

Hoe beschermt Cloud Identity uw klanten?

Veel organisaties doen een beroep op Customer Identity om klantdata beter te beschermen en bij elke interactie vertrouwen op te bouwen. Hieronder staan vijf redenen waarom.



Vijf stappen naar Zero Trust op basis van Identity

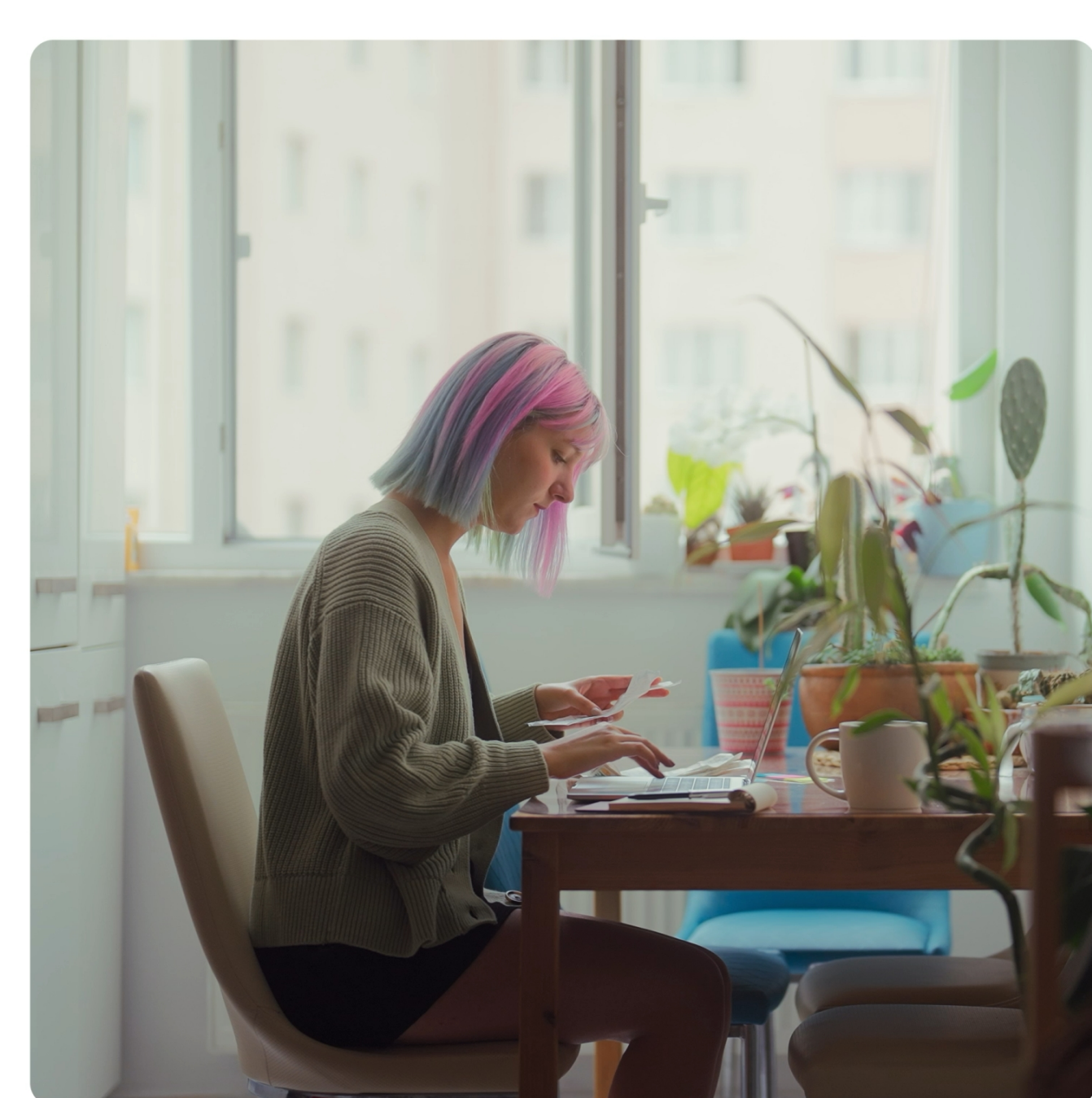
1. Het voorkomt dat kwaadwillenden zich aanmelden of inloggen met gestolen inloggegevens.

Screen automatisch op gelekte wachtwoorden en breng klanten op de hoogte wanneer hun gegevens in handen van derden zijn gevallen.

80%

van de lekken waarbij aanvallen op webapplicaties zijn gebruikt, is uitgevoerd met gestolen inloggegevens.

