



Rapport

# Le point sur l'adoption des services SaaS par les équipes de développement



okta

## Présentation

Auth0 a publié la première édition de ce rapport en octobre 2020. À l'époque, il révélait entre autres l'importance croissante des composants SaaS (Software-as-a-Service) pour les développeurs d'applications, par exemple Twilio pour la messagerie, Stripe pour le traitement des paiements et Okta pour l'authentification.

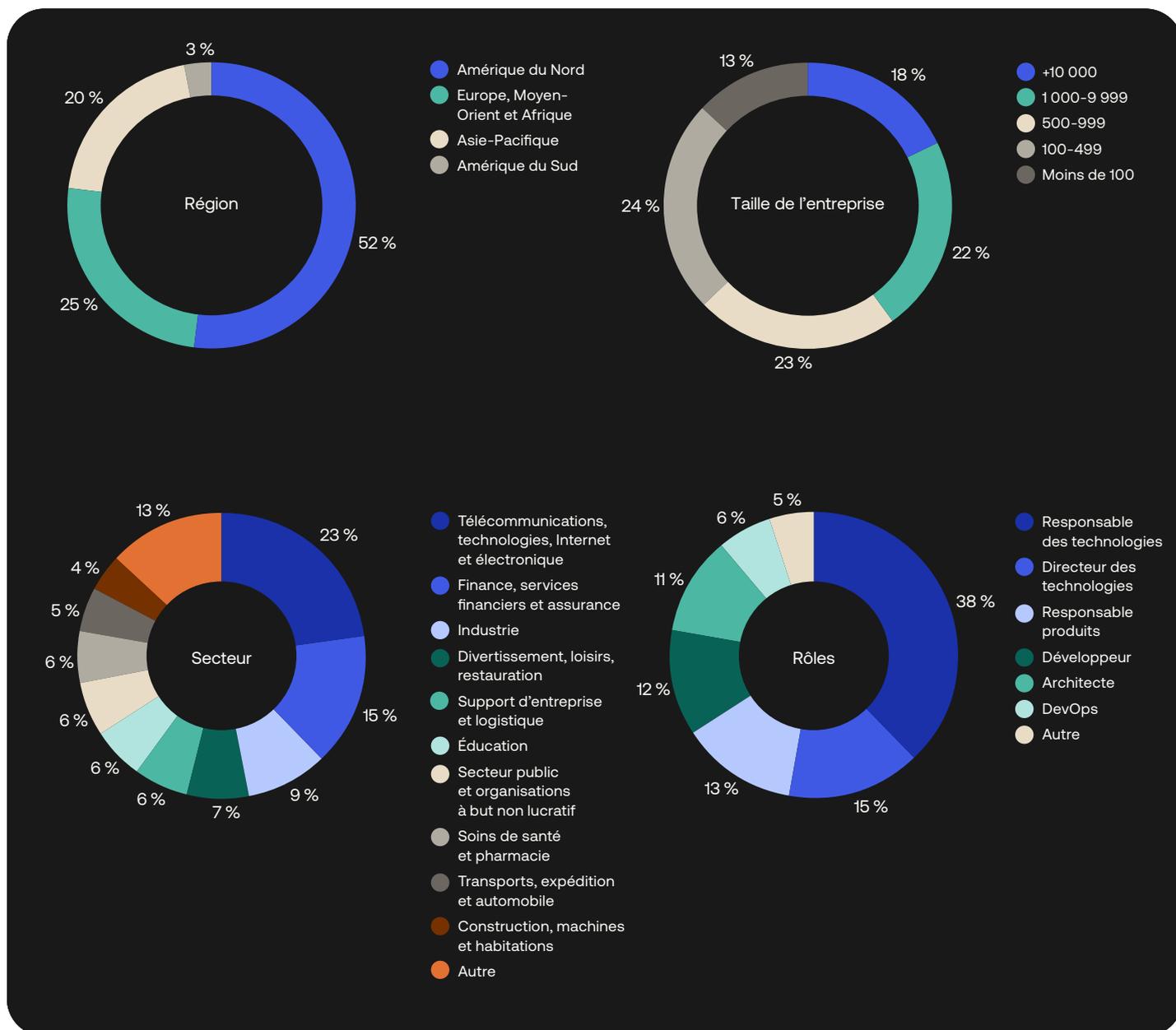
Depuis lors, bien des choses ont changé, dont le rachat d'Auth0 par Okta. Il semblait intéressant de refaire le point, en répondant notamment aux questions suivantes :

- Où en est l'adoption des composants SaaS tiers aujourd'hui ?
- Qu'est-ce qui motive les entreprises à intégrer ces composants dans leurs applications, et quels avantages en retirent-elles ?
- Quelles sont les perspectives à court terme, notamment le rôle de l'intelligence artificielle ?

Pour répondre à ces questions, nous nous sommes à nouveau associés à SD Times pour mener une étude auprès de centaines de développeurs, responsables et cadres du monde entier — avec un accent particulier sur les équipes de développement d'applications.

## Méthodologie

Ce rapport se base sur une enquête en aveugle menée par SD Times pour le compte d'Okta (« l'enquête »). Cette enquête mondiale, ciblant les membres des équipes de développement d'applications, a généré 675 réponses de professionnels de 56 pays. Toutes les données de ce rapport proviennent de l'enquête précitée, sauf indication contraire.

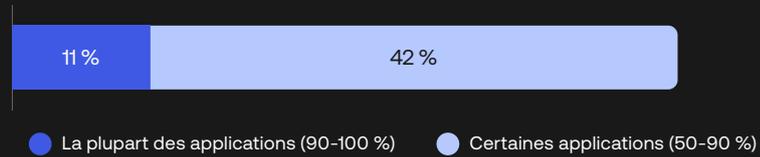


## Principales observations

**53 %**

des répondants utilisent déjà des composants SaaS tiers **dans la plupart de leurs applications.**

Quel pourcentage de vos applications utilisent certains composants SaaS tiers ?



**68 %**

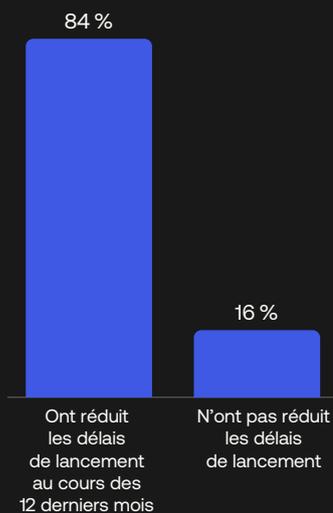
des répondants **prévoient d'ajouter de nouveaux composants SaaS tiers** l'année prochaine.

Au cours de l'année prochaine, prévoyez-vous d'ajouter de nouveaux composants SaaS tiers ?



Les entreprises qui utilisent des composants SaaS tiers réduisent les délais de mise sur le marché et les cycles de lancement.

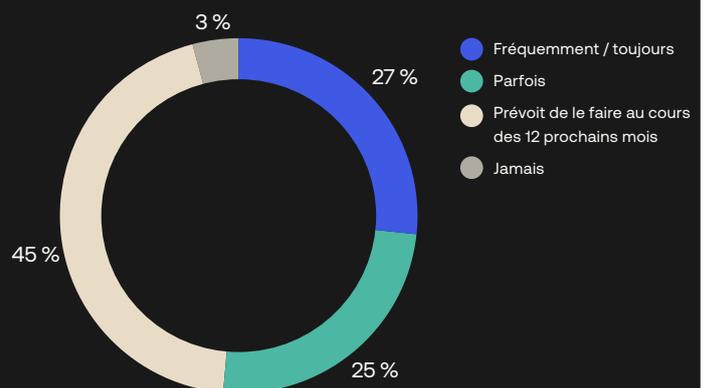
Les entreprises qui ont utilisé un ou plusieurs composants SaaS tiers



**97 %**

des équipes d'ingénierie produits prévoient d'utiliser des outils d'intelligence artificielle (IA) dans les 12 mois.

Votre équipe d'ingénierie produits utilise-t-elle ou prévoit-elle d'utiliser des outils d'IA tiers dans le cadre de votre stratégie globale ?



Inclure des membres des équipes de développement d'applications dans le processus d'achat de composants SaaS est une bonne pratique de gestion.

**92 %**

des répondants déclarent être plus productifs lorsqu'ils peuvent utiliser leurs composants SaaS de prédilection.

**90 %**

des répondants tirent une plus grande satisfaction professionnelle lorsqu'ils peuvent utiliser leurs composants SaaS de prédilection.

