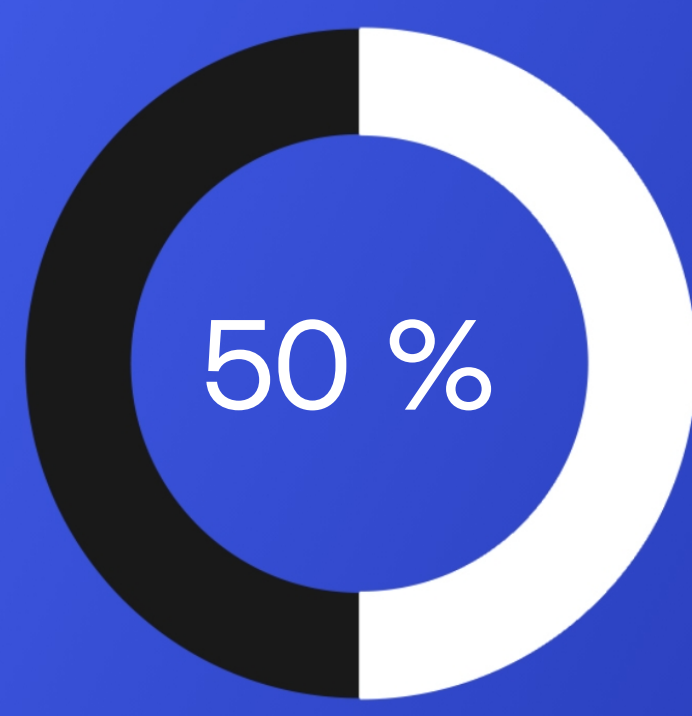


Ihre Entwickler haben schon genug zu tun: 7 Wege, wie Identity Innovationen beschleunigt

Ihre Entwickler konzentrieren sich am liebsten darauf, großartige Produkte bereitzustellen – nicht darauf, Identitäten zu managen. Die folgenden sieben Ansätze zeigen Ihnen, wie moderne Customer-Identity-Lösungen Ihre Entwickler entlasten können. So können sie schneller innovative Produkte entwickeln, ohne Abstriche bei der Sicherheit zu machen.



50 %
der 18-29-Jährigen bevorzugen biometrische Authentisierungsverfahren

Quelle: [Der Okta Customer Identity Trends Report 2023](#)

1. Implementieren Sie mit minimalem Aufwand starke Identitäten

Bringen Sie Ihre Anwendungen schneller zur Marktreife – mit schlüsselfertigen Authentifizierungsfunktionen, die sich schnell und einfach implementieren lassen: von integrierten User-Workflows für das Zurücksetzen von Passwörtern über Social Login bis hin zu Multi-Faktor-Authentifizierung (MFA) und adaptiver MFA.

2. Ermöglichen Sie einfache Low-Code-Anpassungen

Stellen Sie mit einfachen Low-Code-oder No-Code-Anpassungen die Weichen für anspruchsvolle neue Use Cases, ohne umfangreichen Individualcode zu schreiben.



„Die Verbesserung der Performance eines Unternehmens durch Softwareentwicklung erfordert es, dass die Entwickler ein Umfeld vorfinden, welches für Innovationen förderlich ist und keine Reibungspunkte mehr aufweist.“

Quelle: [McKinsey, Developer Velocity: How Software Excellence Fuels Business Performance](#)

3. Ergänzen Sie Ihre Identity-Lösung mit marktführenden Technologien

Viele Herausforderungen im Bereich Identity lassen sich lösen, wenn Sie Ihre herstellerneutrale Plattform um die besten auf dem Markt verfügbaren Tools erweitern – etwa Bot-Erkennung, API-Gateways und Customer-Data-Integration.

4. Entwickeln Sie Ihre Produkte weiter

Eine zentralisierte Trusted Source, in der alle Identitätsdaten zusammenfließen, liefert wertvolle Einblicke in die Nutzung Ihrer digitalen Anwendungen und Dienste. Lassen Sie diese in Ihre Marketing-Analysen einfließen, und nutzen Sie sie für die zielgerichtete Weiterentwicklung Ihrer Produkte.