Bron: [Data Breach Investigations Report 2022, Verizon](#)



2. Het maakt veilige, passwordless verificatie mogelijk.

Vervang traditionele authenticatie op basis van gebruikersnaam en wachtwoord door veilige verificatie-apps en voeg een extra beveiligingslaag toe met multi-factor authenticatie.

90%

van de consumenten maakt zich zorgen over de kwetsbaarheid van wachtwoorden.

Bron: [Avast, Cybersecurity, Reality Check](#)

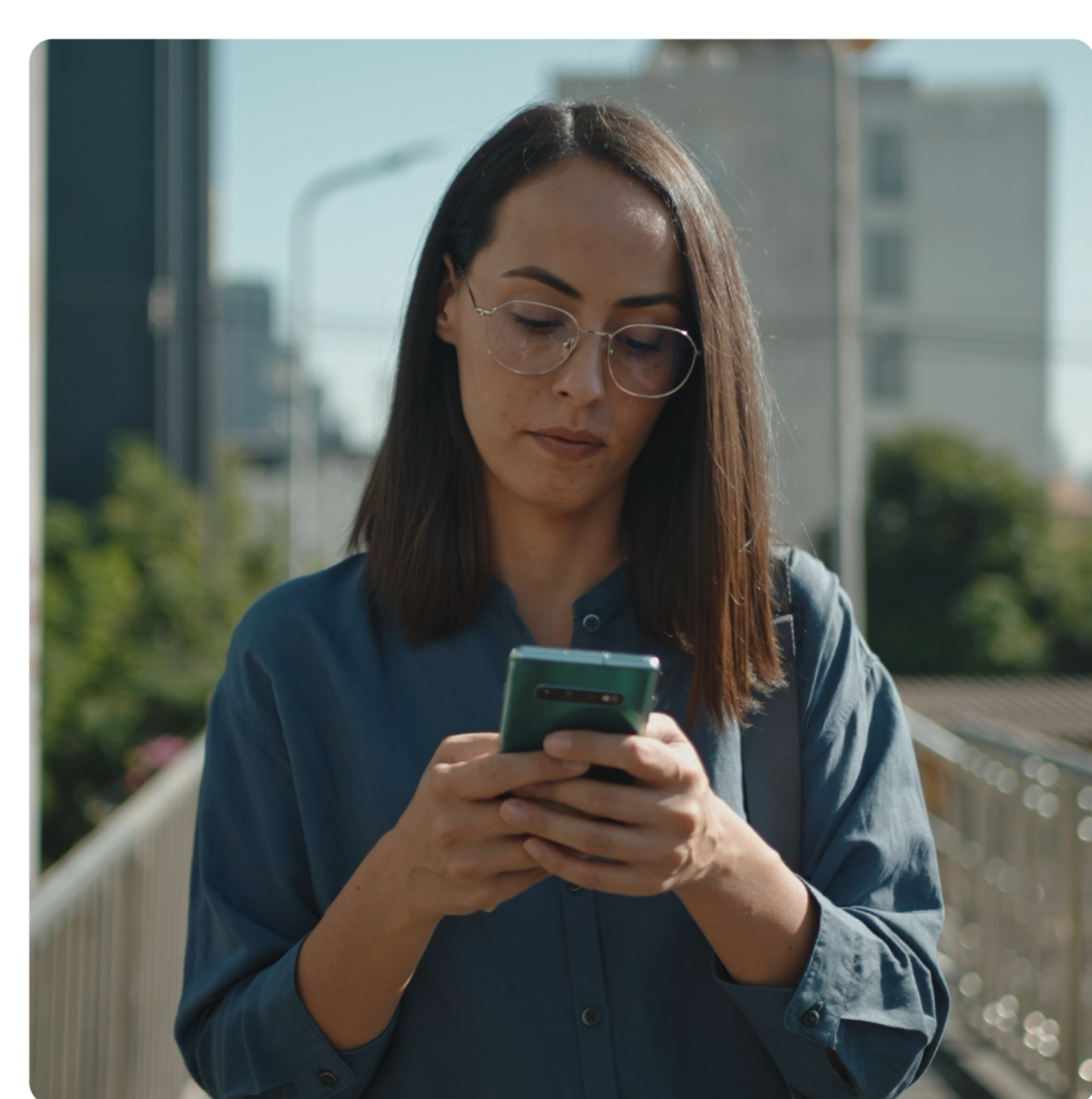
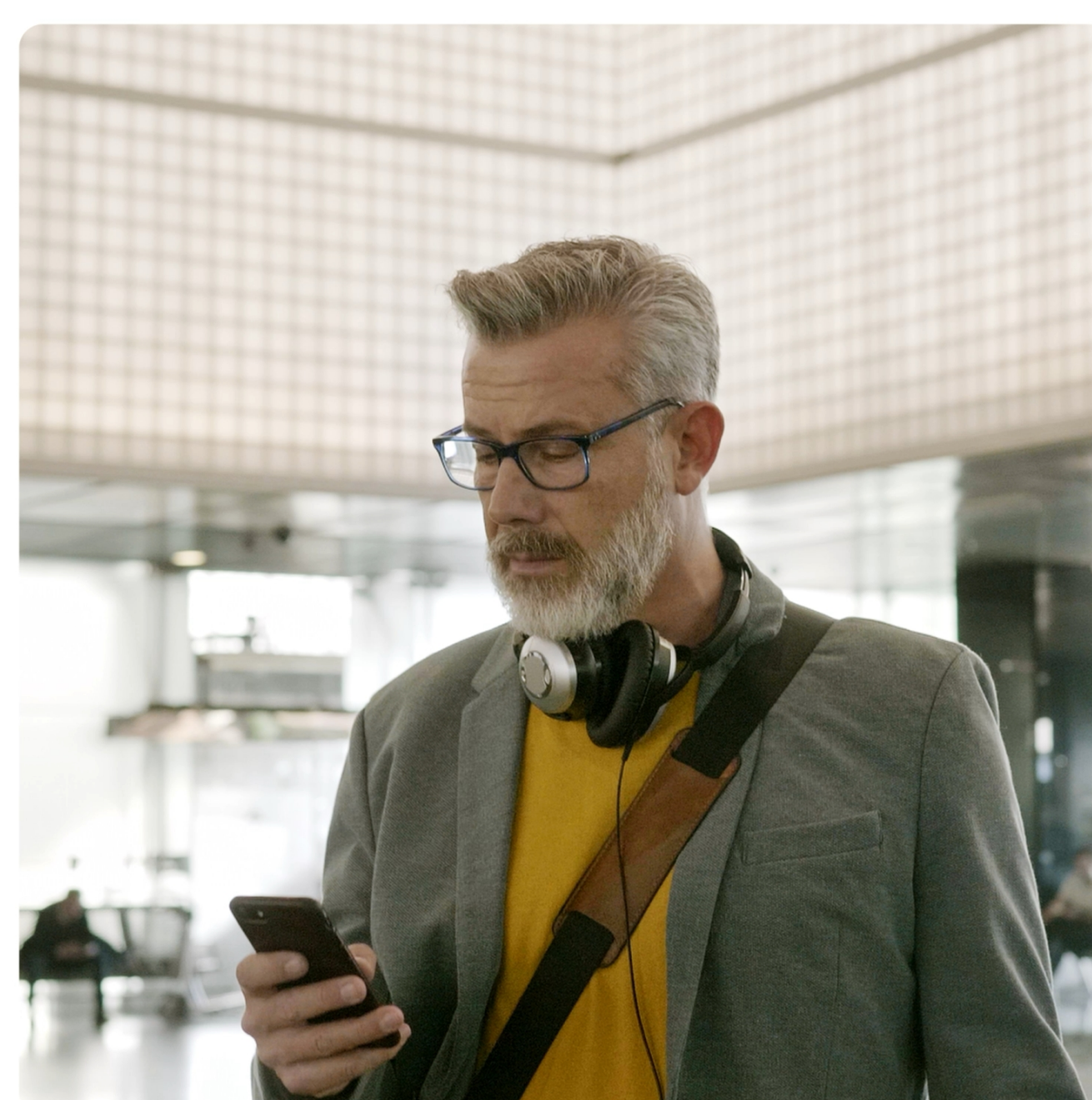
3. Het zorgt voor evenwicht tussen gebruiksgemak en security.