## Sommaire

- 5 Perspective globale
- L'adoption de composants SaaS tiers s'est fortement généralisée et continue d'augmenter, surtout parmi les entreprises axées sur l'innovation.
- 10 Motivations et avantages
- Lorsqu'il s'agit d'accélérer les délais de lancement, les composants SaaS tiers jouent un rôle important (en plus d'offrir d'autres avantages).
- 14 Les composants SaaS à la loupe
- L'automatisation et les outils DevOps arrivent en tête en termes d'adoption de composants SaaS tiers, mais c'est l'authentification qui a l'impact le plus important.
- 19 Processus d'achat
- Au sein des entreprises les plus innovantes, l'achat des composants SaaS tiers est un effort collectif.
- 25 L'importance de la contribution de l'équipe de développement d'applications
- Pour bénéficier d'un avantage concurrentiel, accélérer les décisions d'achat et conserver les talents, il est judicieux d'inclure les équipes de développement d'applications dans les décisions d'achat de composants SaaS.
- 30 Tendances en matière d'intelligence artificielle
- Dans les 12 mois qui viennent, 97 % des entreprises devraient utiliser de nombreux outils d'IA tiers, pour une multitude de raisons très diverses.

# 01

## Perspective globale

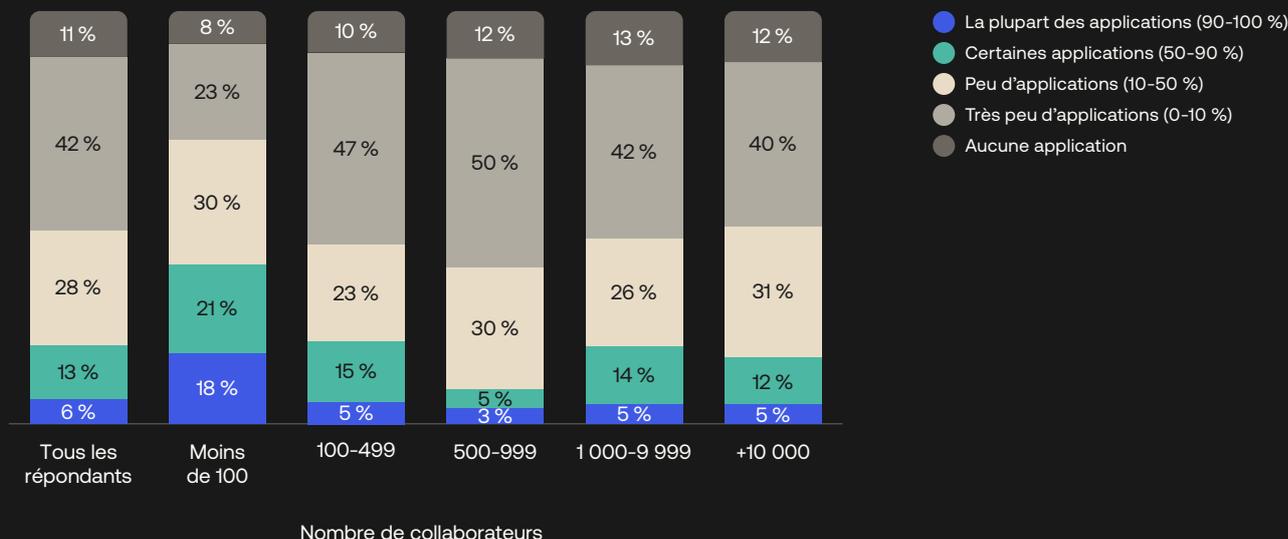
L'adoption de composants SaaS tiers s'est fortement généralisée et continue d'augmenter, surtout parmi les entreprises axées sur l'innovation.

## La majorité des répondants (53 %) déclarent utiliser des composants SaaS tiers dans plus de 50 % de leurs applications.

Dans l'édition de 2020, seuls 43 % des répondants affirmaient la même chose : **l'adoption a donc progressé de 10 % en trois ans à peine.**

Seuls 31 % des entreprises comptant moins de 100 collaborateurs déclarent utiliser des composants SaaS dans la plupart de leurs applications. Passé ce seuil, le taux d'adoption grimpe à 57 %.

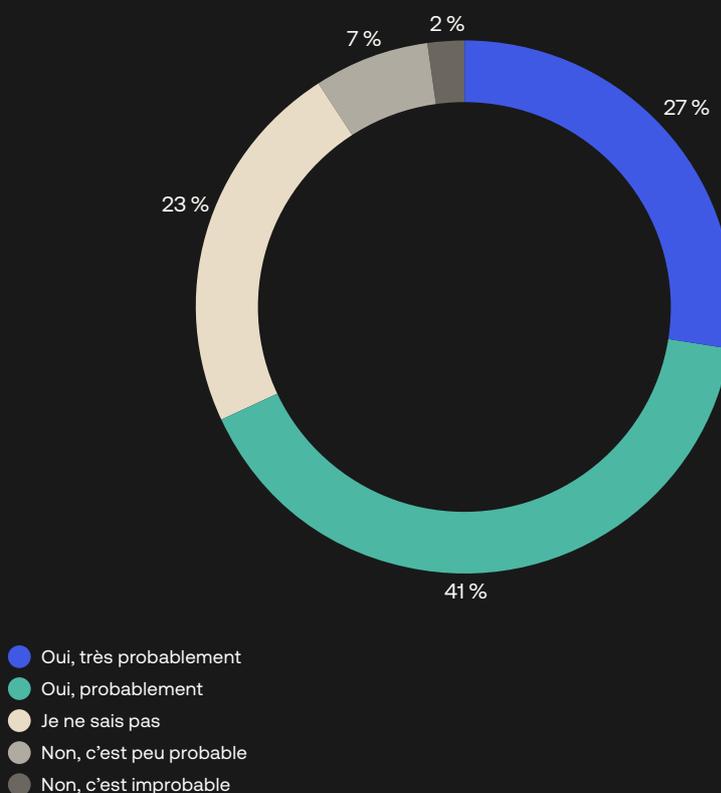
### Quel pourcentage de vos applications utilisent certains composants SaaS tiers ?



L'adoption va continuer de progresser : 68 % des répondants comptent ajouter de nouveaux composants SaaS tiers l'année prochaine.

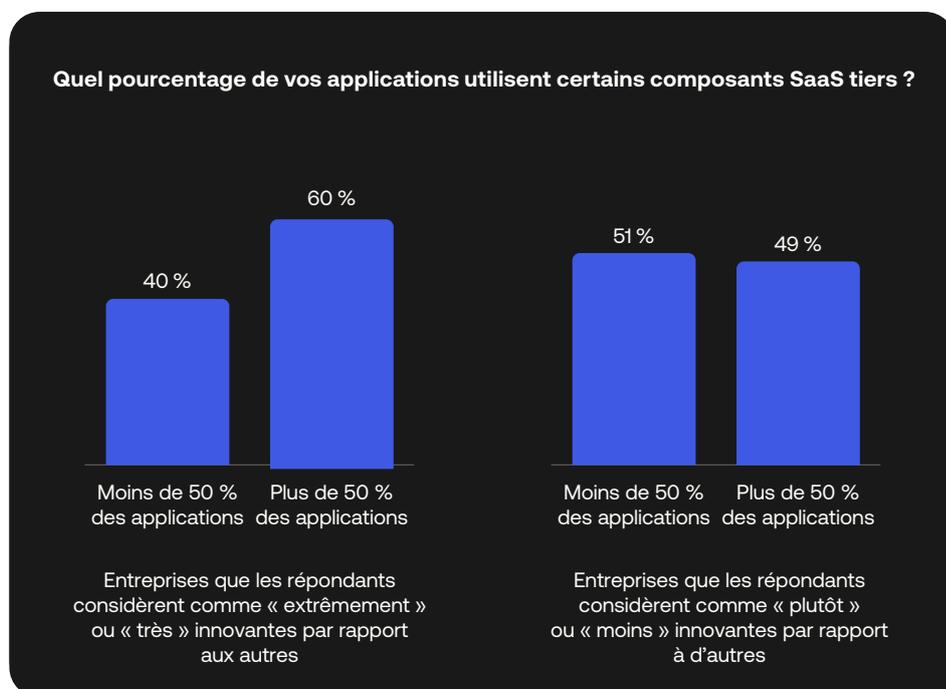
Ce pourcentage (68 %) représente une augmentation de 10 % par rapport à l'édition de 2020 (58 %) — ce qui laisse penser que **l'adoption ne fait pas que progresser, elle s'accélère.**

Au cours de l'année prochaine, votre équipe de développement prévoit-elle d'ajouter des nouveaux composants SaaS tiers à votre stratégie en matière d'applications ?



## L'adoption des composants SaaS tiers va de pair avec l'innovation.

La majorité (60 %) des répondants jugeant leur entreprise « extrêmement » ou « très » innovante par rapport aux autres sont également les plus nombreux à déclarer utiliser des composants SaaS tiers dans la plupart de leurs applications (11 % en plus que les répondants issus d'entreprises moins innovantes).

