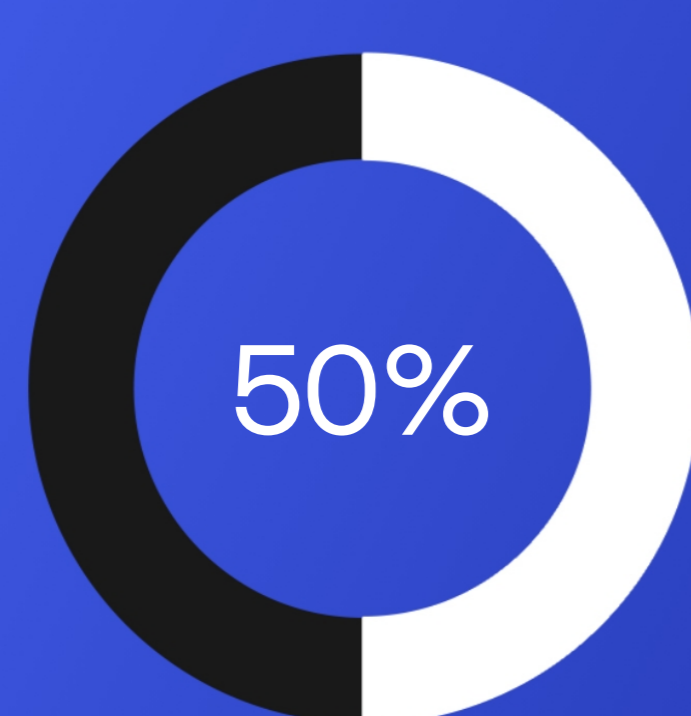


Verspil geen waardevolle developer-tijd: zeven manieren waarop Identity innovatie versnelt

Uw developers willen hun tijd besteden aan het ontwikkelen van geweldige producten, niet aan Identity. Hieronder staan zeven manieren waarop Customer Identity-oplossingen uw teams ontlasten zodat ze snel kunnen innoveren, zonder security-concessies te doen.



50% van de 18-29-jarigen geeft de voorkeur aan biometrische authenticatie

Bron: Rapport: Customer Identity-trends 2023, Okta

1. Moeiteloze implementatie van Identity

Breng apps sneller op de markt met kant-en-klare authenticatiemogelijkheden die snel en eenvoudig geïmplementeerd kunnen worden, zoals pre-built gebruikers-flows (zoals wachtwoordresets), social login, multi-factor authenticatie (MFA) en adaptieve MFA.

2. Eenvoudige aanpassingen met weinig code

Maak complexere Identity-toepassingen mogelijk met aanpassingen die weinig of zelfs helemaal geen aangepaste code vereisen.



"Als een organisatie beter wil presteren door middel van softwareontwikkeling, moeten ze developers daartoe in staat stellen. Er moet een frictieloos klimaat tot stand worden gebracht waarin ze kunnen innoveren."

Bron: McKinsey, Developer Velocity: How Software Excellence Fuels Business Performance

3. Integraties met de beste technologie

Bied allerlei Identity-uitdagingen het hoofd door uw technologie-neutrale platform te integreren met de beste tools op de markt. Denk hierbij aan Bot Detection, API-gateways en integrators voor klantdata.

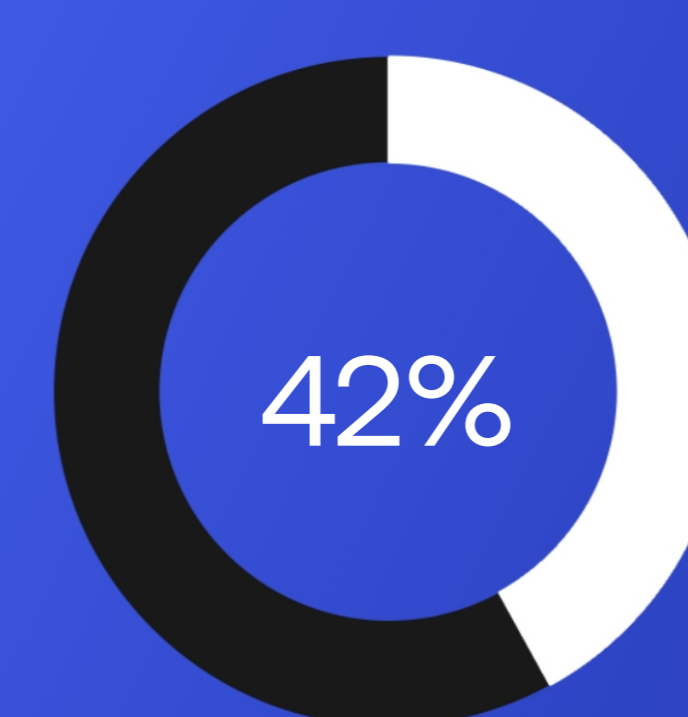
4. Inzichten benutten voor de volgende build

