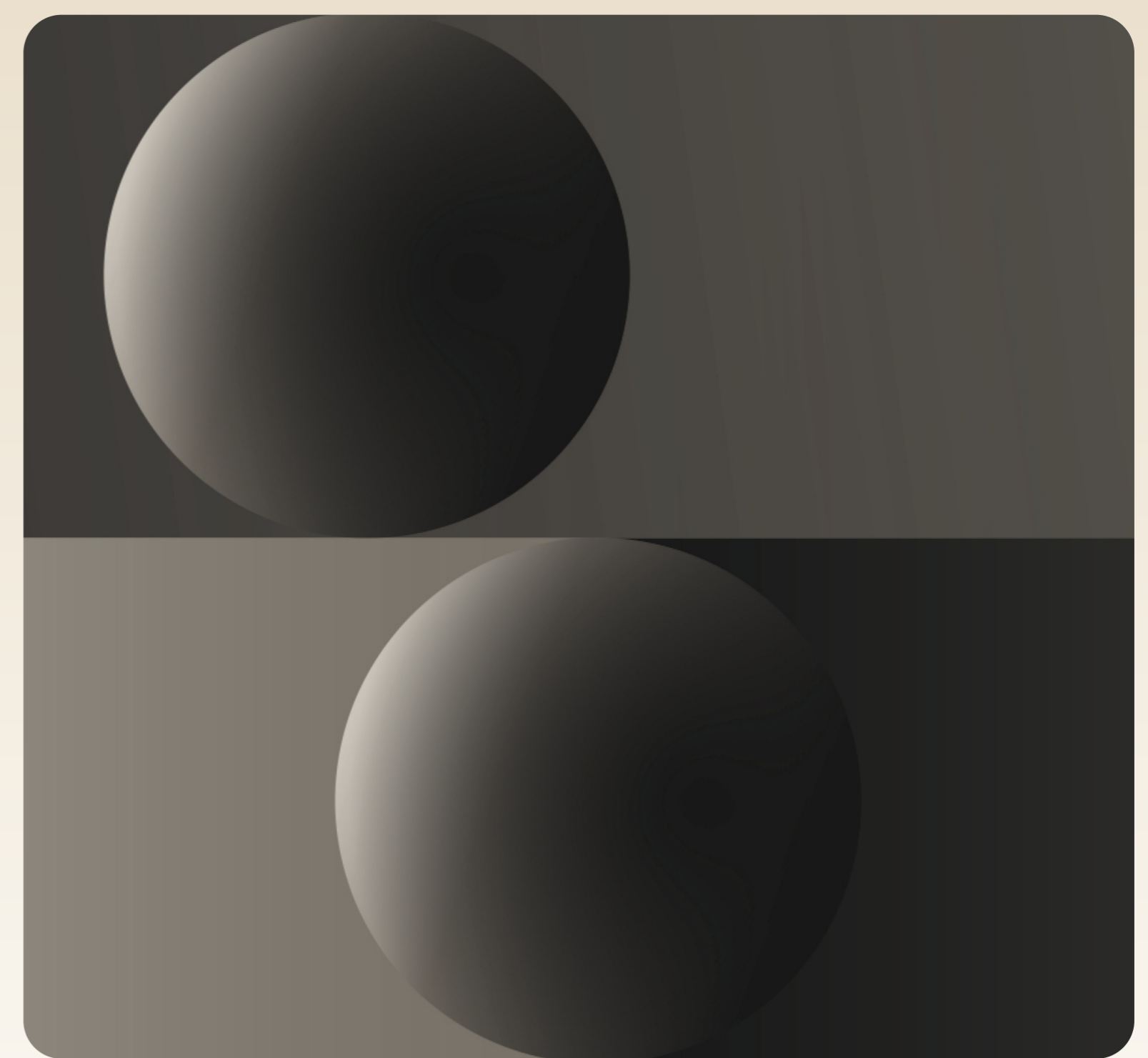


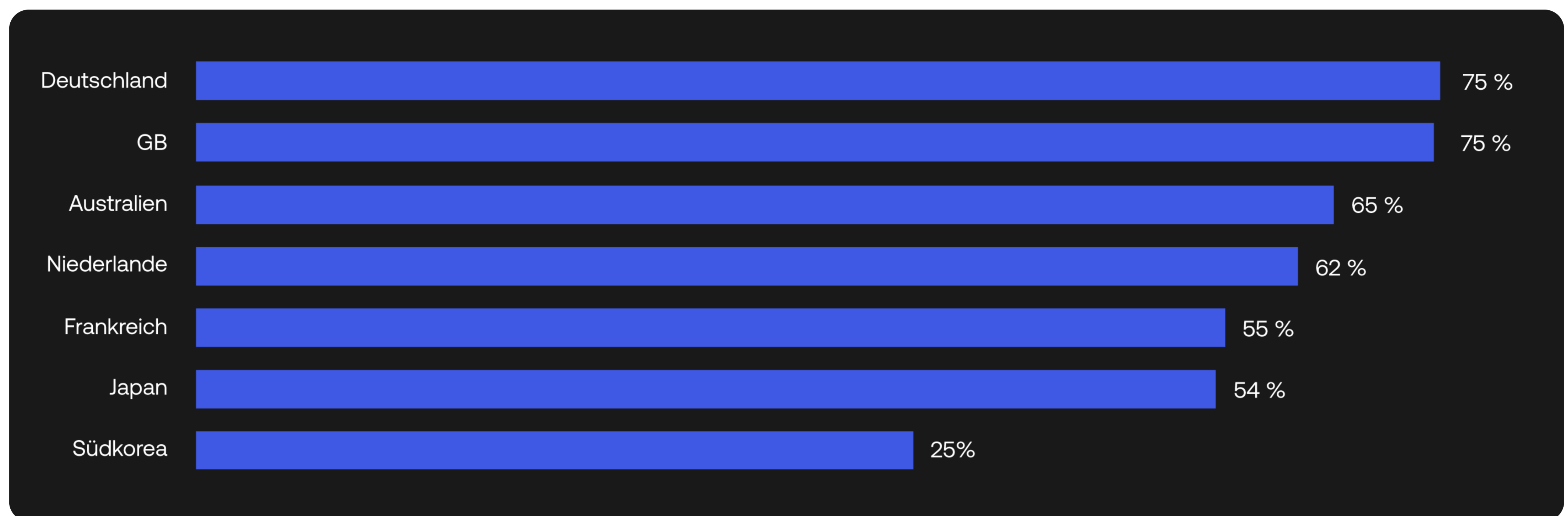
Fünf Tipps, um Ihre Authentisierungsstrategie zu optimieren

Eine zeitgemäße Authentisierungsstrategie bietet Ihrem Unternehmen viele Vorzüge: von robusterer Compliance über stärkere Sicherheit bis hin zu hochwertigeren User-Experiences. Aber wo sollen Sie anfangen? Hier fünf Tipps für einen erfolgreichen Start:



1. Integrieren Sie MFA (wie jeder andere)

Multi-Faktor-Authentisierung ist ein wertvoller zusätzlicher Schutz bei jedem Login-Versuch – und gewinnt deshalb in Unternehmen weltweit rasant an Bedeutung.



2. Denken Sie über Phishing-resistente Authentisierung nach

Ergänzen Sie Ihre Login-Prozesse um starke, passwortlose Authentisierung, um die Gefahr von Phishing-Angriffen nachhaltig zu reduzieren und Angriffe über kompromittierte Zugangsdaten zu unterbinden.

50 %

des Anstiegs im Bereich MFA unter Okta-Kunden lassen sich auf Phishing-resistente Authentifikatoren zurückführen

Quelle: [The Secure Sign-in Trends Report, Okta](#)



3. Implementieren Sie einen Zero-Trust-Ansatz

Machen Sie starke Identitäten zu Ihrem neuen Perimeter. So stellen Sie sicher, dass nur die richtigen Anwender zur richtigen Zeit auf die richtigen Ressourcen zugreifen können.



97 %

der befragten Unternehmen haben Zero Trust bereits eingeführt oder wollen dies in den kommenden 12–18 Monaten tun

Quelle: [Okta The State of Zero Trust Security 2022](#)

4. Verabschieden Sie sich von Passwörtern

Stellen Sie die Weichen für die Zukunft: Minimieren oder eliminieren Sie die Verwendung von Passwörtern und bieten Sie Anwendern sichere und komfortablere Alternativen, um online auf Ressourcen zuzugreifen.