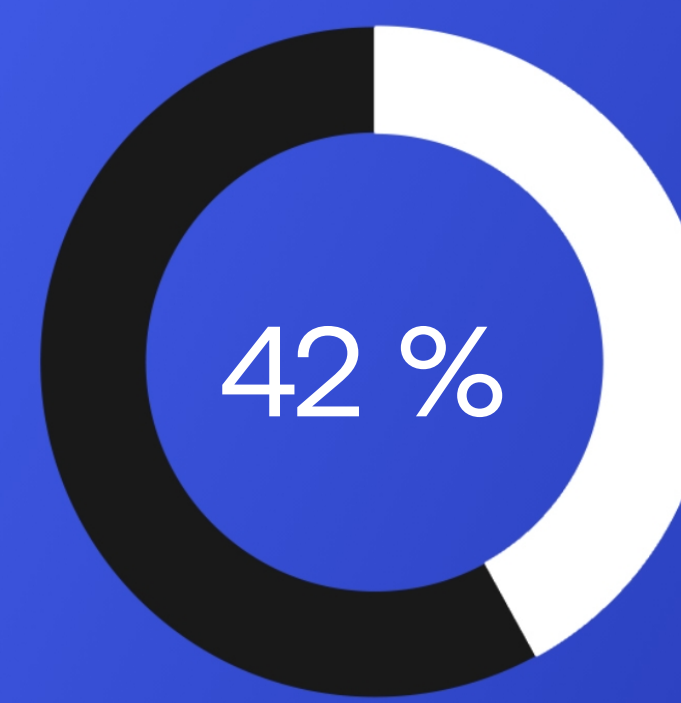


5. Schützen Sie einfach und schnell Ihre APIs

Bauen Sie Ihr API-zentriertes Business weiter aus, indem Sie den Zugriff auf Ihre APIs kontrollieren und schützen. So finden Angreifer keine Schwachstellen mehr, die sie ausnutzen könnten – und erhalten keinen Zugang zu Ihren Anwendungen.

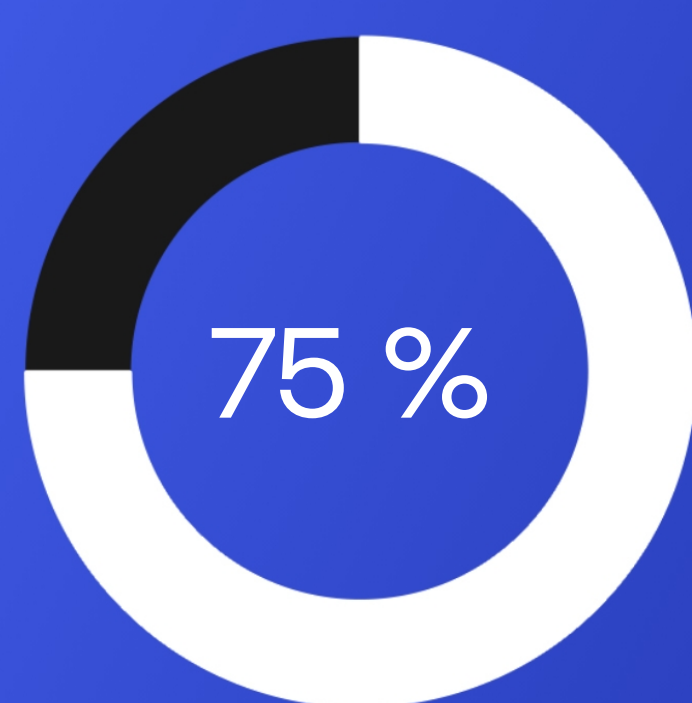
6. Auf Wiedersehen, Legacy-Infrastruktur

Verabschieden Sie sich von Ihrer bestehenden Identitätsinfrastruktur mit ihren kostspieligen und zeitraubenden Wartungsaufgaben – und setzen Sie in der Anwendungsentwicklung stattdessen auf flexible und skalierbare Cloud-Dienste.



42 %
der Zeit, die ihnen zur Verfügung steht, verbringen Entwickler mit der Fehlersuche in fehlerhaftem Legacy-Code, statt mit der Entwicklung neuer Apps

Quelle: [The Developer Coefficient, Stripe.com](#)



75 %
der Kunden ist es sehr oder einigermaßen wichtig, die Kontrolle über ihre Daten zu haben

Quelle: [Der Okta Customer Identity Trends Report 2023](#)

7. Machen Sie sich keine Sorgen mehr um Sicherheit und Compliance

Bleiben Sie neuen Security- und Datenschutzanforderungen stets einen Schritt voraus – mit einer ganzheitlichen Customer-Identity-Lösung, die es Ihnen leicht macht, personenbezogene Daten Compliance-konform zu verarbeiten, zu speichern, zu teilen und zu löschen.



Wie Lush mit einer modernen Customer-Identity-Lösung eine hochwertige User-Experience bietet

Customer Identity ist für den Kosmetik-Riesen Lush ein wichtiger Umsatzfaktor – denn sie ermöglicht unternehmensweit wichtige Funktionalitäten wie Single Sign-On, Guest Checkout und die Zentralisierung des Point-of-Sale-Systems, und das ohne Kompromisse bei Datenschutz oder Sicherheit.



Mehr dazu hier

Wenn Sie mehr darüber wissen möchten, wie zeitgemäße Customer-Identity-Lösungen die Daten Ihrer Kunden schützen, eine hochwertige Experience garantieren und mit jeder Interaktion mehr Vertrauen gewinnen, holen Sie sich das **Security vs. Usability: Wie Sie Vertrauen schaffen, ohne Abstriche bei der Sicherheit in Kauf zu nehmen.**

Wenn Sie mehr über die Top-Trends bei der Einführung von Customer-Identity-Lösungen – etwa über neue Kundenanforderungen und regulatorische Vorgaben – erfahren möchten, holen Sie sich den **Okta Customer Identity Trends Report 2023.**