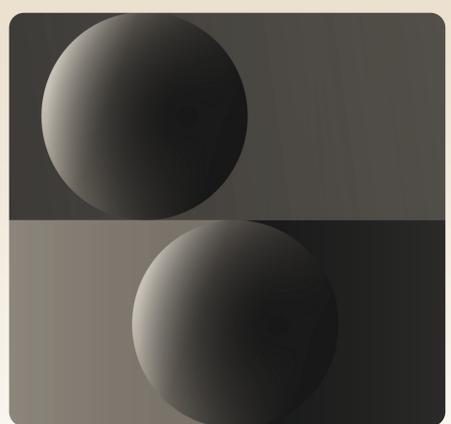


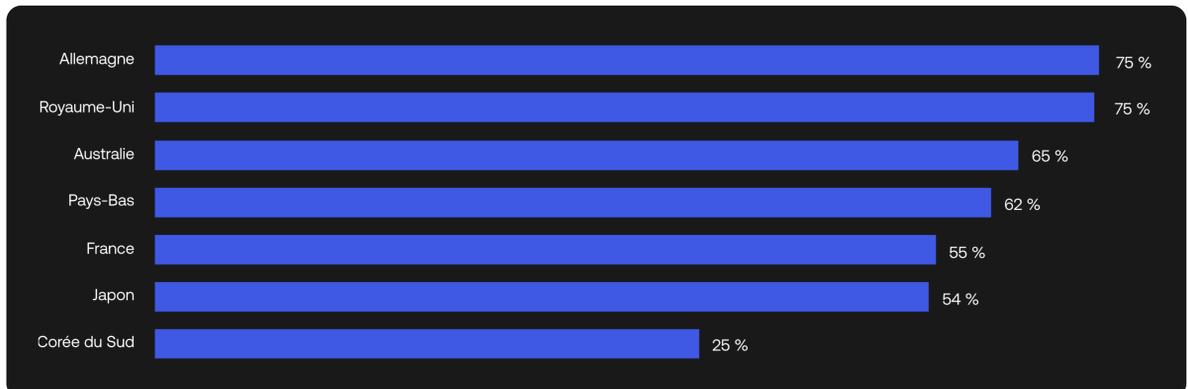
# Cinq conseils pour améliorer votre stratégie d'authentification

Renforcement de la conformité, amélioration de la sécurité et fluidité des expériences utilisateur ne sont que quelques-uns des avantages dont pourrait profiter votre entreprise en modernisant sa stratégie d'authentification. Mais par où commencer ? Voici cinq conseils pour vous mettre sur les rails.



## 1. Adoptez le MFA (comme tout le monde)

Renforcer la sécurité de chaque tentative de connexion grâce à l'authentification multifacteur (MFA) constitue déjà une priorité pour de nombreuses entreprises à travers le monde.



## 2. Envisagez l'implémentation d'authentificateurs résistants au phishing

Limitez les risques liés au phishing et à d'autres attaques axées sur les identifiants en intégrant des authentificateurs sans mot de passe à votre procédure de connexion.

# 50 %

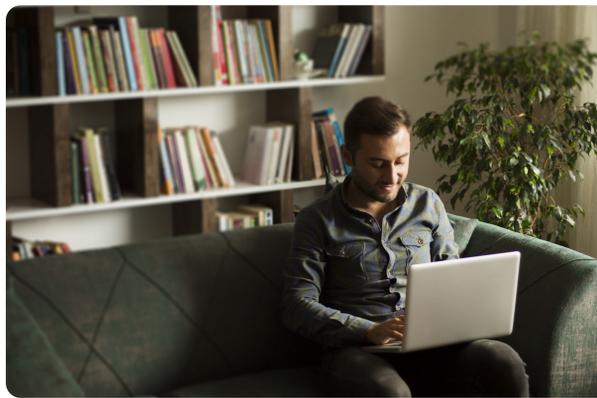
de l'augmentation du taux d'adoption du MFA chez les clients d'Okta est imputable aux authentificateurs résistants au phishing.

Source : [The Secure Sign-in Trends Report, Okta](#)



## 3. Implémentez une approche Zero Trust

Faites de l'identité le nouveau périmètre pour accorder aux bonnes personnes l'accès aux ressources pertinentes au bon moment.



# 97 %

des entreprises déclarent avoir mis en place une initiative Zero Trust ou envisagent de le faire dans les 12 à 18 prochains mois.

Source : [The State of Zero Trust Security 2022, Okta](#)

## 4. Affranchissez-vous des mots de passe

Commencez à élaborer un plan à long terme pour minimiser ou abandonner l'utilisation des mots de passe et offrir aux utilisateurs un moyen plus sûr et plus pratique d'accéder à vos produits et ressources en ligne.

# 33 %

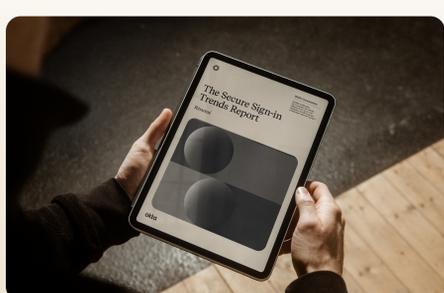
des clients sont frustrés lorsqu'ils doivent créer un mot de passe respectant un certain nombre de critères.

Source : [Customer Identity Trends Report 2023, Okta](#)



## 5. Créez des politiques d'accès plus dynamiques

Éliminez les étapes d'authentification inutiles pour les terminaux, emplacements ou comportements de confiance afin d'améliorer l'expérience utilisateur et de stimuler la productivité.



Pour en savoir plus sur les approches qu'adoptent les entreprises pour vérifier l'identité de leurs utilisateurs et empêcher les accès non autorisés, consultez **The Secure Sign-in Trends Report – Résumé**.

Télécharger