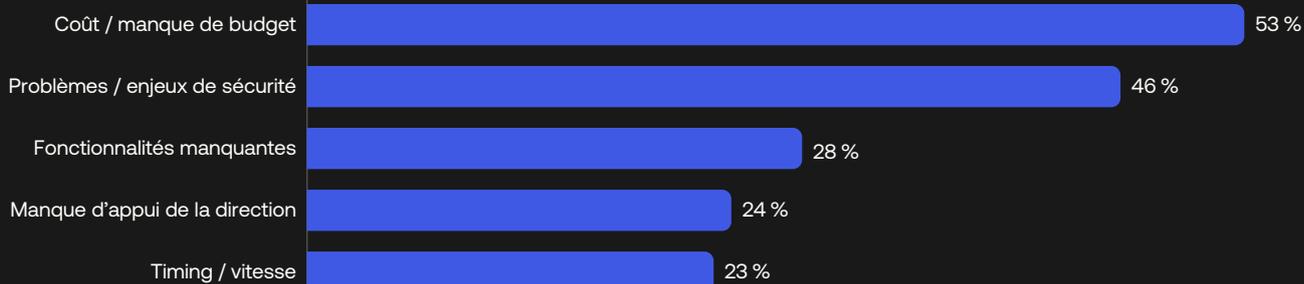


## Le coût / budget et les enjeux de sécurité sont de loin les plus grands obstacles à l'adoption des composants SaaS tiers.

S'il est tentant d'imputer ces réponses à la conjoncture macroéconomique et aux cyberattaques fortement médiatisées qui ont visé les chaînes logistiques, l'explication serait un peu simpliste : **la liste est quasi identique à celle de l'édition 2020 du rapport.**

Les développeurs de composants SaaS ne peuvent pas contrôler les budgets de leurs clients, mais ils peuvent (et doivent) être prêts à démontrer l'efficacité de la sécurité qu'ils offrent.

Quels sont les obstacles (le cas échéant) freinant votre utilisation de composants SaaS tiers ?  
(Sélectionnez toutes les réponses pertinentes)



# 02

## Motivations et avantages

Lorsqu'il s'agit d'accélérer les délais de lancement, les composants SaaS tiers jouent un rôle important (en plus d'offrir d'autres avantages).

Le gain de temps / l'agilité reste la principale raison avancée pour justifier l'utilisation de composants SaaS tiers.

En fait, les cinq principales motivations des équipes restent largement inchangées par rapport à l'édition 2020 :

1. Gain de temps, agilité
2. Fonctionnalités
3. Utilisation de l'expertise technique
4. Économies
5. Conception, développement et tests plus simples

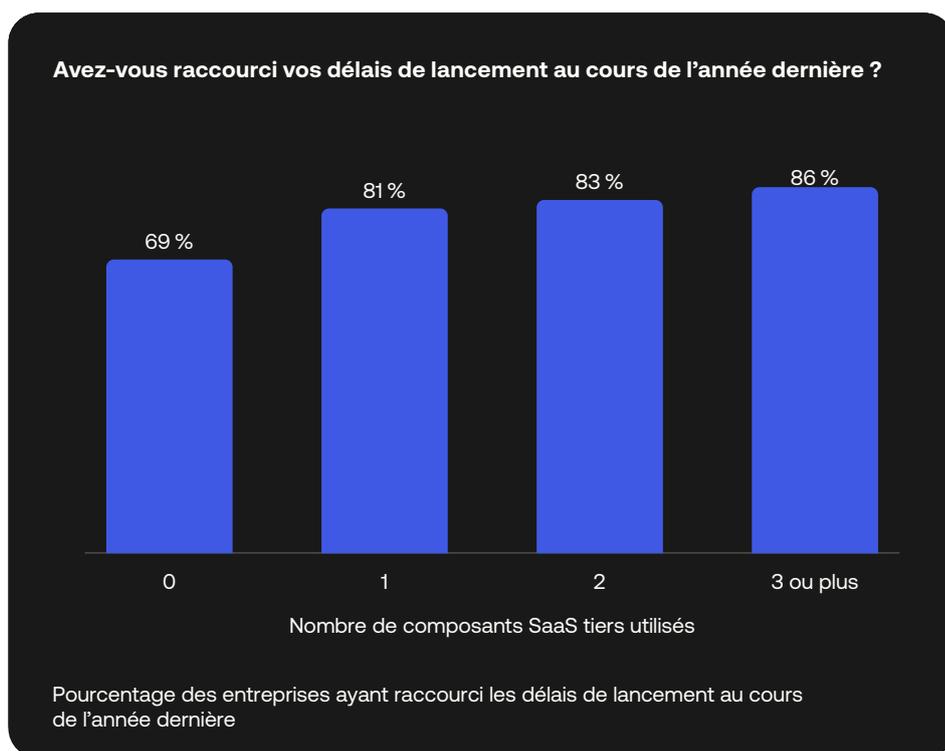
Quels facteurs motivent votre équipe à utiliser des composants SaaS tiers ?



5 principales motivations des équipes à utiliser des composants SaaS tiers

## Il existe une corrélation entre l'utilisation de composants SaaS tiers et la diminution du délai de lancement.

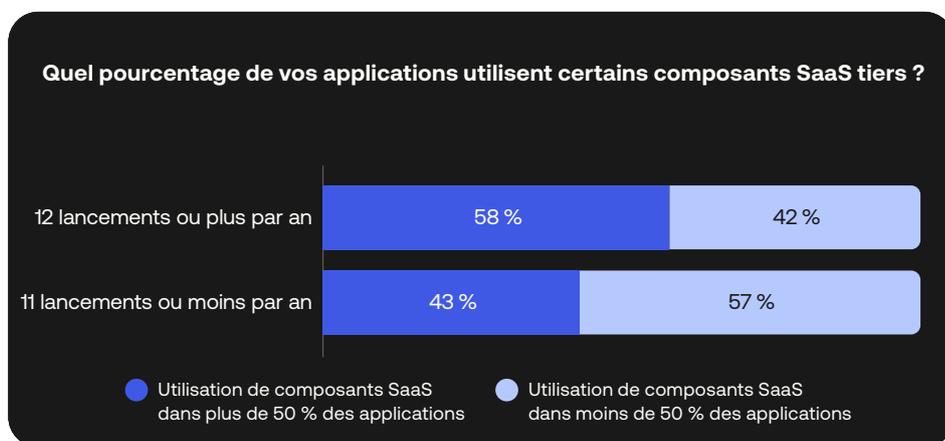
77 % des répondants indiquent que leur entreprise a accéléré les délais de lancement au cours de l'année dernière, mais la distribution n'est pas uniforme. **Seuls 69 % des répondants d'entreprises n'utilisant pas de composants SaaS tiers ont déclaré avoir accéléré leurs délais de lancement**, alors que ce pourcentage s'élève à 84 % dans le cas d'entreprises ayant utilisé au moins un composant SaaS tiers.



## Les entreprises qui utilisent des composants SaaS tiers dans leurs applications ont des cycles de lancement plus rapides.

Dans l'édition 2020, 51 % des répondants dont les entreprises ont des cycles de lancement rapides déclaraient utiliser des composants SaaS tiers dans la plupart de leurs applications. Ce chiffre s'élève désormais à 58%, soit une progression de 7 points.

**Mais les composants SaaS ne sont pas uniquement réservés aux entreprises présentant des cycles de lancement rapides. Dans l'édition 2020, seuls 20 % des entreprises avec 11 lancements ou moins par an utilisaient des composants SaaS tiers dans la plupart de leurs applications. En 2023, il s'élève à 43 %, soit plus du double.**



