

6 manieren om de user experience te stroomlijnen met sterke klantauthenticatie

Organisaties die aan de groeiende vraag naar eenvoudige en veilige digitale experiences willen voldoen, kiezen voor sterke klantauthenticatie als onderdeel van een moderne customer identity en access management (CIAM)-oplossing. Hier zijn zes manieren om met sterkere identity-security van frictie naar flow te gaan.

1

Eenvoudige login voor tevreden klanten

Wachtwoorden zijn lastig te onthouden en eenvoudig te hacken. Met een moderne CIAM-oplossing kunt u allerlei handige inlogopties bieden, zoals single sign-on en social login. Zo maakt u een eind aan kwetsbare gebruikersnamen en wachtwoorden.



83%

van de klanten breekt een interactie af als het inlogproces te omslachtig is

Bron: Auth0, Expectation vs Reality at the Log Inn



53%

logt soms of altijd in met inloggegevens van social media-accounts

Bron: Auth0, Expectation vs Reality at the Log Inn

2

Extra zekerheid met MFA

Wachtwoorden die ergens anders zijn buitgemaakt, kunnen worden gebruikt om uw systemen aan te vallen. MFA voegt een extra beveiligingslaag toe door gebruikers te vragen zich met een tweede factor te valideren, bijvoorbeeld een eenmalige code. Zo is uw organisatie toch beschermd, ook als een wachtwoord is gelekt.

86%

van de klanten gebruikt dezelfde wachtwoorden voor meerdere sites

Bron: Auth0, Expectation vs Reality at the Log Inn

70%

van de gelekte wachtwoorden wordt nog steeds gebruikt

Bron: SpyCloud, 2022 Annual Identity Exposure Report

3

Security die u kunt aanscherpen of versoepelen

'One-size-fits-all'-security voegt nodeloze frictie toe voor klanten met een laag risico. Met adaptieve MFA vraagt u alleen om extra verificatie wanneer het nodig is. Bijvoorbeeld wanneer de klant gevoelige informatie wil invoeren of inlogt vanaf een ongebruikelijke locatie of een onbekend device.



49%

van de klanten is eerder geneigd in te loggen als een app MFA biedt

Bron: Auth0, Expectation vs Reality at the Log Inn



75%

minder risico op een securitylek met adaptieve MFA

Bron: Okta

4

Automatische bedreigingsdetectie

Het aantal identity attacks dat terug te voeren is op gestolen inloggegevens neemt snel toe en kan organisaties veel geld kosten vanwege de blijvende reputatieschade en het verlies van vertrouwen. Een CIAM-oplossing biedt securityfuncties die verdachte activiteiten herkennen, gelekte wachtwoorden detecteren en kwaadaardige IP-adressen blokkeren voordat uw systemen worden aangevallen.

61%

van de cyberaanvallen in 2021 was terug te voeren op gestolen inloggegevens

Bron: Verizon Data Breach Investigations Report 2021

3 aanvallen die de identity-security bedreigen

- Phishing
- Credential stuffing
- Password spraying

Bron: Okta, 5 identity attacks that exploit your broken authentication

5

Veilige en wettelijk conforme experiences

Klanten maken zich steeds meer zorgen over de privacy van hun persoonsgegevens. Een CIAM-oplossing biedt een gestroomlijnde gebruikersweergave voor alle systemen. Zo weet u altijd exact de locatie van de persoonsgegevens waarvoor toestemming is verleend en kunt u met minimale inspanning aan de compliancevereisten voldoen.



65%

van de persoonsgegevens van de wereldbevolking valt in 2023 onder de bescherming van moderne privacywetten

Bron: Gartner



71%

van de klanten zou geen zaken meer doen met een organisatie die zonder toestemming gevoelige informatie aan anderen verstrekt

Bron: McKinsey

6

Meer developmenttijd voor innovatie

Er zijn veel te weinig developers, dus is het beter als ze zoveel mogelijk tijd kunnen besteden aan het ontwikkelen van innovatieve producten. Een moderne identity-oplossing biedt een standaardmethode om identity management toe te voegen, zodat uw developers zich volledig kunnen focussen op het werk waar ze goed in zijn.



4 miljoen

onvervulde vacatures voor fulltime developers in 2025

Bron: IDC



Vertrouwde digitale experiences bouwen met Okta

Gebruik de customer identity-oplossingen van Okta om frictieloze login- en registratie-experiences te bouwen die uw klanten en developers goed zullen bevallen. Okta heeft meer dan 7000 pre-built integraties voor applicaties en infrastructuurproviders. Meer dan 14.000 merken over de hele wereld vertrouwen op Okta om hun digitale interacties te beveiligen en hun innovaties te versnellen.

Wilt u meer weten over het beschermen van uw organisatie met sterke klantauthenticatie? [Bekijk de videopodcast](#) met Brian Glick (hoofdredacteur van Computer Weekly) en Ian Lowe (van Okta).