

6 Wege, wie eine starke Kunden-Authentisierung die User-Experience verbessert

Ihre Kunden wünschen sich eine unkomplizierte und sichere digitale User-Experience. Immer mehr Unternehmen nehmen dies zum Anlass, eine starke Kunden-Authentisierung zu implementieren – oft eingebunden in ein zeitgemäßes Customer Identity & Access Management. Hier finden Sie 6 Wege, wie starke Identities zur Customer-Experience beitragen.

1

Kunden lieben einen einfachen Login

Passwörter sind schwer zu merken und leicht zu hacken. Mit einer modernen CIAM-Lösung können Sie Ihren Kunden eine breite Palette komfortabler Login-Optionen wie Single Sign-On und Social-Login bieten. Angreifbare Passwörter sind damit endgültig Geschichte.



83 %

der Kunden haben bereits einen Einkauf abgebrochen, da der Login zu zeitaufwändig war

Quelle: Auth0, Expectation vs Reality at the Log In



53 %

melden sich immer oder manchmal mit ihrem Social-Media-Login an

Quelle: Auth0, Expectation vs Reality at the Log In

2

MFA sorgt für zusätzliche Sicherheit

Angreifer können Passwörter auf einer fremden Website stehlen – und damit Ihr Netzwerk infiltrieren. Mit MFA erweitern Sie Ihre Security-Architektur um eine zusätzliche Schutz-Ebene, da sich Ihre Anwender mit einem zusätzlichen Faktor (etwa einem Einmal-Passwort) authentisieren müssen. So bleibt Ihr Unternehmen auch dann geschützt, wenn ein Passwort kompromittiert wurde.

86 %

der Kunden nutzen die gleichen Passwörter auf mehreren Websites

Quelle: Auth0, Expectation vs Reality at the Log In

70 %

aller gestohlenen Passwörter sind nach wie vor im Einsatz

Quelle: SpyCloud, 2022 Annual Identity Exposure Report

3

Security sollte sich flexibel anpassen

Security-Vorgaben von der Stange sind für Szenarien mit geringem Risiko oft zu aufwändig. Mit adaptiver MFA werden zusätzliche Faktoren nur dann abgefragt, wenn das Risiko hoch ist – zum Beispiel, weil Kunden sensible Daten eingeben, oder weil sie sich von einem ungewöhnlichen Standort oder mit einem ungewöhnlichen Device anmelden.

49 %

der Kunden melden sich lieber bei Apps an, die MFA unterstützen

Quelle: Auth0, Expectation vs Reality at the Log In

75 %

geringeres Risiko beim Einsatz von adaptiver MFA

Quelle: Okta

4

Automatische Threat-Erkennung

Identity-basierte Angriffe mithilfe gestohlener Zugangsdaten nehmen rasant zu – und können den Ruf und den Umsatz eines Unternehmens nachhaltig schädigen. CIAM-Lösungen unterstützen innovative Security-Features, mit denen sich verdächtige Aktivitäten erkennen, gestohlene Passwörter identifizieren und bössartige IP-Adressen blockieren lassen, bevor sie Schaden anrichten.

61 %

der Cyberangriffe im Jahr 2021 missbrauchten gestohlene Zugangsdaten

Quelle: Verizon Data Breach Investigation Report 2021

3 Angriffe, die auf die Sicherheit der Identitäten abzielen

- Phishing
- Credential Stuffing
- Password Spraying

Quelle: Okta, 5 identity attacks that exploit your broken authentication

5

Geschützte und Compliance-konforme Zugriffe

Immer mehr Kunden sorgen sich um den Schutz ihrer persönlichen Daten. Mit einer CIAM-Lösung erhalten Sie einen ganzheitlichen 360°-Blick auf Ihre Kunden und wissen jederzeit, wo sich deren Consent-Informationen befinden. Das macht es Ihnen leicht, die Einhaltung der Compliance sicherzustellen.



65 %

der Weltbevölkerung werden sich bis 2023 darauf verlassen können, dass ihre persönlichen Daten durch moderne Datenschutzgesetze geschützt sind

Quelle: Gartner



71 %

der Kunden würden sich von einem Anbieter abkehren, wenn er vertrauliche Informationen ohne Zustimmung weitergibt

Quelle: McKinsey

6

Schaffen Sie Freiräume für Innovationen in der Entwicklung

Entwickler sind rar gesät. Geben Sie ihnen den Freiraum, großartige Produkte zu entwickeln. Moderne Identity-Lösungen unterstützen standardisierte Ansätze zur Einbindung von Identities. So können sich Ihre Entwickler auf ihre eigentlichen Aufgaben konzentrieren.

4 Millionen

Entwickler werden bis 2025 in den Unternehmen fehlen

Quelle: IDC



Sorgen Sie mit Okta für eine bessere digitale Experience

Customer-Identity-Lösungen von Okta helfen Ihnen, reibungslose Login- und Registrierungsprozesse sicherzustellen, die Ihre Kunden und Ihre Entwickler begeistern werden. Weltweit setzen über 14.000 Unternehmen auf Okta und unsere über 7.000 schlüsselfertigen Integrationen für Applikationen und Infrastrukturanbieter, um ihre digitale Kommunikation zu schützen und Innovationszyklen zu beschleunigen.

Wenn Sie mehr darüber erfahren möchten, wie Sie Ihr Unternehmen mit starker Kunden-Authentisierung schützen können, [sehen Sie sich unseren aktuellen Video-Podcast](#) mit Brian Glick, Editor-in-Chief bei der Computer Weekly, und Ian Lowe von Okta.