Doe allerlei nuttige inzichten op in uw digitale apps en services met een gecentraliseerde, betrouwbare bron van Identity-gegevens die als input kunnen dienen voor marketing analytics-systemen en voor uw volgende product-release.



5. Eenvoudige bescherming van API's

Laat uw API-gedreven organisatie groeien door de toegang tot uw API's te beheren en te beveiligen, zodat kwaadwillenden geen misbruik kunnen maken van kwetsbaarheden of onbevoegd toegang kunnen krijgen tot gekoppelde applicaties.

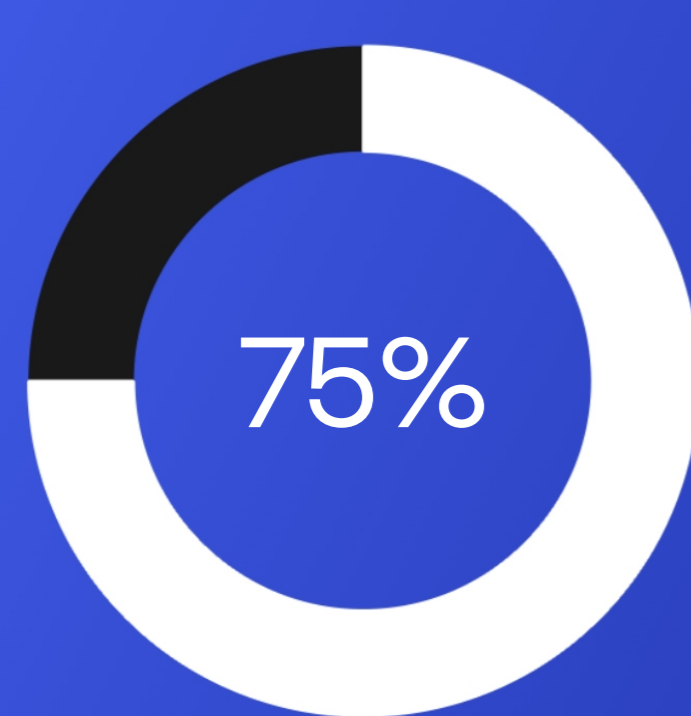


42% Developers zijn 42% van hun tijd kwijt aan het debuggen van legacy code in plaats van het bouwen van nieuwe apps

Bron: The Developer Coefficient, Stripe.com

6. Geen onderhoud van legacy infrastructuur meer

Doe uw legacy Identity-infrastructuur, waarvan het onderhoud veel tijd en geld kost, de deur uit en geniet van de flexibiliteit en schaalbaarheid die cloudservices bieden voor uw applicatie-ontwikkeling.



75% van de consumenten geeft aan controle over hun data zeer of enigszins belangrijk te vinden