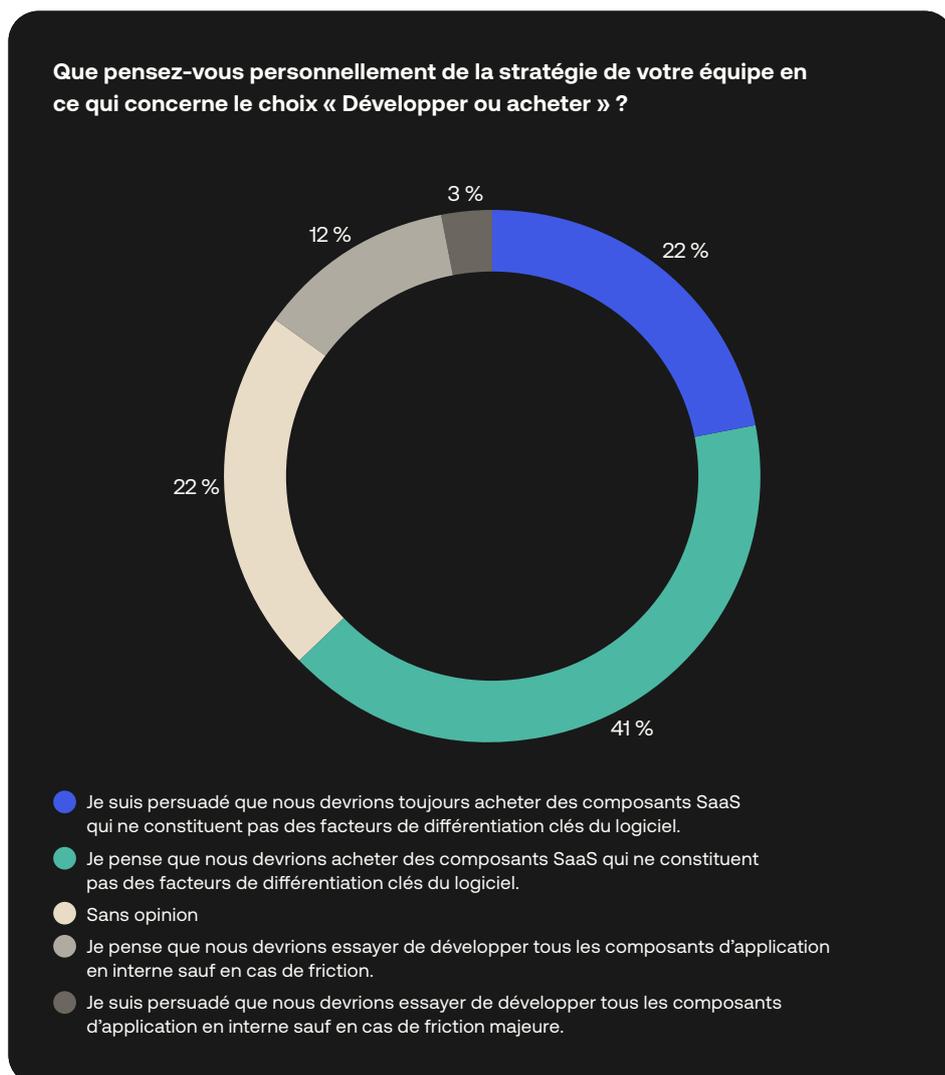
# 03

## Les composants SaaS à la loupe

L'automatisation et les outils DevOps arrivent en tête en termes d'adoption de composants SaaS tiers, mais c'est l'authentification qui a l'impact le plus important.

Une grande majorité (63 %) des répondants se déclarent favorables à l'achat de composants SaaS lorsqu'ils ne représentent pas des facteurs de différenciation clés du logiciel.

En fait, seuls 15 % des répondants estiment que les entreprises devraient développer tous les composants d'une application en interne, chaque fois que possible (22 % ayant un avis neutre en la matière).



Ce sont les composants de stockage et de gestion des données qui demandent le plus de temps et d'effort à développer et à gérer en interne.

Les quatre premiers composants d'application figuraient tous dans la liste de l'édition 2020, même si le classement varie quelque peu.

L'enrichissement des données — associé au machine learning — fait son entrée dans la liste, sans doute en raison de l'évolution des besoins des équipes d'ingénierie produits face au rôle croissant de l'intelligence artificielle.

**Quels composants d'application demandent le plus de temps et d'effort à développer et à gérer (en interne) ?**

Le plus de temps et d'effort



Le moins de temps et d'effort

1. Stockage et gestion des données
2. Automatisation et outils DevOps
3. Authentification
4. Traitement des paiements
5. Enrichissement des données

## Les outils DevOps représentent le premier composant SaaS tiers utilisé par les équipes d'ingénierie produits.

Il peut se passer beaucoup de choses en trois ans. Pour preuve, les différences entre les résultats de l'édition 2020 et cette année :

- Le traitement des paiements a dégringolé de la 1<sup>re</sup> à la 5<sup>e</sup> place.
- Les outils DevOps sont passés de la 4<sup>e</sup> à la 1<sup>re</sup> place.
- L'authentification a gagné deux places pour se classer en 3<sup>e</sup> position.
- Les services de messagerie n'ont gagné qu'une place et se classent 2<sup>e</sup>.

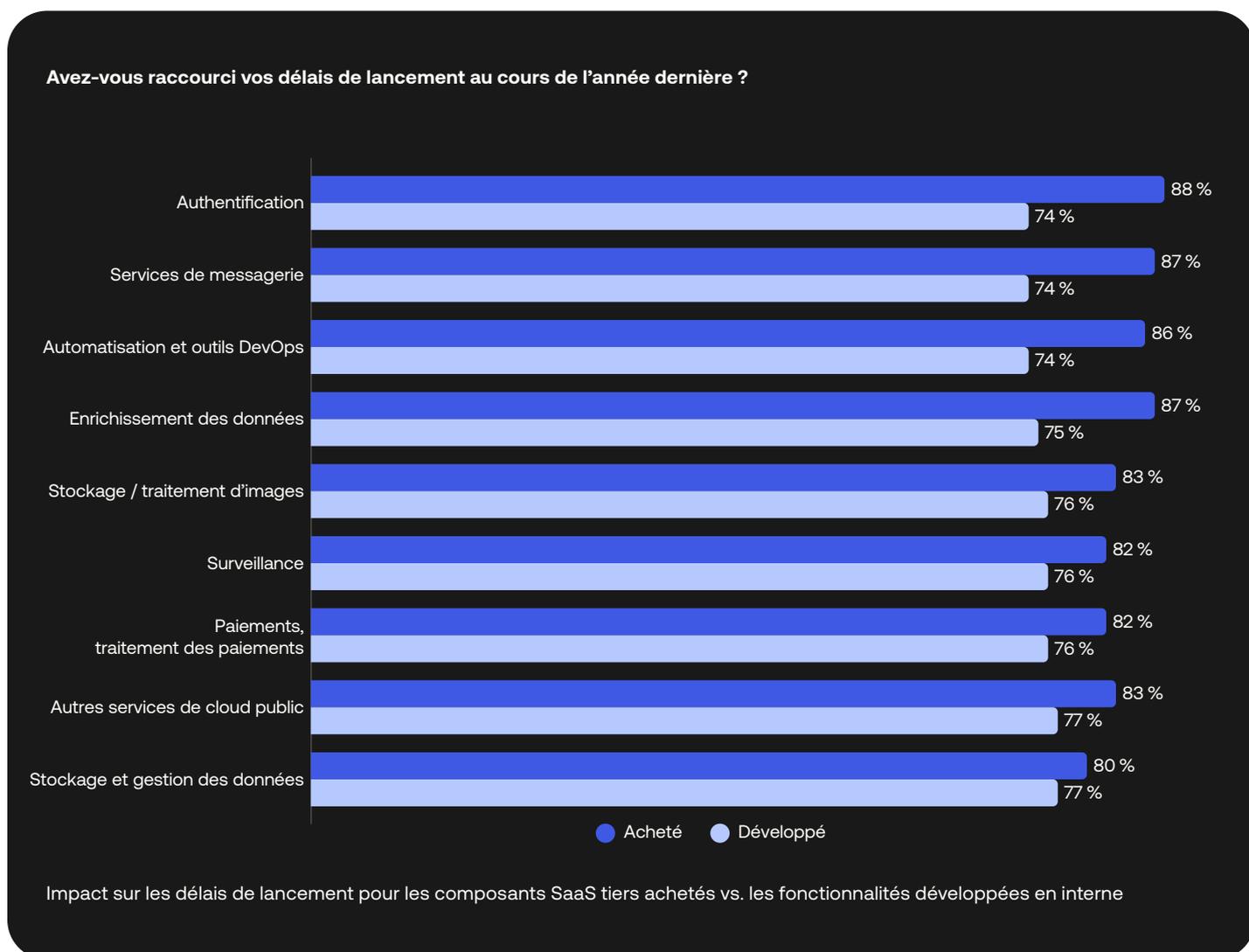
Quels types de composants SaaS tiers utilise votre équipe d'ingénierie produits ?  
(Sélectionnez toutes les réponses pertinentes)



6 principaux composants SaaS utilisés par les équipes d'ingénierie produits

## L'authentification tierce réduit le délai de lancement plus que tout autre composant SaaS.

**88 % des entreprises utilisant une plateforme SaaS tierce pour l'authentification déclarent avoir accéléré les délais de lancement l'année dernière**, alors que celles qui développent l'authentification en interne ne sont que 74 %. Cet écart de 14 % est le plus important parmi tous les composants SaaS examinés dans l'enquête.



