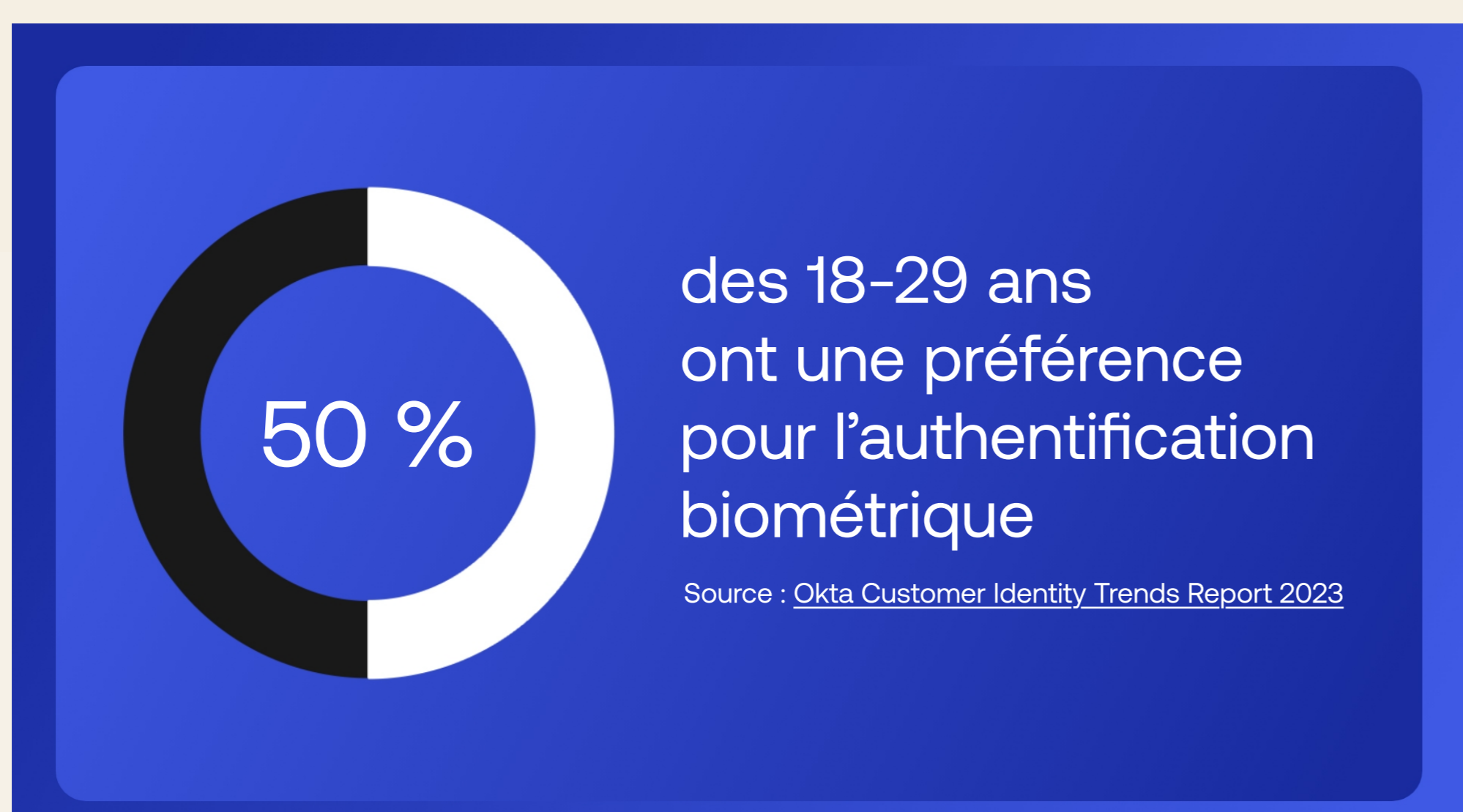


# Le temps de vos développeurs est précieux : sept façons dont l'identité accélère l'innovation

Vos développeurs veulent se concentrer sur le développement de produits exceptionnels, pas sur la gestion des identités.

Voici sept façons dont les solutions d'identité client actuelles permettent à vos équipes d'accélérer l'innovation sans compromettre la sécurité.



## 1. Intégrez l'identité en toute simplicité

Réduisez les délais de lancement des applications grâce à des fonctionnalités d'authentification prêtes à l'emploi, rapides et faciles à déployer, telles que les flux d'utilisateurs prédéfinis (p. ex. pour la réinitialisation des mots de passe), la connexion via les réseaux sociaux, le MFA et le MFA adaptatif.



## 2. Personnalisez facilement en low-code

Prenez en charge les cas d'identité plus complexes grâce à des fonctionnalités de personnalisation low-code, voire no-code, grâce auxquelles il n'est plus nécessaire d'écrire du code personnalisé.

« Pour améliorer les performances d'une entreprise par le biais du développement logiciel, il convient de donner aux développeurs les moyens de leurs ambitions, de créer un environnement favorable à l'innovation et de supprimer les points de friction ».

Source : McKinsey, Developer Velocity : How Software Excellence Fuels Business Performance

## 3. Adoptez les meilleures technologies

Résolvez toute une série de défis liés à l'identité en intégrant rapidement votre plateforme indépendante aux meilleurs outils du marché, tels que la détection des robots, API Gateway et les intégrateurs de données clients.