Bron: Rapport: Customer Identity-trends 2023, Okta

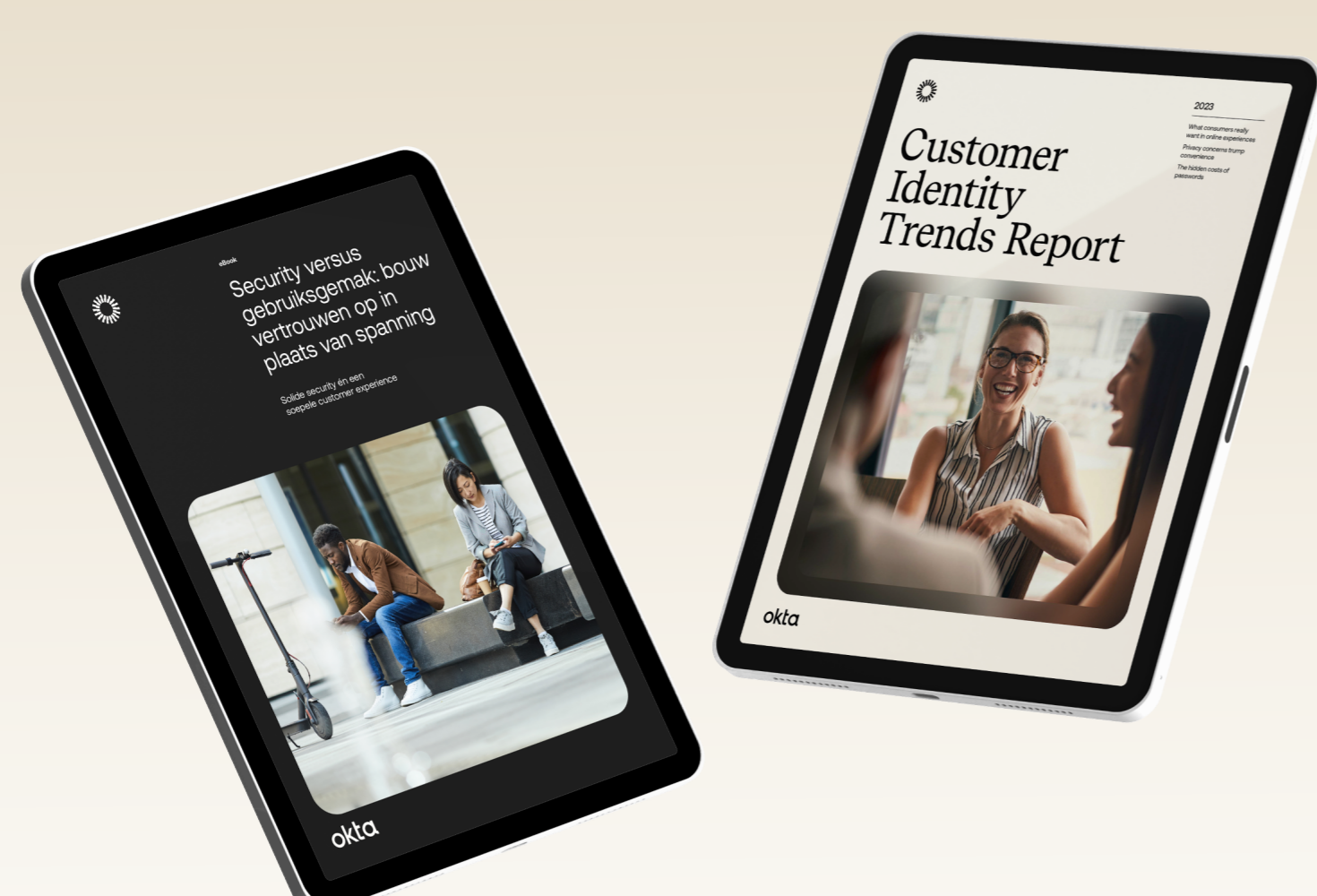
7. Security en compliance: geen pijnpunten meer

Loop vooruit op de constant veranderende security- en privacyvoorschriften met een uniform Customer Identity-systeem waarin u persoonsgegevens eenvoudig volgens de regels kunt verwerken, opslaan, delen en wissen.



Lush levert soepelere experiences dankzij Customer Identity

Customer Identity is de motor achter de groei van cosmeticagigant Lush, omdat het onder meer single sign-on, afrekenen als gast en centralisering van het point-of-sale-systeem voor de organisatie mogelijk maakt. En dat allemaal zonder dat het tempo van de transformatie de privacy van klanten en de security van het systeem in gevaar brengt.



Meer informatie

Lees voor meer informatie over de manieren waarop Customer Identity uw klantdata beschermt, frictie wegneemt en vertrouwen schept bij elke interactie het eBook **Security versus gebruiksgemak: bouw vertrouwen op in plaats van spanning**.

Lees om meer te weten te komen over de belangrijkste trends achter de adoptie van Customer Identity, zoals veranderende verwachtingen van consumenten en wettelijke voorschriften, het **rapport Customer Identity-trends 2023 van Okta**.