegrad Ihrer CIAM-Lösung zu bewerten.

- Auf welche Systeme verlassen Sie sich bei der Authentifizierung der Identitäten und bei der Autorisierung der Zugriffe Ihrer Kunden?
- Ermöglicht Ihre CIAM-Lösung einen schnellen, komfortablen Zugang, oder sind viele Kunden nach einem umständlichen Anmelde- oder Bestellvorgang frustriert?
- Ist Ihre CIAM-Lösung in der Lage, die persönlichen Informationen Ihrer Kunden zu schützen und Login-Angriffe wie Credential Stuffing Attacks zu unterbinden?

Wie Ihnen das Okta Framework zur Bewertung des CIAM-Reifegrads hilft

Aufsetzend auf unser Knowhow bei der Lösung unterschiedlichster Identity-Probleme und auf das kollektive Wissen und die Erfahrungen unserer Kunden haben wir für Sie eine Reihe von Best Practices und Expertenempfehlungen entwickelt: das Okta Framework zur Bewertung des CIAM-Reifegrads. Wir nutzen dieses Werkzeug, um die Wirksamkeit Ihrer CIAM-Lösung über das gesamte Unternehmen hinweg zu messen und zu quantifizieren.

Wir wissen, mit welchen CIAM-Modellen sich bestimmte Business-Anforderungen und Ziele abbilden lassen. Aufsetzend auf dieses tiefe Verständnis haben wir ein Framework entwickelt, mit dem Unternehmen bewerten können, wo sie im Bereich CIAM heute stehen, wo sie hinwollen und welche konkreten Schritte zu diesem Ziel führen. Wenn Sie Ihren CIAM-Reifegrad mithilfe von Okta optimieren, werden Sie Ihre Business-Ziele unternehmensweit neu ausrichten können, um Ihren Kunden einen höheren Mehrwert zu bieten.

44 % der Unternehmen begründen Kaufabbrüche mit dem Login-Prozess

Wie Ihr Business profitiert

Ein optimaler CIAM-Reifegrad kommt Ihrem Unternehmen sechsfach zugute:

- **Customer-Experience:** Bieten Sie Ihren Kunden eine einfache, zielführende und hochwertige User-Experience
- **Developer-Experience:** Bieten Sie Ihren App-Entwicklern schlüsselfertigen Code, Software-Development-Kits und eine bedienfreundliche Dokumentation
- **Administrator-Experience:** Bieten Sie Ihren Administratoren intuitive, ganzheitliche und elegante Tools für das Management der Kundenidentitäten
- **Strategie:** Planen Sie holistisch und intelligent, um maximalen Mehrwert zu generieren
- **Effizienter Betrieb:** Stellen Sie eine effiziente Bereitstellung Ihrer technischen Services sicher
- **Security:** Minimieren Sie Security-Risiken und beheben Sie sicherheitsrelevante Vorfälle zeitnah

Die Phasen des CIAM-Reifegradmodells

Wenn Sie mit der Bewertung und Optimierung Ihrer CIAM-Lösung beginnen möchten, vereinbaren Sie bitte einen Beratungstermin mit uns.

Nach einem ersten Gespräch werden wir gemeinsam die vier Phasen des Frameworks angehen.

Die Phasen des Frameworks

1 Erläuterung des Proofs-of-Value

In dieser Einführungsphase erläutern wir Ihnen:

- Unseren Benchmark für ein robustes CIAM
- Wie Sie eine CIAM-Lösung implementieren oder verbessern
- Welchen Mehrwert das Framework anderen Unternehmen geboten hat

2 Bewertung des Status Quo

In dieser Phase führen wir eine Bewertung durch, um die Performance Ihrer vorhandenen CIAM-Lösung zu dokumentieren und zu verstehen. Wir werden die Lücken ermitteln, die Ihre Kunden frustrieren, bremsen und ärgern, und Ihnen zeigen, was gut funktioniert.

3 Planung der Optimierung Ihres CIAM

In Phase drei helfen wir Ihnen, auf der Basis der Erkenntnisse aus Phase zwei einen Plan für ein sicheres und komfortables CIAM für Ihre digitalen Plattformen zu entwickeln.

4 Weichenstellung für eine kontinuierliche Verbesserung

Während Sie die Umsetzung Ihres Plans vorantreiben, bewerten wir kontinuierlich den Mehrwert, den Ihr CIAM liefert. Wir geben Ihnen auch konkrete Handlungsempfehlungen, wie Sie Ihre Identity-Infrastruktur kontinuierlich verbessern können.

92 % der Verbraucher erwarten von Unternehmen, dass sie ihre persönlichen Daten schützen

Möchten Sie zu Ihrer CIAM-Journey aufbrechen?

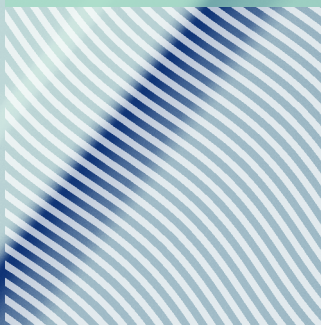
Die Teilnahme an der CIAM-Reifegrad-Bewertung ist nicht ausschließlich Kunden von Okta vorbehalten. Wenn Ihr Unternehmen Probleme beim Handling der Kundenidentitäten hat, setzen Sie sich bitte mit uns in Verbindung und vereinbaren Sie einen Beratungstermin.



Okta

Okta ist ein führender unabhängiger Identity-Anbieter. Die Okta Identity Cloud erlaubt es Unternehmen, die richtigen Menschen zur richtigen Zeit mit den richtigen Technologien zu verbinden. Mit über 7.000 schlüsselfertigen Integrationen ermöglicht es Okta Anwendern und Unternehmen auf der ganzen Welt, einfach und sicher auf benötigte Anwendungen und Infrastrukturdienste zuzugreifen und so ihr volles Potenzial zu erschließen. Über 14.000 Unternehmen setzen auf Okta, um die Identitäten ihrer Mitarbeiter und Kunden zu schützen. Besuchen Sie okta.com/de, um mehr zu erfahren.

okta



Setzen Sie sich mit uns
in Verbindung, um einen
kostenlosen 30-tägigen
Test zu beginnen

