

The key to unlocking new frontiers of growth

새로운 성장 영역을 개척하는 열쇠: Customer Identity Platform

통합 고객 아이덴티티 플랫폼을 통해 디지털 마케팅 전략을 강화하는 9가지 방법

디지털 제품을 빠르게 확산시키기 위해 성장 및 마케팅 팀은 제품 주도 성장(PLG) 및 제품 주도 판매(PLS) 전략을 채택합니다. 이러한 전략은 원활한 사용자 경험을 제공함과 동시에 고객 데이터를 안전하고 비공개로 유지하는 '소비자 우선' 접근 방식이 있어야만 효과를 발휘합니다. 고객 아이덴티티 솔루션은 이러한 목표를 달성하는 데 핵심적인 역할을 합니다. 최신 접근 방식을 통해 고객의 개인 정보를 수집, 관리 및 보호함으로써 고객 아이덴티티 솔루션은 성장을 가속화하고 수익을 창출합니다.



우수한 UX (사용자 경험)

이제 우수한 UX는 선택이 아닌 필수입니다. 원활한 회원 가입 및 로그인, 직관적인 인터페이스, 그리고 개인화된 고객 관계 형성을 통해 잠재 고객을 만족시키세요.



가치 있는 인사이트

상황별 데이터를 활용하여 사용자 행동을 더 잘 이해하고, 타겟 페르소나를 식별하며, 아웃리치 경험을 최적화하는 맞춤형 캠페인을 구축하세요.



보안 및 신뢰

부정 로그인 및 계정 탈취 위협으로부터 고객의 데이터(및 귀사의 데이터)를 보호하여 고객 사이에서 신뢰와 충성도를 구축하세요.

결과

- 더 높은 가입률
- 참여도 증가

결과

- 사용자 경험 개인화
- 마케팅 효율성 증대

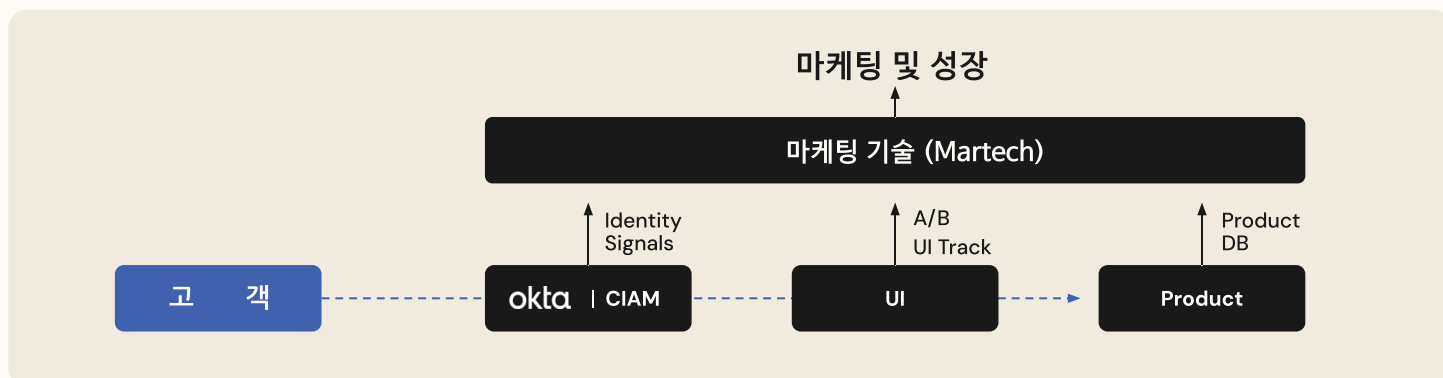
결과

- 부정 가입 및 계정 탈취 감소
- 고객 신뢰 증대

고객 아이덴티티가 핵심 디지털 마케팅 전략을 지원하는 방법

성장 중심 마케팅 전략은 귀사의 제품을 주목받게 하고, 가치를 제공하며, 전환을 유도합니다. 고객 아이덴티티 솔루션은 사용자 데이터에 보안 계층을 추가하는 동시에 UX를 간소화하고 다음과 같은 사용자 인사이트를 생성하여 이 프로세스를 처음부터 끝까지 지원합니다.