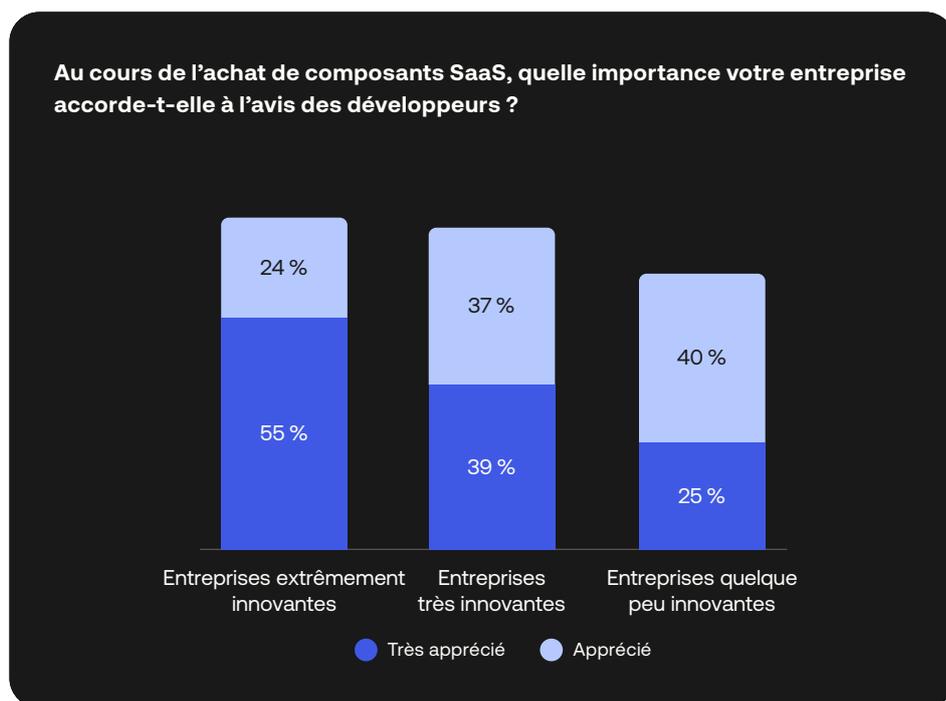
# 04

## Processus d'achat

Au sein des entreprises les plus innovantes, l'achat des composants SaaS tiers est un effort collectif.

## Les entreprises les plus innovantes sont plus susceptibles de valoriser l'avis des développeurs lors de l'évaluation des composants SaaS.

Il existe un lien évident entre l'innovation et la valeur accordée à l'avis des développeurs. Cela suggère qu'**indépendamment de l'initiateur du processus d'achat, le choix des composants SaaS tiers est une décision concertée.**

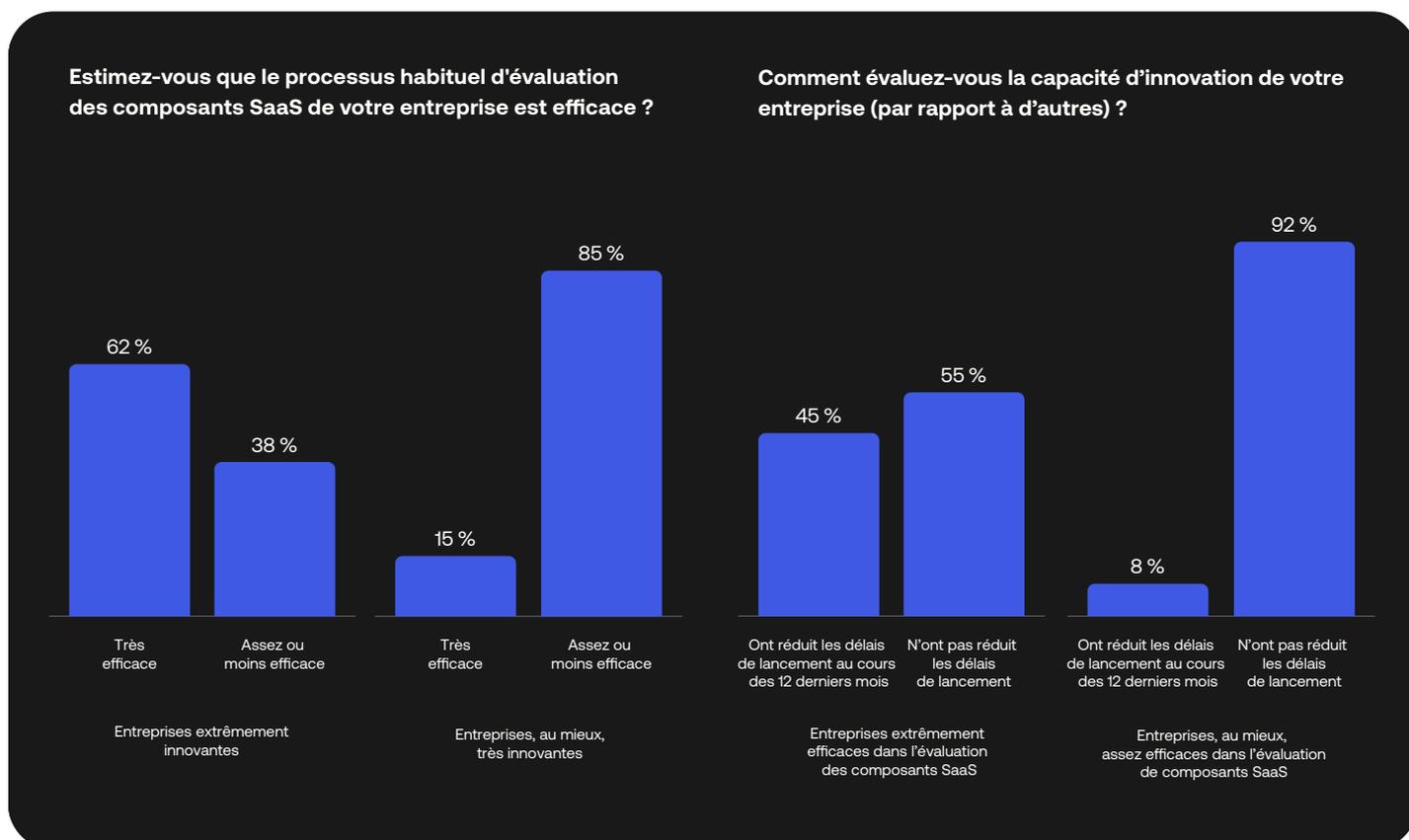


## Les entreprises très innovantes sont également très efficaces dans l'évaluation des composants SaaS (et inversement).

S'il est parfois difficile de faire la part des choses entre corrélation et causalité, il est clair qu'une grande innovation et une efficacité extrême dans l'évaluation des composants SaaS vont de pair :

- Les répondants qui estiment que leur entreprise est extrêmement efficace dans l'évaluation des composants SaaS sont **4 fois plus susceptibles** de considérer leur entreprise comme extrêmement innovante.
- Les répondants qui pensent que leur entreprise est extrêmement innovante sont **5 fois plus susceptibles** de considérer leur entreprise comme extrêmement efficace dans l'évaluation des composants SaaS.

(Incidentement, il n'existait pas de corrélation entre l'efficacité perçue et la durée de l'évaluation.)



La taille d'une entreprise a une incidence sur le processus d'évaluation des composants SaaS, mais trois activités se démarquent car elles sont présentes dans les réponses, indépendamment de la taille de l'entreprise.

Parmi les 8 options proposées dans l'enquête, trois figurent dans les cinq premières places du classement pour les trois catégories d'entreprises :

- Conversations entre pairs (au sein de mon équipe / entreprise)
- Discussions et rapports d'analystes
- Évaluations de solutions SaaS (essai avant achat)

Outre ces trois activités, on trouve également les suivantes :

- Les grandes entreprises s'appuient sur des appels d'offres et des évaluations de fournisseurs.
- Les PME s'en remettent à des communautés en ligne et à des discussions avec des homologues externes à l'entreprise.

**Lors de la recherche de nouveaux composants SaaS, quelles activités influencent le choix de votre entreprise ? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes)**

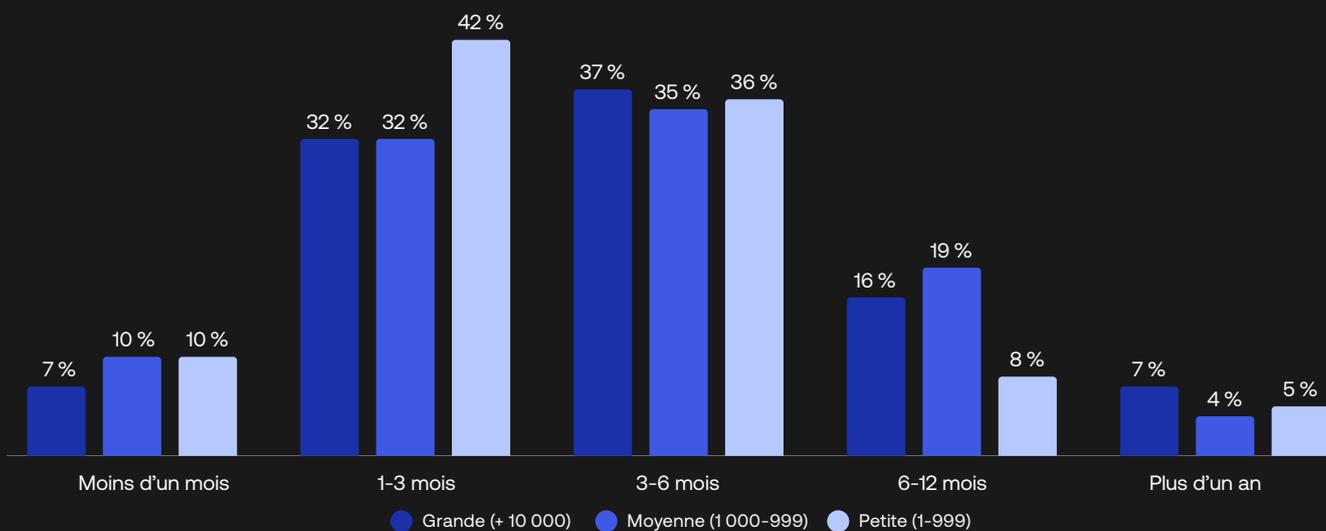
Classement	Grande (+ 10 000)	Moyenne (1 000- 9 999)	Petite (1-999)
01	Discussions et rapports d'analystes	Conversations entre pairs (au sein de mon équipe / entreprise)	Conversations entre pairs (en dehors de mon entreprise)
02	Conversations entre pairs (au sein de mon équipe / entreprise)	Références et communautés en ligne (p. ex. StackOverflow)	Conversations entre pairs (au sein de mon équipe / entreprise)
03	Évaluations de solutions SaaS (essai avant achat)	Discussions et rapports d'analystes	Discussions et rapports d'analystes
04	Réponses aux appels d'offres	Conversations entre pairs (en dehors de mon entreprise)	Références et communautés en ligne (p. ex. StackOverflow)
05	Évaluations de fournisseurs (p. ex. G2, Peer Insights)	Évaluations de solutions SaaS (essai avant achat)	Évaluations de solutions SaaS (essai avant achat)