Bied klanten een eenvoudigere, veiligere manier om zich te registreren en uw website of app te gebruiken met inloggegevens die ze al gebruiken voor social media-netwerken als Facebook, Twitter of Google.

50%

van de consumenten gebruikt liever social media-login wanneer ze online interactie hebben met een merk.

Bron: [Rapport: Customer Identity-trends 2023, Okta](#)



4. Het detecteert verzoeken die waarschijnlijk afkomstig zijn van bots.

Merk irreguliere verkeerspatronen gelijk op en blokkeer geautomatiseerde verzoeken van malafide bots voordat ze schade kunnen berokkenen aan de accounts van uw klanten.

27,7%

van al het internetverkeer komt voor rekening van malafide bots.

Bron: [Bad Bot Report 2022, Imperva](#)

5. Het blokkeert verkeer van IP-adressen die te snel achter elkaar te veel inlogpogingen doen.

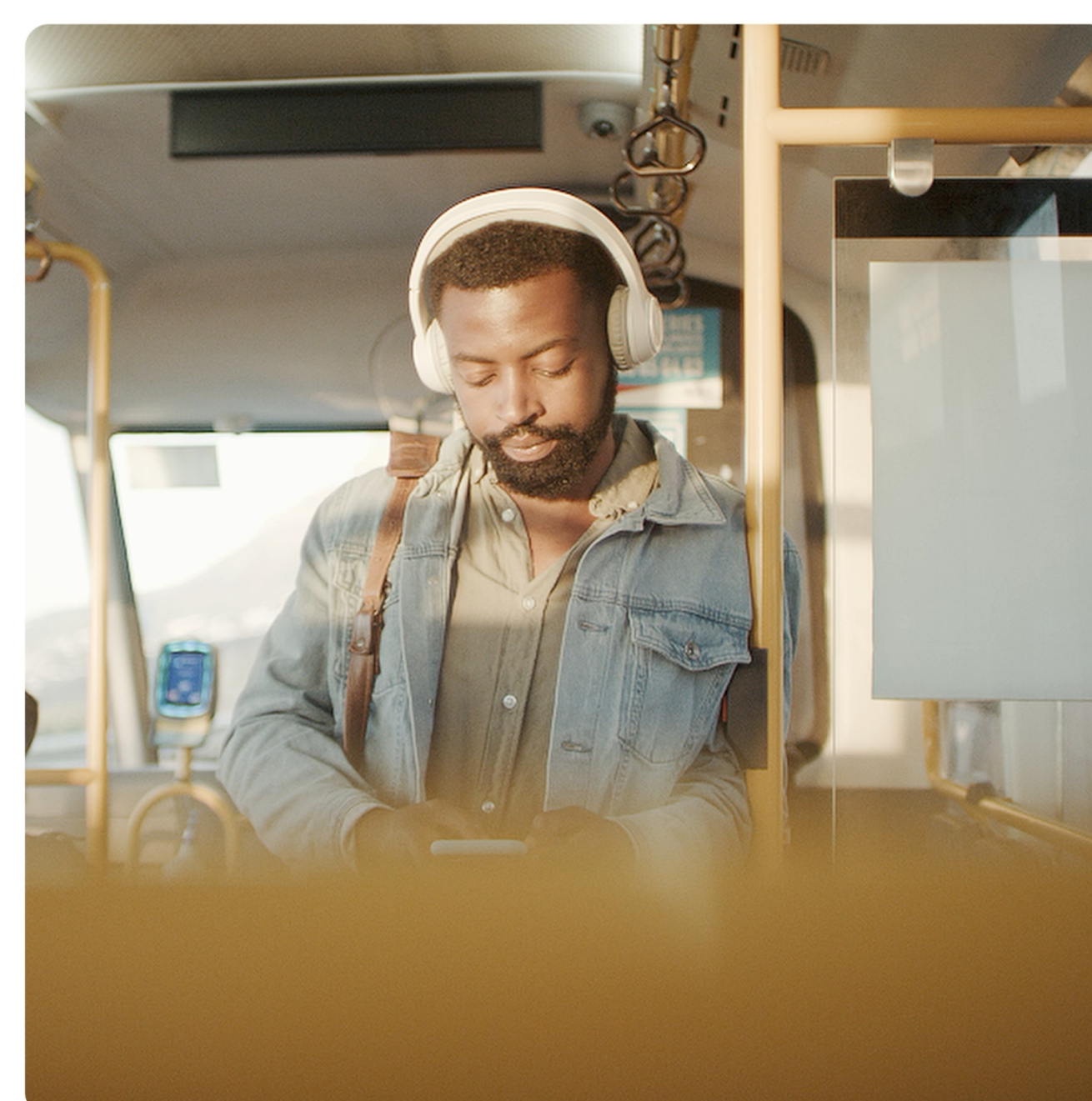
Gebruik Suspicious IP Throttling om uw klantgerichte applicaties te beschermen tegen snelle aanvallen gericht op meerdere accounts tegelijk.

Momenteel worden wereldwijd meer dan

15 miljoen

geïnfecteerde IP-adressen gebruikt voor DDoS-aanvallen.

Bron: [DDoS Threat Report 2022, A10 Networks](#)



Houd uw klantdata veilig met Identity.



Lees voor meer informatie over de manieren waarop Customer Identity uw klantdata beschermt, frictie wegneemt en vertrouwen schept bij elke interactie het eBook [Security versus gebruiksgemak: bouw vertrouwen op in plaats van spanning](#).

Lees voor meer inzichten in de manieren waarop Customer Identity organisaties in heel Europa helpt de gepersonaliseerde, veilige en soepele digitale experiences te bieden die hun klanten verwachten, het [rapport Customer Identity-trends 2023 van Okta](#).