33 %

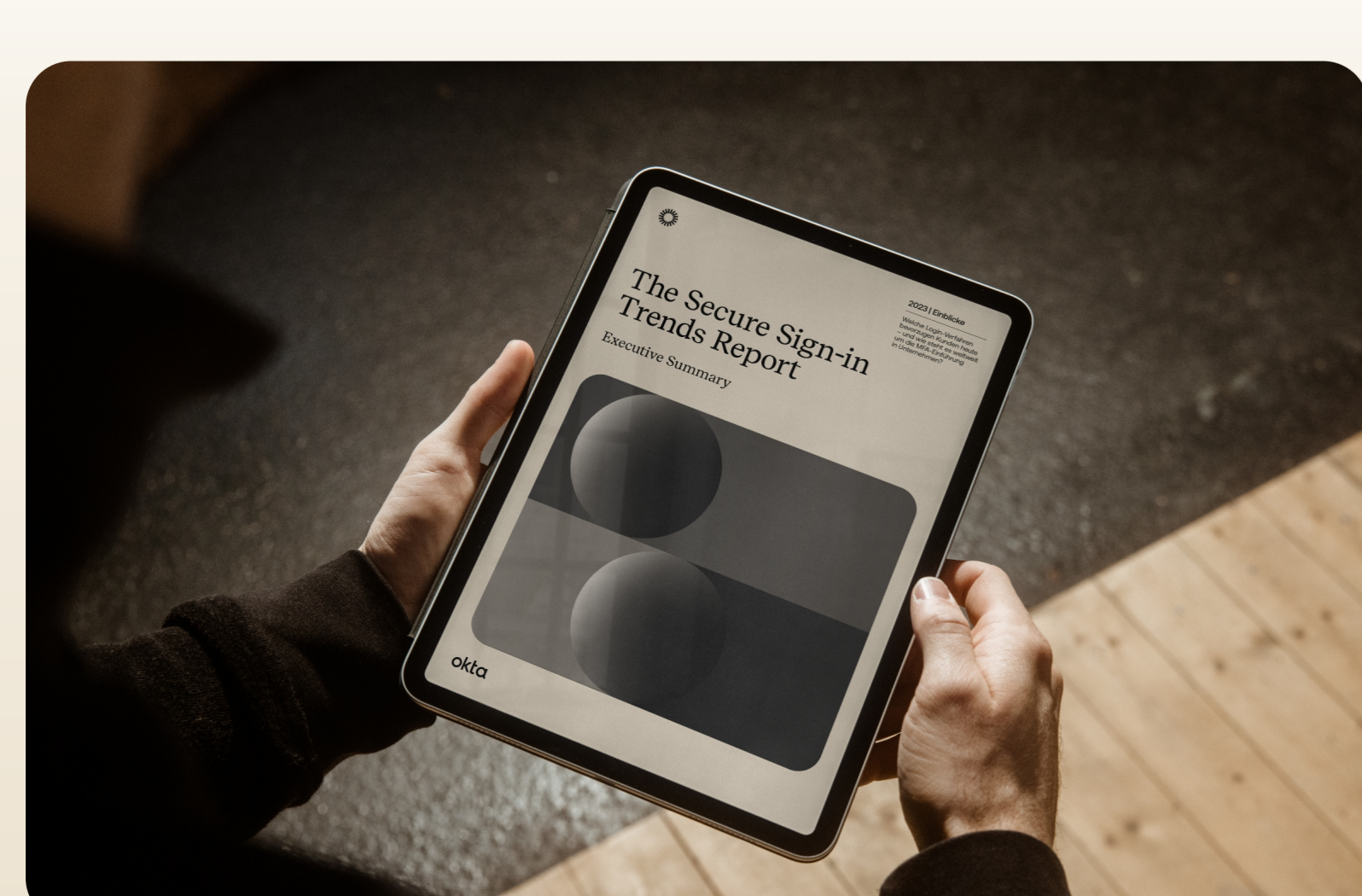
der Kunden sind frustriert, wenn sie ein Passwort wählen müssen, das bestimmten Vorgaben genügt

Quelle: [Der Customer Identity Trends Report 2023, Okta](#)



5. Entwickeln Sie dynamische Access-Policies

Reduzieren Sie die Security-Abfragen bei Logins mit vertrauenswürdigen Devices, Standorten und Benutzeraktivitäten, damit Ihre Anwender komfortabel und produktiv arbeiten können.



Wenn Sie mehr darüber erfahren möchten, auf welche Identity-Verifikationen Unternehmen setzen und wie sie sich vor unautorisierten Zugriffen schützen, holen Sie sich einfach unseren **The Secure Sign-in Trends Report: Executive Summary**.

[Zum Report](#)