Taille de l'entreprise par nombre de collaborateurs

La taille de l'entreprise a peu d'impact sur la durée de l'évaluation, mais les entreprises avec des cycles de lancement accélérés prennent aussi plus rapidement leurs décisions.

**49 % des entreprises avec une mise en production mensuelle ou plus fréquente évaluent les composants SaaS tiers en trois mois ou moins**, contre 42 % dans le cas d'entreprises dont les cycles de lancement sont plus espacés.

Quelle est la durée habituelle du processus d'évaluation de composants SaaS avant la décision d'achat ?



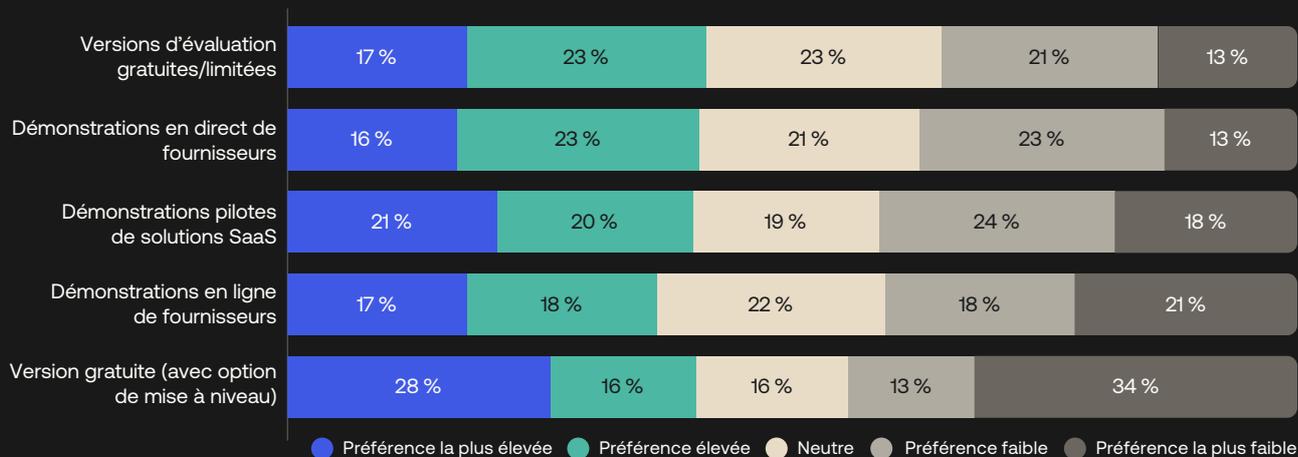
Durée de l'évaluation avant achat par taille d'entreprise

Bien que les répondants n'aient pas vraiment de préférences quant aux options de test des composants SaaS, l'une d'entre elles est plus contrastée.

En ce qui concerne les préférences des développeurs, il existe peu de différences entre les quatre premières options de test des composants SaaS.

Toutefois, **l'avis est plus tranché pour l'offre de version gratuite avec possibilité de mise à niveau ultérieure** : en effet, cette dernière présente à la fois les scores les plus élevés et les plus faibles.

Parmi les options de test proposées lors de la recherche de nouveaux composants SaaS, quelles activités votre équipe préfère-t-elle ?



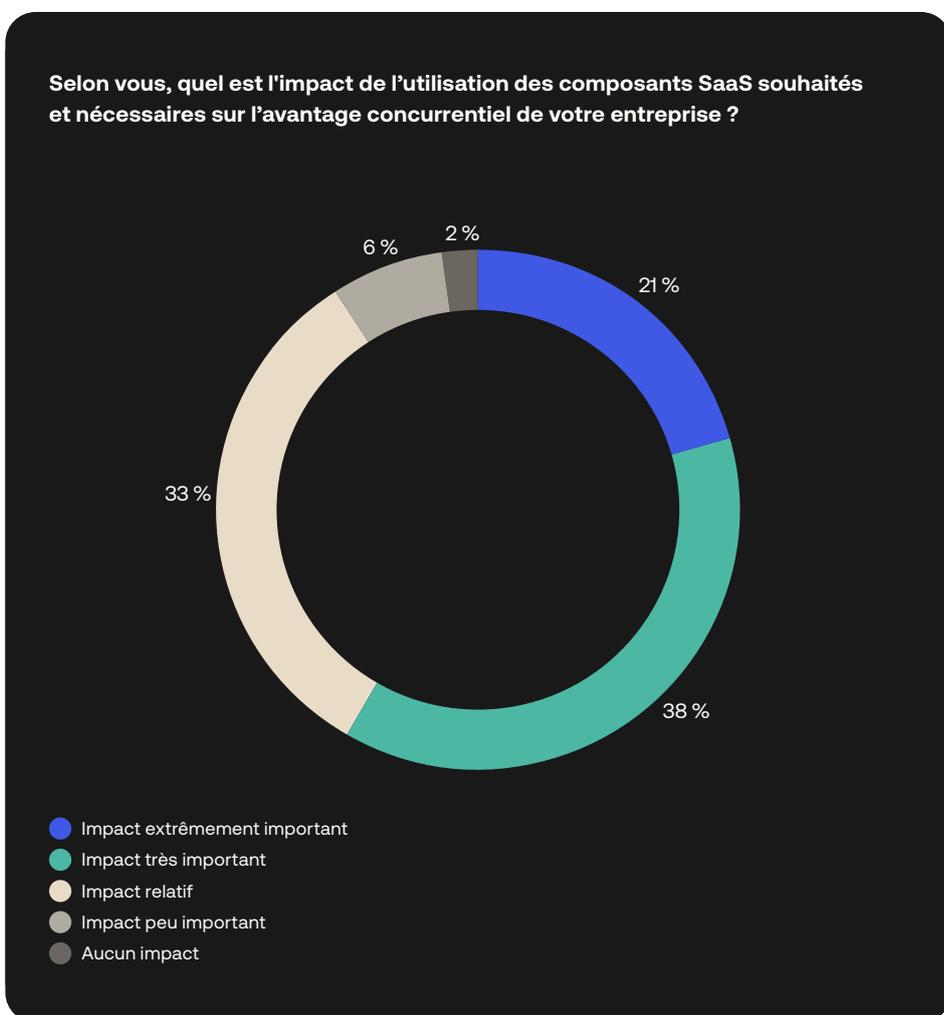
Options de test de composants SaaS préférées (par ordre décroissant)

# 05

L'importance de la contribution de l'équipe  
de développement d'applications

Pour bénéficier d'un avantage concurrentiel, accélérer les décisions d'achat et conserver les talents, il est judicieux d'inclure les équipes de développement d'applications dans les décisions d'achat de composants SaaS.