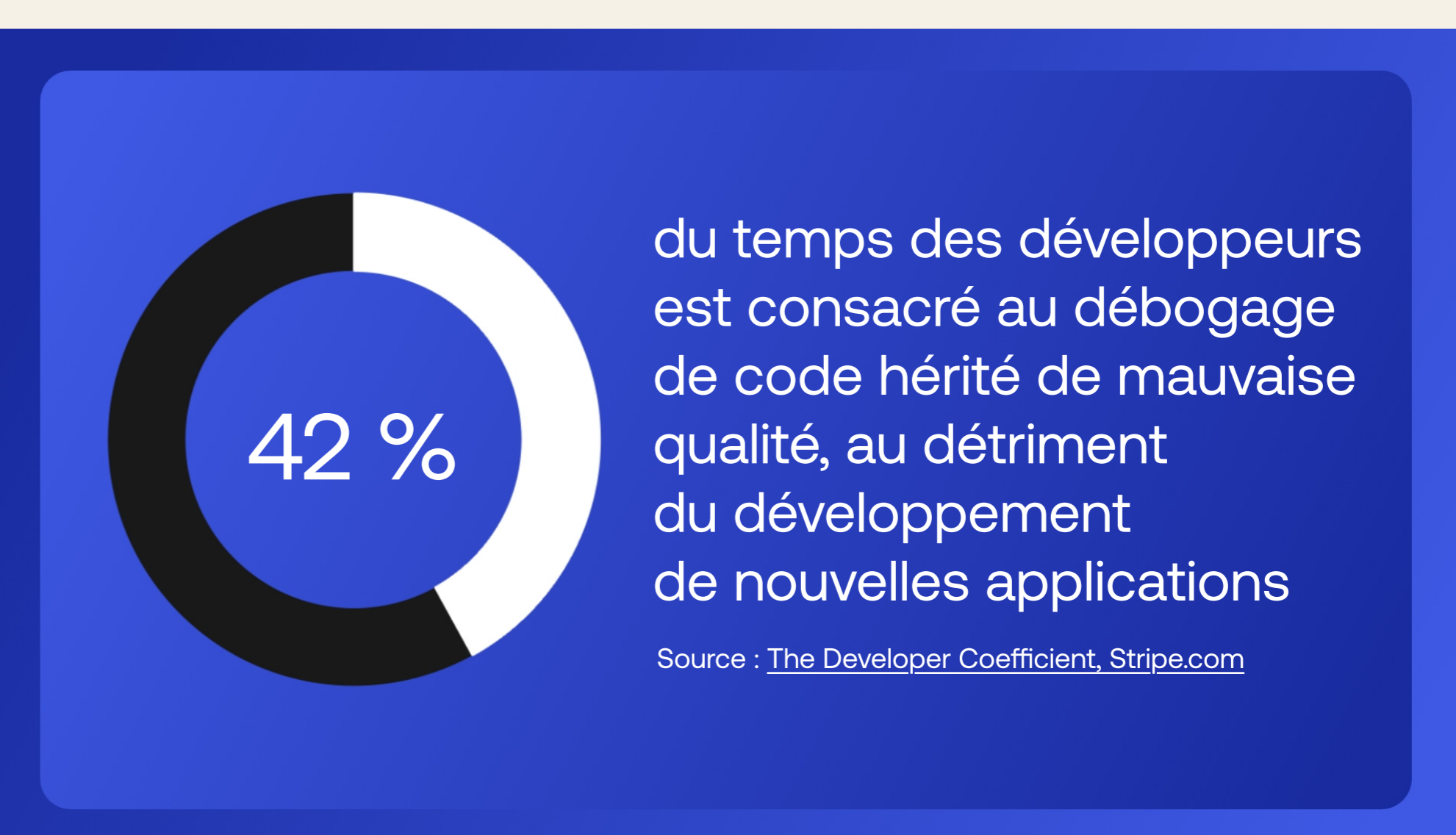
## 4. Utilisez les informations obtenues pour améliorer votre prochaine version

Obtenez une multitude d'informations pertinentes sur l'utilisation de vos applications et services numériques grâce à une source fiable et centralisée de données d'identité, que vous pouvez utiliser pour alimenter vos systèmes de marketing analytique et améliorer votre prochaine version de produit.



## 5. Protégez facilement l'accès aux API

Développez vos activités basées sur les API en contrôlant et sécurisant l'accès à vos API afin d'empêcher les cybercriminels d'exploiter les vulnérabilités ou d'acquérir un accès non autorisé aux applications connectées.



## 6. Dites adieu à la maintenance de l'infrastructure héritée

Abandonnez l'infrastructure d'identité héritée, avec ses tâches de maintenance coûteuses et chronophages, et adoptez l'agilité et l'évolutivité des services cloud pour le développement de vos applications.



## 7. Abordez la sécurité et la conformité avec plus de sérénité

Gardez une longueur d'avance sur l'évolution des exigences en matière de sécurité et de confidentialité grâce à un système de gestion des identités clients unifié qui facilite le traitement, le stockage, le partage et la suppression des données personnelles dans le respect des réglementations.



## Lush offre des expériences plus fluides grâce à l'identité client

L'identité client stimule la croissance du géant cosmétique Lush en s'appuyant sur des fonctionnalités telles que l'authentification unique (SSO) ou les achats en mode invité, mais aussi la centralisation du système de points de vente pour l'ensemble de l'entreprise. Tout cela sans que cette transformation nuise à la confidentialité des clients ou à la sécurité des systèmes.

## En savoir plus



Pour découvrir comment l'identité client peut protéger les données de vos clients, éliminer les points de friction et renforcer la confiance à chaque interaction numérique, consultez l'eBook **Sécurité vs facilité d'utilisation : renforcer la confiance, pas les tensions.**

Pour découvrir les principales tendances qui favorisent l'adoption de l'identité client, telles que l'évolution des attentes des clients et des exigences réglementaires, consultez le rapport **Okta Customer Identity Trends Report 2023.**