- 로그인 패턴
- 지리적 위치
- 액세스 트랜드



고객 아이덴티티 솔루션 선택 시 고려사항

마케팅 목표

고객 아이덴티티 솔루션이 도움이 될 수 있는 방법



간편한 가입절차

성공적인 사용자 확보는 빠르고 불편함 없는 가입 절차에서 시작됩니다. Universal Login 기능은 가입 단계부터 로그인 마찰을 제거 사 브랜드가 좋은 첫인상을 남길 수 있도록 돕습니다.



사용자 활성화 간소화

특히 타사 소프트웨어(예: 캘린더, GitHub)와의 연동이 필요한 제품의 경우, 사용자 활성화 과정은 UX 및 기능상의 장애물이 될 수 있습니다. 소셜 API 인증(Social API Authorization)과 같은 기능은 Google, Microsoft, GitHub 등으로부터 API 권한에 대한 접근을 요청하여 활성화 과정을 단축시켜줍니다.



제로 파티 데이터 수집

사용자가 직접 제공하는 제로 파티(Zero-party) 데이터는 마케팅 팀에 타겟 전환 전략을 위한 로드맵을 제공합니다. 점진적 프로파일링(Progressive Profiling) 기능은 마케팅 팀이 사용자가 제품과 상호 작용하는 동안 사용자 정보를 점진적으로 수집할 수 있도록 하여, 긴 가입 설문조사로 사용자를 지치게 하지 않으면서 유용한 인사이트를 생성합니다.



퍼스트 파티 데이터 수집

사용자 컨텍스트 데이터(ID, 앱 행동, 상호 작용, 선호도, 구매 이력 등)는 전환을 유도하는 데 매우 중요합니다. 성장에 따라 확장이 가능한 사용자 디렉터리(User Directory)를 포함하는 고객 아이덴티티 솔루션을 찾아보세요.



온보딩 프로세스 개인화

온보딩 이메일을 자동화하는 것은 사용자 확보의 특정 사례에 맞춤화할 때 가장 큰 효과를 발휘합니다. 선택하는 고객 아이덴티티 솔루션에 수집된 데이터를 기반으로 온보딩을 개인화할 수 있는 액션(Actions) 기능이 포함되어 있는지 확인하세요. 예를 들어, 특정 사용자의 유입 경로와 사이트 내 방문 페이지를 기반으로 온보딩 여정을 맞춤 설정할 수 있습니다.



엔터프라이즈 계정 통합

기업 IdP와의 원활한 연동은 엔터프라이즈급 계약의 통합(Aggregation) 프로세스를 가속화하는 데 도움이 될 수 있습니다. 선택하는 고객 아이덴티티 솔루션에는 엔터프라이즈 수준에서 도입을 간소화하고 전환율을 높일 수 있도록, 맞춤형 브랜딩 및 엔터프라이즈 SSO 로그인 플로우를 지원하는 조직(Organizations)을 위한 기능이 기본적으로 탑재되어 있어야 합니다.



부정가입 감소

봇을 이용한 부정 가입 및 로그인이 급증하고 부정 계정 생성에 대한 위험이 커지는 상황에서, 최신 고객 아이덴티티 솔루션은 최종 사용자에게 CAPTCHA나 다른 불편한 마찰을 주지 않으면서 사기성 봇 활동을 차단하는 내장형 봇 방지(Built-in Bot Prevention) 메커니즘을 제공해야 합니다.



계정 탈취 감소

피싱 캠페인 및 소셜 엔지니어링과 같은 계정 탈취(ATO) 수법에 앞서 대응하기 위해, 선택하는 고객 ID 솔루션은 타겟 ATO 방지(Targeted ATO Prevention) 기능을 제공해야 합니다. 경험을 저해하지 않으면서 높은 수준의 보안을 제공하기 위해, 유출된 비밀번호 보호, 의심스러운 IP 차단, 위험 기반 다단계 인증, 그리고 최신 생체 인식 기반 인증 지원과 같은 기능을 찾아보세요.



개인정보 보호 규정 준수

고객 ID 솔루션은 GDPR 및 CCPA를 포함하여 오늘날 가장 엄격한 개인정보 보호 규정을 손쉽게 준수할 수 있도록 구축되어야 합니다. 또한 타사 쿠키 없이 운영하는 것과 같이 새롭고 진화하는 요구사항에 적응할 수 있는 미래 지향적이고 민첩한 기반을 제공해야 합니다.

더 자세히 알아볼 준비가 되셨습니까?

저희 팀과 데모를 예약하여 Okta의 Auth0 Customer Identity Platform이 귀사의 성장 및 마케팅 팀을 어떻게 강화할 수 있는지 알아보십시오.