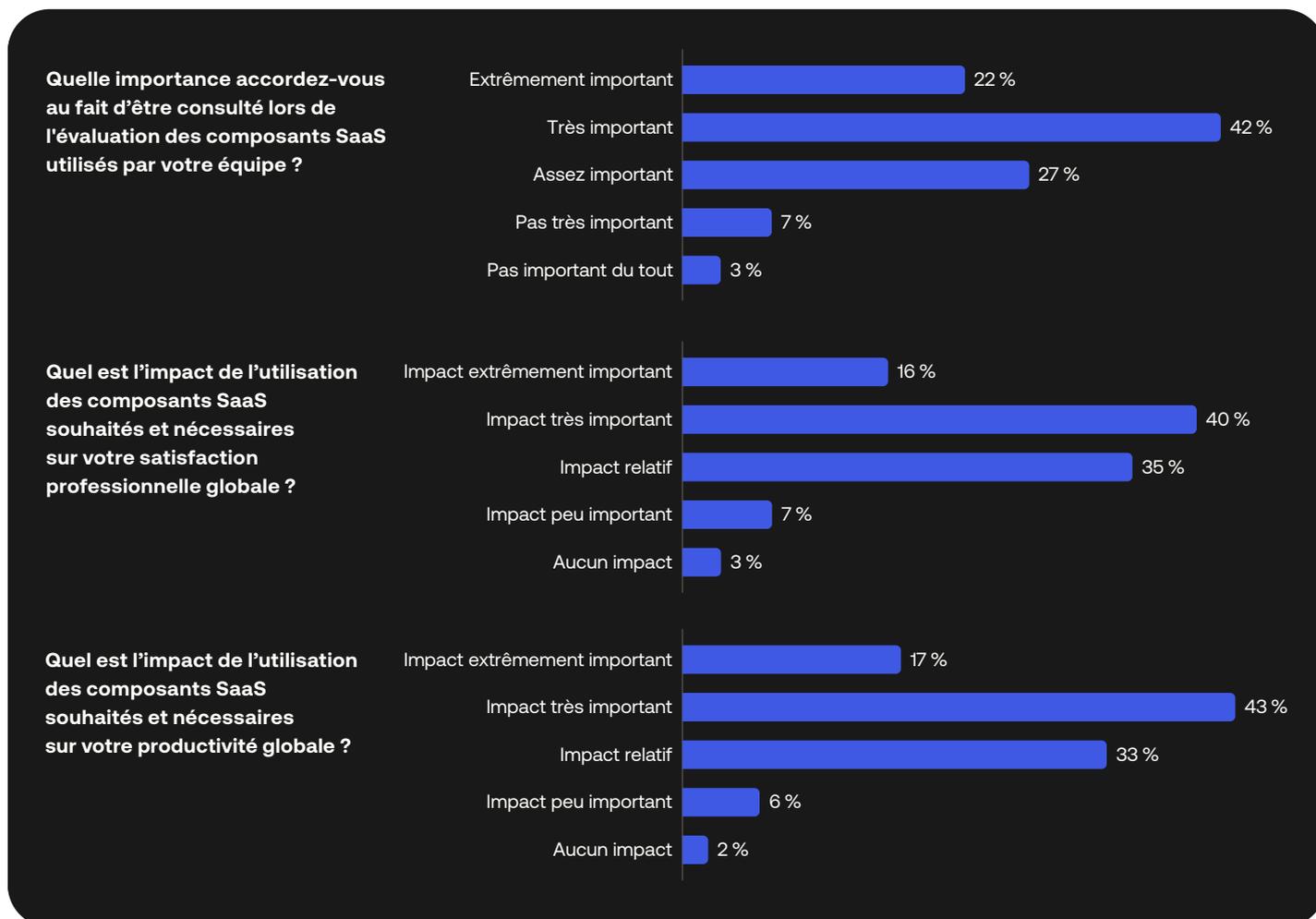
92 % des répondants estiment que l'utilisation de leurs composants SaaS de prédilection a au moins « un impact relatif » sur l'avantage concurrentiel de leur entreprise.



Inclure les membres de l'équipe de développement d'applications dans les décisions d'achat de composants SaaS est une bonne pratique de gestion, dont l'importance ne cesse de croître.

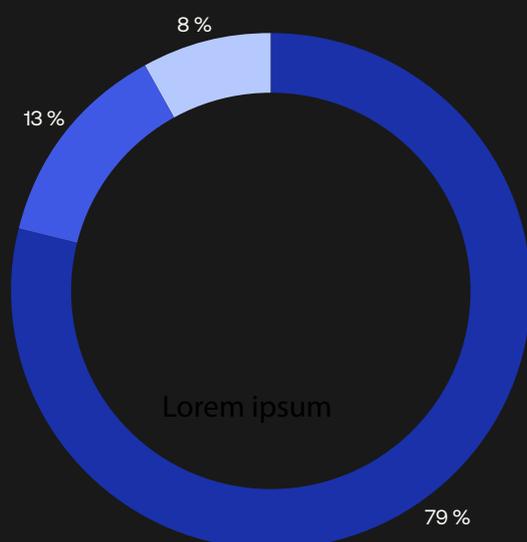
Autres observations notables...

- **90 %** des répondants apprécient être consultés dans l'évaluation de composants SaaS.
- **90 %** des répondants tirent une plus grande satisfaction professionnelle lorsqu'ils peuvent utiliser leurs composants SaaS de prédilection.
- **92 %** des répondants déclarent être plus productifs lorsqu'ils peuvent utiliser leurs composants SaaS de prédilection.

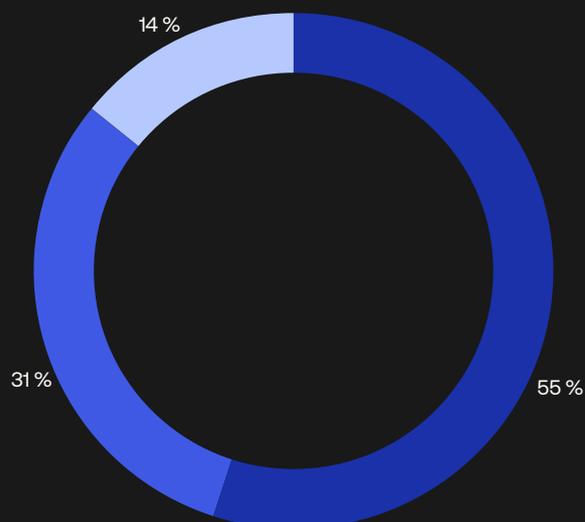


Les répondants sont plus satisfaits professionnellement lorsque leur entreprise tient compte de leur avis lors de l'achat de composants SaaS.

Au cours de l'achat de composants SaaS, quelle importance votre entreprise accorde-t-elle à l'avis des développeurs ?



Membres de l'équipe extrêmement satisfaits et très satisfaits

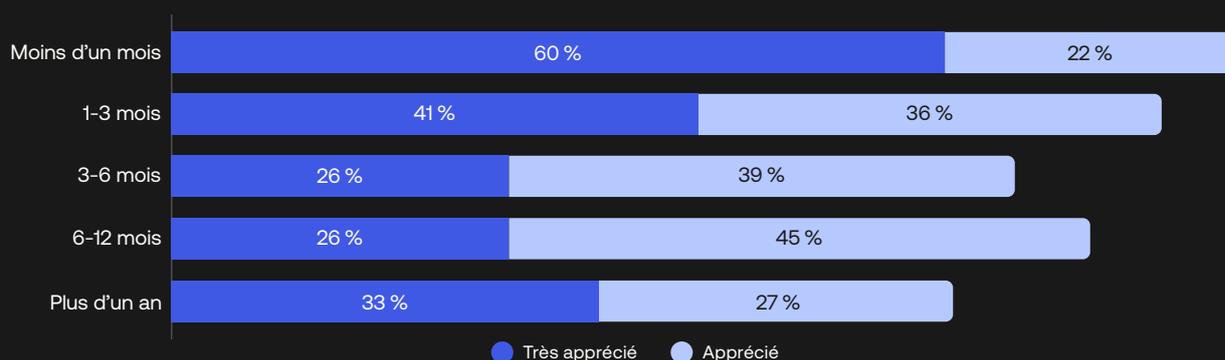


Membres de l'équipe peu ou pas satisfaits

- Avis très apprécié et apprécié
- Avis relativement apprécié
- Avis non apprécié ou non demandé

Parmi les entreprises qui achètent des composants SaaS en moins d'un mois, 82 % apprécient ou apprécient grandement l'avis de leur équipe de développement d'applications.

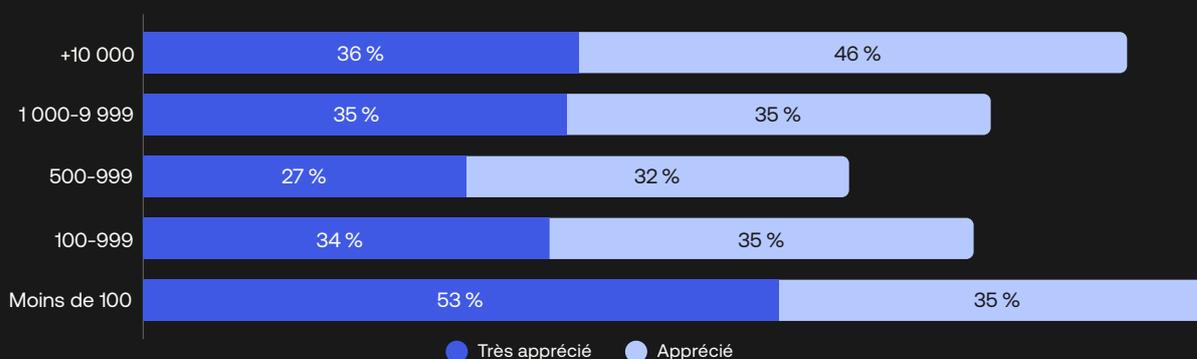
#### Quelle est la durée habituelle du processus d'évaluation de composants SaaS avant la décision d'achat ?



Pourcentage des répondants dont l'entreprise apprécie beaucoup ou apprécie l'avis des développeurs lors du processus d'achat de composants SaaS

Ce sont les plus grandes et les plus petites entreprises qui accordent le plus d'importance à l'avis de l'équipe de développement d'applications.

#### Au cours de l'achat de composants SaaS, quelle importance votre entreprise accorde-t-elle à l'avis des développeurs ?



Pourcentage des répondants dont l'entreprise apprécie beaucoup ou apprécie l'avis des développeurs lors du processus d'achat de composants SaaS

# 06

## Tendances en matière d'intelligence artificielle

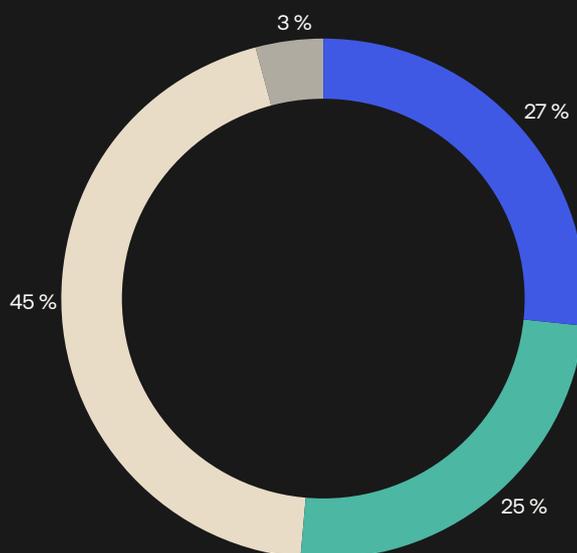
Dans les 12 mois qui viennent, 97 % des équipes d'ingénierie produits devraient utiliser de nombreux outils d'IA tiers, pour une multitude de raisons très diverses.

52 % des répondants déclarent que leur équipe utilise déjà des outils d'IA tiers et 45 % d'entre eux prévoient d'en déployer dans les 12 prochains mois.

#### L'intelligence artificielle et l'innovation vont de pair

43 % des répondants jugeant leur entreprise extrêmement innovante déclarent que cette dernière utilise fréquemment ou toujours des outils d'IA tiers dans le cadre de leur stratégie globale, contre 23 % des autres entreprises.

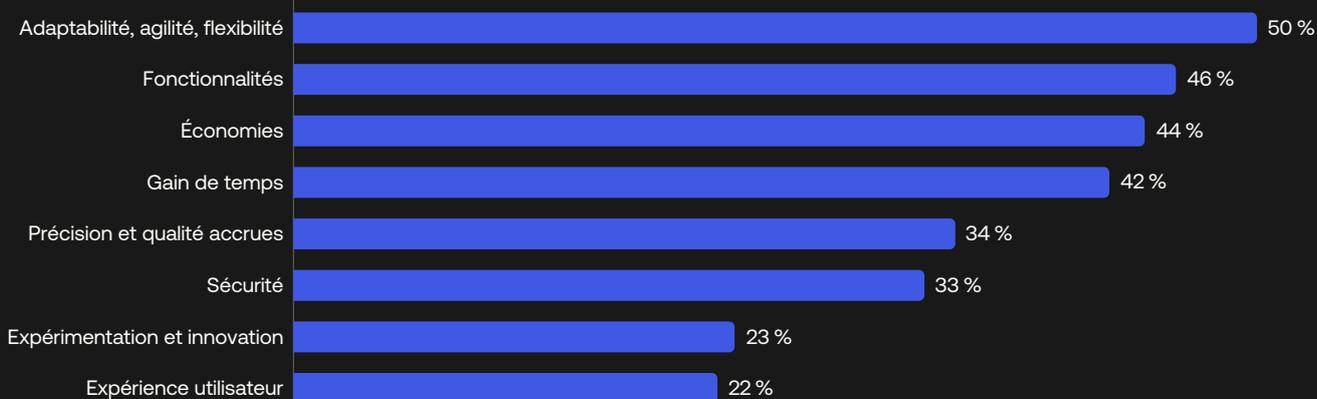
Votre équipe d'ingénierie produits utilise-t-elle ou prévoit-elle d'utiliser des outils d'IA tiers dans le cadre de votre stratégie globale ?



- Fréquemment / toujours
- Parfois
- Prévoit de le faire au cours des 12 prochains mois
- Jamais

La recherche d'adaptabilité, d'agilité et de flexibilité est le principal moteur d'investissement en outils d'IA.

Quels sont les principaux facteurs ou considérations intervenant dans la décision de votre équipe d'ingénierie produits d'investir dans des outils d'IA ?



Un large choix d'outils d'IA tiers sont déjà utilisés, à commencer par les outils d'analyse de données.

Quels types d'outils d'IA tiers votre équipe d'ingénierie produits utilise-t-elle ? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes)



6 principaux outils d'IA tiers, par adoption au sein des entreprises utilisant l'IA

## En résumé

Cette enquête et ce rapport avaient pour but de découvrir comment les entreprises intègrent les composants SaaS tiers à leurs applications, qui est l'initiateur de l'achat et qui participe aux décisions d'achat.

Nous voulions également examiner de plus près les types de composants utilisés par les entreprises et les raisons motivant leurs choix.

Enfin, nous espérions constater que les entreprises pouvaient y trouver divers avantages. Il semble que ce soit le cas et qu'à l'avenir, les entreprises qui intégreront des composants SaaS tiers en retireront des avantages non négligeables par rapport à celles qui, pour une quelconque raison, ne le font pas.

### 01 **L'adoption des composants SaaS tiers continue de progresser et semble même s'accélérer — à juste titre.**

Quel est le point commun entre des cycles de lancement plus rapides, un degré élevé d'innovation et un délai de lancement raccourci ? Ils sont tous liés à un taux plus élevé d'adoption de composants SaaS tiers.

(Et aucun composant n'accélère autant le délai de lancement que l'authentification.)

### 02 **Il existe fondamentalement deux types d'entreprises : celles qui utilisent déjà l'intelligence artificielle dans l'ingénierie produits et celles qui prévoient de le faire dans les 12 prochains mois.**

Dans leur quête de nouveaux avantages, ou facteurs de différenciation (agilité, nouvelles fonctionnalités, réduction des coûts ou encore gain de temps), les entreprises intègrent des outils optimisés par l'intelligence artificielle pour l'analyse des données, le contrôle qualité, le machine learning, l'automatisation et bien plus encore.

### 03 **Chacun a un rôle important à jouer dans le choix des fonctions déléguées à des composants SaaS tiers et dans les décisions d'achat de telles solutions.**

Quelques constats à retenir, tout particulièrement en ce qui concerne l'authentification.

- 63 % des répondants se déclarent favorables à l'achat de composants SaaS lorsqu'ils ne représentent pas des facteurs de différenciation clés du logiciel.
- Les entreprises les plus innovantes sont plus susceptibles d'accorder de l'importance ou une grande valeur à l'avis des développeurs lors de l'évaluation des composants.
- 59 % de répondants estiment que l'utilisation de leurs composants SaaS de prédilection a au moins un impact important sur l'avantage concurrentiel de leur entreprise.
- 90 % des répondants ou plus apprécient être consultés dans l'évaluation des composants SaaS, tirent une plus grande satisfaction professionnelle lorsqu'ils peuvent utiliser leurs composants SaaS de prédilection et déclarent être plus productifs dans ce cas.

Le constat est clair : l'intégration productive de composants SaaS tiers à vos applications est un effort collectif.



### À propos d'Okta

Partenaire leader indépendant en matière d'identité, Okta permet à chacun d'utiliser en toute sécurité n'importe quelle technologie, partout, sur n'importe quel terminal ou application. Les plus grandes marques font confiance à Okta en matière d'accès sécurisé, d'authentification et d'automatisation. De par leur flexibilité et neutralité, les solutions Okta Workforce Identity Cloud et Customer Identity Cloud offrent aux dirigeants d'entreprises et aux développeurs la possibilité de se concentrer sur l'innovation et d'accélérer leur transformation digitale, grâce à des solutions personnalisables et plus de 7 000 préintégrations. Nous construisons un monde où l'identité vous appartient. Pour en savoir plus, consultez notre site à l'adresse [okta.com/fr](https://okta.com/fr).

okta

Okta France

Tour Europlaza

20 avenue André Prothin

92400 Courbevoie – France

+33 01 85 64 08 80